

MEDIA & MARKET REPORT

2024. 05

• MEDIA
• MARKET
CONSUMER



01

MARKET ISSUE

'선선식품'까지 진출한 알리, 국내 이커머스 방어 총력
'반려식물'의 시대, 홈 가드닝 관련 서비스 인기
미래 잠재고객 '잘파세대' 겨냥한 소통 마케팅 활발

'선선식품'까지 진출한 알리, 국내 이커머스 방어 총력

중국의 알리익스프레스가 국내 브랜드 상품 전용관 'K-VENUE'를 신설하고, 파격적인 판매자 지원을 앞세워 '선선식품' 시장까지 공략
 신선식품은 공산품이나 의류에 비해 구매주기가 짧은 지속·반복 구매 카테고리로서 충성고객 확보를 위해 식품사업 확장에 나선 것으로 풀이
 국내 콜드체인 물류망 부족으로 신선식품 배송 경쟁력이 부족한 알리에 맞서 국내 이커머스 업계는 배송 및 식품 카테고리 강화 등 방어에 총력

국내 이커머스 '선선식품' 방어 전략



AliExpress

국내 물류/직발송으로 3일 내 무료배송

국내 판매자 모집을 위한 지원 정책 강화



입점·판매수수료 면제(~24년 6월까지)

광고 프로모션 지원(가격경쟁 우위 상품)

한국어 상담사 등 판매자 지원센터 제공

coupang

SSG.COM

Gmarket

- > 전국 무료 로켓배송을 목표로 3조 원을 투입해 신규 풀필먼트 센터 확장
- 로켓프레시 상품을 활용한 요리 콘텐츠 '로켓레시피' 론칭

- 기존 식품관을 '미식관'으로 리뉴얼하고 AI기반 맞춤 그로서리 상품 추천 강화
- 1, 2인 가구 겨냥한 소포장 신선식품 브랜드 '하루' 론칭
- 4분기 내 콜드체인 첨단 물류센터 오픈

- 익일배송 '스마일배송'에 냉동상품 추가, 올해 하반기 냉장상품까지 확대
- 전국 우수 중소기업 먹거리 신선식품 전문관 '메이드페스타' 론칭

'반려식물'의 시대, 홈 가드닝 관련 서비스 인기

과거 식물 재배는 식용, 관상용, 재테크를 위한 값비싼 화초를 키우는 개념이었다면 최근에는 식물과 정서적 교감을 나누는 반려 존재로 변화 '식집사(식물+집사)'를 자처하며 집안에서 식물을 기르는 홈 가드닝족이 늘자 기업들은 기존에 없던 다양한 서비스와 제품을 적극적으로 출시 최근 젊은 세대에서 자신만의 공간을 식물로 꾸미는 플랜테리어(식물+인테리어) 수요까지 급증하면서 반려식물 관련 서비스의 인기가 지속 될 전망

반려식물 관련 서비스 사례

AI 상태 진단



그루우

식물의 사진을 찍어 앱에 올리면 시가 상태를 진단하고 병명, 증상, 원인 분석과 처방까지 해주는 서비스 1:1 전담 가드너, 그룹 가드닝 멤버십 등 실시간 챗서비스 제공

식물 치료 서비스



현대백화점 - 보타닉 랩

목동점 '보타닉 하우스'에 화훼 전문가가 병든 반려식물을 치료하고, 처방 및 사후 관리 요령까지 알려주는 서비스 현대백화점 앱 예약 후 반려식물을 가져오면 무료 상담 가능

꽃모종 정기 구독



교원웰스 - 플로린

식물재배기와 꽃모종을 정기 배송해주는 서비스 2개월마다 가정으로 배송되며, 초보 가드너 대상으로 웰스 매니저가 직접 방문해 사용 방법과 재배 가이드 안내

미래 잠재고객 '잘파세대' 겨냥한 소통 마케팅 활발

대기업들이 차세대 소비 주역인 잘파세대(Z세대+알파세대)와 친밀도를 높이기 위해 접점을 늘리고 브랜드 알리기에 열심
소통과 정보 공유를 즐기는 잘파세대는 단순히 상품의 스펙이나 가성비 보다 해당 브랜드와 얼마나 친숙한지가 중요한 구매 요인으로 작용하기 때문
잘파세대와 공감대를 형성하는 기업 브랜딩은 시장 선점 뿐만 아니라 미래 인재 확보 및 재직 중인 젊은 인재들의 이탈 방지에도 도움을 줄 것으로 기대

잘파세대를 겨냥한 소통 마케팅 사례

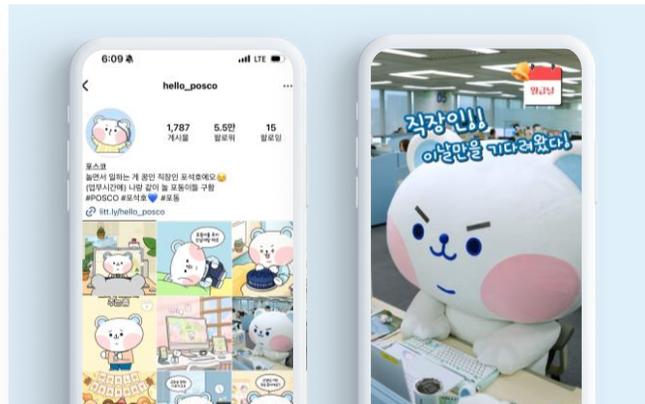
메타버스



현대자동차 - 제페토 '타임리스 서울'

각종 퀘스트 수행 후 얻은 코인으로 나만의 '포니'를 꾸미고
유저들과 레이스 게임, 1020세대에게 포니의 7080시절 레트로
감성과 포니~전기차까지 현대자동차의 브랜드 헤리티지 전달

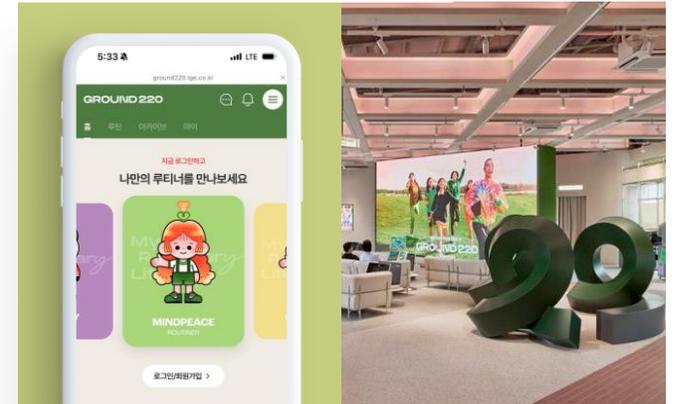
캐릭터



포스코 - 포석호

철강산업 고유의 딱딱한 이미지 탈피를 위해 대학생들과 협업해
캐릭터 '포석호' 제작, 포스코의 신입사원 콘셉트로 일상과
회사 생활 에피소드를 SNS에 공유하며 적극적인 소통 중

체험 공간



LG전자 - 그라운드 220

웹앱에서 나만의 캐릭터 설정 후 루틴 성향 테스트로
추천 받은 일상의 루틴을 LG전자 제품으로 체험해보는 공간
갖셈, 건강한 삶의 루틴을 즐기는 Z세대 취향을 반영한 콘셉트



02

MEDIA ISSUE

네이버, 브랜딩DA 정보확장형 상품 출시
틱톡, 크리에이터 리워드 프로그램 공식 발표

네이버, 브랜딩DA 정보확장형 광고 상품 출시

네이버가 기본 배너 광고에 브랜드와 연관된 부가적인 정보를 추가로 노출하는 브랜딩DA 정보확장형 광고 상품을 출시
 배너 이미지 외 오디오, 검색, 채널 등 다양한 정보를 노출할 수 있고, OTT, 영화, 쇼핑 업종은 정보 연동으로 특성에 맞는 추가 정보 게재 가능
 네이버 PC와 모바일 내 주목도가 높은 뉴스, 스포츠, 연예 주제판에 게재되며 효과적인 정보 전달을 통해 높은 유저 반응을 이끌 수 있을 것으로 기대

브랜딩DA 정보확장형 상품 소재 구성 요소



업종 공통

들어보기

||

-00:15

검색하기

- Q 밴드
- Q 밴드챌린지
- Q 밴드앱
- Q 오벤란

밴드 갯생 챌린지

하루만 인증해도 네이버 페이 받아요. 밴드미션으로 갯생살고 혜택도 받고! 인증 할 때마다 쌓이는 기록과 포인트!

더 알아보기 >

바로가기

- 공식 홈페이지
- 네이버 블로그
- 인스타그램

영화/OTT

파이널 예고편 2

▶

01:30

포스터

파이널 예고편

▶

01:29

쇼핑

LIVE 1,536명 시청

특가 브랜드 슈즈 라이...

40% 239,000원

들어보기	검색하기	소식보기	바로가기
CLOVA 활용 텍스트 기반으로 오디오 소재 제작	광고주의 부가 정보를 추가로 탐색	광고주의 다양한 소식을 가볍게 안내	광고주의 대외 채널을 사용자와 연결

무비 클립	포스터
별도 광고 소재 등록 없이 네이버 영화와 연동되어 무비 클립과 포스터 노출	

쇼핑라이브
쇼핑라이브 ID 입력 시, 상품 및 미리보기 제공

틱톡, 크리에이터 리워드 프로그램 공식 발표

틱톡이 지난해 선보인 Creativity Program 베타 버전에 대한 크리에이터들의 피드백을 반영해 새로운 Creator Rewards Program을 발표
독창성, 재생시간, 검색 가치, 시청자 참여 등 4가지 핵심 지표를 기반으로 1분 이상의 고품질 오리지널 콘텐츠를 제작한 크리에이터에게 보상 제공
틱톡은 크리에이터 지원을 통해 보다 다양한 양질의 콘텐츠와 신규 유입자를 확보하고 동영상 플랫폼으로서의 영향력을 확대할 수 있을 것으로 기대

크리에이터 리워드 프로그램 운영 방식

프로그램 참여 자격 조건

19세 이상 크리에이터

정상 상태의 개인 계정

팔로워 수 5만 명 이상

최근 30일 동안 조회수 10만 회 이상 유지



수익 창출

조건 충족 조회수 1,000회부터 수익 발생
사기, 인위적 조회수 등은 제외



RPM 고려 요소

영상 시청 완료율, 검색 트래픽 양,
동영상 참여율, 광고 가치 등 종합 평가

*RPM: 1,000회노출 당 수익



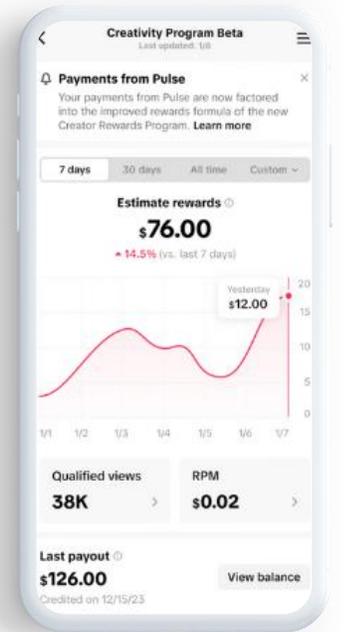
예상 리워드

동영상 조회수가 발생한 날로부터
약 1~3일 후 대시보드에 표시



지급 방식

최소 지급 기준은 미화 10달러이며
매월 15일에 창작자의 결제 계정으로 지급



리워드 대시보드
(베타 버전 예시)

MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	구글	· 유튜브 CPV 포맷의 VVC 업그레이드: 기존 CPV 포맷으로 구매 가능했던 광고 상품이 비디오 뷰 캠페인(VVC)으로 통합 예정, 신규 단일 CPV 중단(24년 7월~), 단일 CPV 지원 종료 예정(25년 1분기 내)
		· 유튜브 셀렉트 Sports on Shorts Lineup 출시: 쇼츠 인벤토리 중 인기 스포츠 채널에만 100% 노출되는 Shorts 라인업 상품 출시, 인기 스포츠 관련 크리에이터, 공식 리그 및 팀 채널, 운동 선수 채널 등 포함
	메타	· 반복적인 광고 규정 위반 비즈니스에 대한 정책 강화: 반복적으로 광고 규정을 위반하는 비즈니스의 경우, 영구적 광고 기능 제한 조치 가능성 ↑
		· 제품 태그 광고 지원 비즈니스 확대(4월~): 'Shop'이 없는 비즈니스에서도 제품 태그 광고를 활용할 수 있도록 지원
		· 프로모션 코드 적용 기능 지원(4월~): 랜딩페이지 이동 후 프로모션 코드가 자동으로 적용되도록 하는 기능 롤 아웃
		· 슬라이드 소재 자동 최적화 사항: 슬라이드 소재 노출 시 가장 반응도가 높은 슬라이드가 먼저 노출 되도록 업데이트
	네이버GFA	· 배너 하단 '행동 유도 버튼' 적용 안내(4/11~): 모바일DA 이미지 배너 하단에 '행동 유도 버튼' 노출 가능, 소재 등록 시 행동 유도 문구 & 랜딩 URL 등록(3~5개 문구, 문구 별 다른 랜딩 URL 적용 가능)
		· 네이버 모바일 검색홈(스페셜DA 영역) 노출 가능 시간 확대(4/15~): 기존 00시-10시, 18시~24시까지 광고 노출 가능했던 시간 제한 해제, 4/15 이후 집행 광고는 모든 시간대(00시~24시) 노출 가능
	네이버NOSP	· 주요 CPM 지면 월~일 구매단위 및 구매한도 해제(4/15~): 타임보드(북미), 롤링보드, 브랜딩 DA 등 주요 지면 구매기간 및 구매한도 해제
		· KLPGA & KPGA 골프 동영상 광고 패키지 출시(5/1~): Live& VOD 전광고 패키지 1,200만원(2구좌) / 전광고 및 가상광고 풀패키지 1,800만원(1구좌) 선착순 판매
		· 치지직 배너 패키지 상품 출시: 치지직 PC/MO 메인 상단, 플레이어 하단에 노출되며 출시 프로모션 25% 할인 1,500만원 판매(~6/2)

MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	카카오	· 카카오톡 PC버전 보장형 신규 상품 출시 예정(5/2~): 우측 하단 플로팅 팝업 영역 노출 '리치팝 올데이'(24시간 기준 과금), 메인창 하단 고정 영역 노출 '포커스 보드'(계약시간당 과금) 출시 예정
		· 비즈보드 '디스플레이 지면까지 노출 확대' 기능 오픈(4/11~): 카카오 비즈보드 소재에 입력된 요소를 활용하여 디스플레이 지면에 광고를 자동 확장 노출 가능
	틱톡	· 틱톡 탑뷰(Topview) 재출시: 주 2구좌 한정 판매(1구좌/1,204만원), 120만 노출 보장, BLS 병행 필수
프로모션	CJ ONE	· 2분기 업종 프로모션: 건기식, 유통, 여행 업종 대상, 카카오&LMS 20% 추가 발송 지원, ONE 베네프트 1,000원 CPM 단가 할인, 포인트 패키지 1구좌 반값 단가 할인
	다방	· 2분기 프로모션: 동일 금액 추가 집행 지원(200만원 이상~최대 500까지), 1구좌 집행 시, 총 2개 소재 롤링 노출 가능/ 메인 팝업 진행 시, 단가 할인 제공 및 메인 서브 배너 무상 집행 제공
	버즈빌	· 2분기 카카오페이X카카오뱅크 프로모션: CPM 기준 5,000원 → 4,000원 단가 할인/ SNS 구독형 상품 20% 서비스율 제공/ 게임 업종 대상 UA 특화 광고 집행 시, 집행 금액의 일부 무상 지원
	왓차피디아	· 2분기 한정 패키지 프로모션: 인지 패키지 - 스플래시+보드 배너 각 1구좌 4,500만원 → 700만원 할인/ 클릭 패키지 - 전면 팝업 배너 + 빅 배너 각 1구좌 4,000만원 → 500만원 할인
	비트윈	· 2분기 프로모션: 비트윈 홈배너 500만원, 1,000만원, 1,500만원 집행 시, 서비스율 43%, 117%, 200% 차등 제공/ 스플래시 1주 500만원 제안(서비스율 100%)
	카카오엔터테인먼트	· 2분기 프로모션: 오늘의 캐시 스폰서 패키지 단가 기준 5,000만원 → 3,500만원 할인
	LGU+ IPTV	· 2분기 신규 광고주 프로모션: CTV패키지: VOD/실시간 2천만원 이상 집행 시, 청약 금액의 20% LG채널 광고 제공/ LMS/MMS패키지: 3천만원 이상 집행 시, 청약 금액의 20% LMS/MMS 광고 제공
	클래스팅	· 5월 프로모션: 캠페인 최소 집행 금액 기준 500만원 → 300만원 완화/ 2,000만원 이상 캠페인 집행 시, 스플래시 배너 1주 증정/ 교사 상품 노출 서비스율 10% 제공

03

NEW MEDIA

우리동네GS

Mnet Plus

i.M 택시

카카오 T

카카오페이

신규 매체

우리동네GS

GS25, GS THE FRESH의 상품 배달, 픽업, QR결제, 택배 서비스 및 멤버십 혜택까지 누리는 라이프스타일 앱
 앱 고객 정보 데이터에 기반으로 성별/연령/지역 등 맞춤형 타겟팅 광고 집행 가능

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO	이미지	CPP	MAU 약 300만

스플래시 배너

앱 방문 시 전체 고객에게 단독 노출
 브랜드 인지도 증대에 효과적



홈상단/ 홈중단/ 홈하단 배너

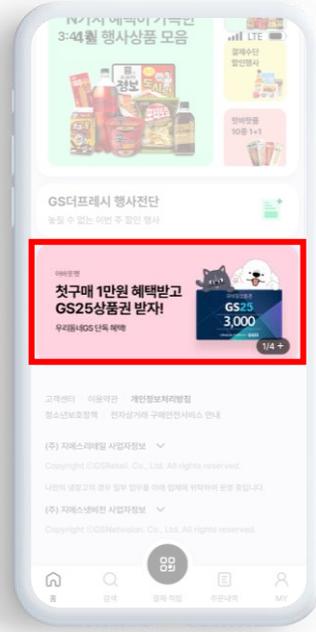
앱 메인 홈 최상단, 중단, 하단에 노출
 높은 주목도 확보



홈상단 배너



홈중단 배너



홈하단 배너

앱종료 배너

앱 종료 시 팝업 노출
 높은 주목도 확보



신규 매체

Mnet Plus

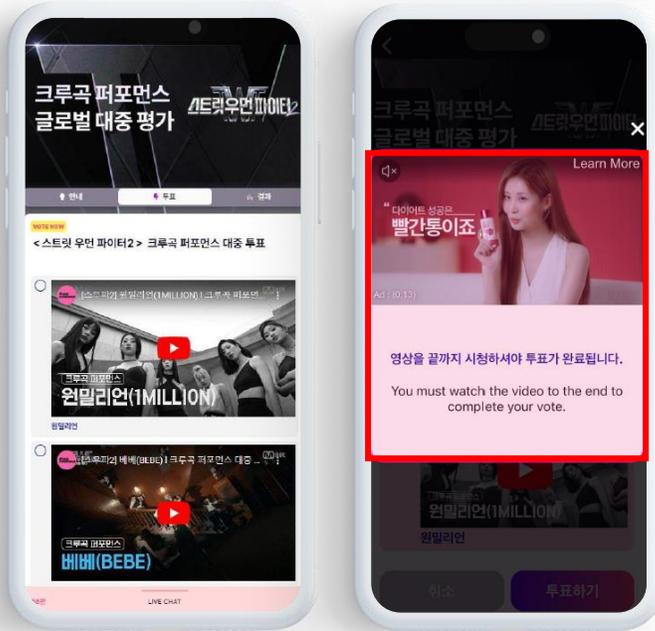
글로벌 K-POP 팬들을 위한 소통형 컬처 플랫폼

이용자의 76%가 1020세대, 87%가 여성으로 1834 여성 유저 타겟 캠페인에 효과적

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO	동영상/이미지	CPT	회원 수 2,000만

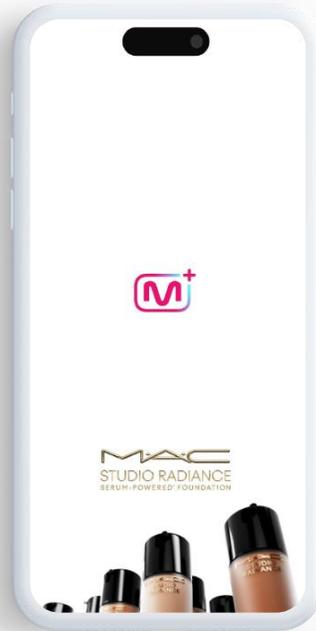
투표 스폰서 동영상

투표 참여 시 투표 페이지에 노출되는 동영상 광고
15초 논스킵 광고 시청 시 참여 가능해 높은 VTR 확보



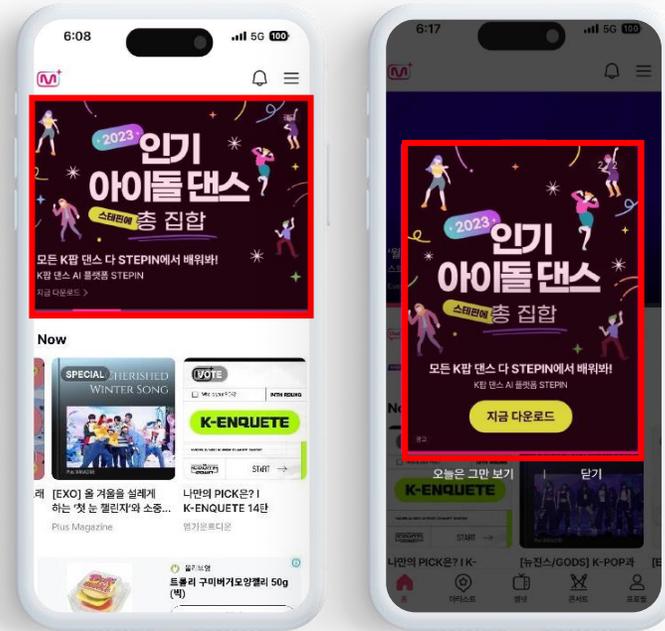
스플래시 배너

앱 실행 시점에 로고와 함께 노출되는 광고
브랜드 인지도 제고에 효과적



홈 롤링 + 팝업 배너

앱 진입 시 노출되는 프리미엄 배너 및 패키지
클릭 가능한 주목도 높은 상품으로 브랜드 임팩트 확보



앱 종료 배너

앱 종료 시 노출되는 팝업 배너
높은 주목도 확보



신규 매체

i.M 택시

전 차량 최신형 카니발 운행 및 맞춤형 호출 서비스가 가능한 프리미엄 모빌리티 플랫폼

광고 차량 운행 궤적 및 승·하차 분석, 태블릿PC 송출, 앱 PV 보고서 제공으로 객관적인 성과 측정 가능

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
OOH/ 태블릿PC/ MO	이미지/ 동영상	CPP	가입자 120만

외부 광고

국내 최대 크기 전장의 차량 옆면(인도면/차도면) 광고
높은 브랜드 각인 효과



태블릿PC 광고

고객 탑승 후 출발 시 차량 태블릿PC로 광고 송출
고객 광고 인지도 제고 효과적



앱 광고

앱 진입 및 종료 시 노출되는 전면 배너
브랜드 인지도 제고에 효과적



신규 상품 카카오톡

사용자의 주목도를 높일 수 있는 브랜드 패키지 구성으로 24년 5월 새롭게 개편
 동영상 소재를 활용해 임팩트 있는 광고 집행이 가능한 '동영상 브랜드 패키지' 신규 출시

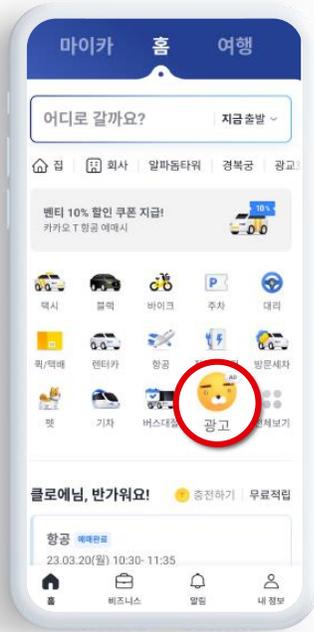
광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO	이미지/ 동영상	CPP	MAU 1,300만

동영상 브랜드 패키지

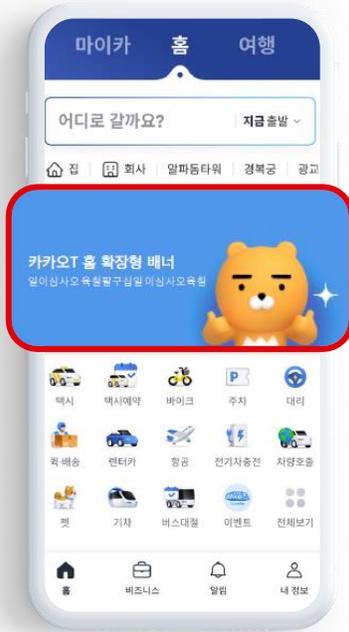
카카오T 앱 내 프리미엄 지면 5개와 블루 RSE 홈 일반(30초)지면에 노출 가능한 패키지 상품
 자연스럽게 지속 노출되어 일관된 브랜드 메시지 전달에 효과적



스플래시(동영상형)



홈 서비스 버튼(홈 탭)



홈 확장형 배너



택시 핀테마



탑승중 배너

신규 상품

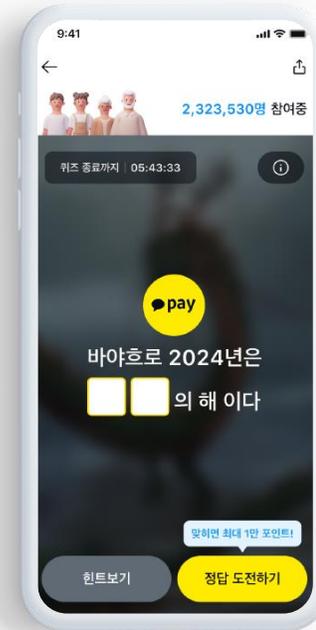
카카오페이

카카오페이 혜택 탭 최상단에 단독 노출되는 퀴즈 광고 상품 '혜택 CPQ' 신규 출시
 퀴즈 정답을 맞출 시, 카카오페이 포인트가 제공되어 유저의 참여도가 높은 광고 상품

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO	이미지	CPP	가입자 4,200만

혜택 CPQ

혜택 탭 최상단 고정 단독 노출 및 신규 퀴즈 알림 앱 푸시 발송
 퀴즈 보상으로 참여율이 높고 메시지 전달에 효과적



*포인트는 광고비 내 차감으로 추가 비용 청구 없음

04

SPECIAL PROMOTION

GS리테일 X 메조미디어, 런칭 기념 단독 프로모션
토스 X 메조미디어, 배너 광고 단독 프로모션

GS리테일 X 메조미디어, 런칭 기념 단독 프로모션

월평균 이용자수 약 300만명 보유한 대한민국 1등 라이프 스타일 앱

프로모션 내용	우리동네 GS 광고 런칭 기념 메조미디어 단독 서비스율 100% 제공 (1,000만원 이상 집행 시)	신청 방법	광고주, 브랜드, 집행일정 기재하여 m_plan@cj.net 로 전달 (*집행 확정 시 별도 안내)
		프로모션 기간	2024년 4월 1일 ~ 5월 31일
		매체력	MAU 약 300만 / App 활성화 기기 수 약 670만

스플래시 배너

앱 실행 후 첫 화면에 노출

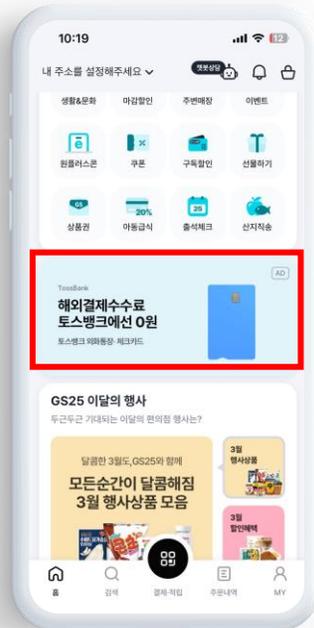


홈상단/ 홈중단/ 홈하단 배너

앱 메인 최상단 노출



'많이 찾는 서비스' 하단 노출

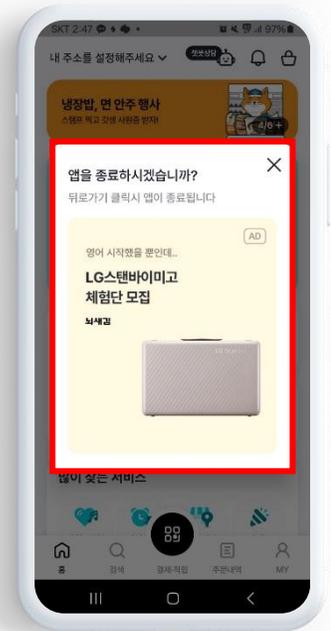


'GS더프레시 행사전단' 하단 노출



앱 종료 배너

앱 종료 시 노출



토스 X 메조미디어, 배너 광고 단독 프로모션

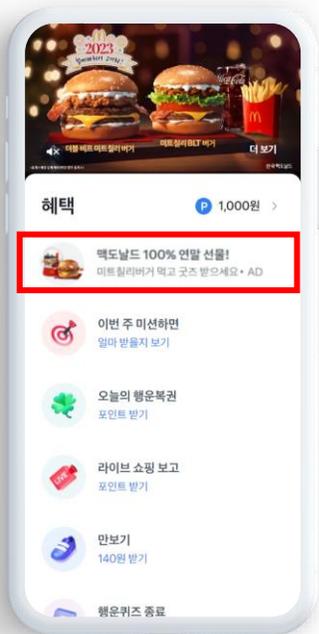
월 1,910만명이 사용하는 모바일 금융 서비스, 정교한 소비데이터를 보유하고 있어 다양한 캠페인에 활용 가능

프로모션 내용	A. 리스트 배너, 모먼트 배너, 풀페이지 배너 무상머니 프로모션(상품 개별 매출 기준) ① 3,000만원 이상 5,000만원 미만 집행 시 : 10% 무상머니 지급 ② 5,000만원 이상 1억원 미만 집행 시 : 15% 무상머니 지급 ③ 1억원 이상 집행 시 : 20% 무상머니 지급
	B. 썸네일 배너 무상머니 프로모션 5월 0.3억 이상 집행 시 총액의 20%를 무상머니로 지급

신청 방법	광고주, 브랜드, 집행일정 기재하여 m_plan@cj.net 로 전달 (*집행 확정 시 별도 안내)
프로모션 기간 무상머니 지급 일정	1) 프로모션 기간 : 2024년 5월 1일 ~ 5월 31일 2) 무상머니 지급 일정 : 6월 첫째 주
매체력/타겟팅 리스트	MAU 1,910만/ 타겟팅 리스트 : 바로가기

리스트 배너

MAU 800만, 높은 트래픽



모먼트 배너

이미지 및 광고 카피 강조



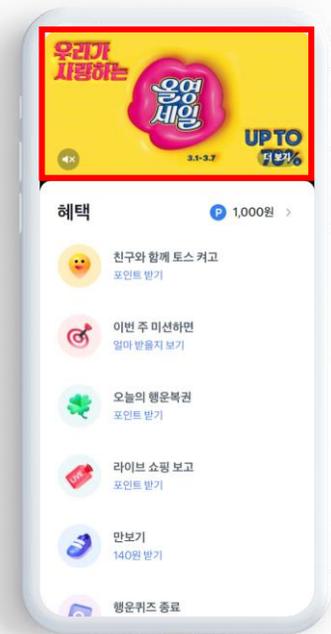
풀페이지 배너

브랜드 인지도 향상, 유저 랜딩 유입



썸네일 배너

메인 구좌 1일, 3,000만 노출 가능



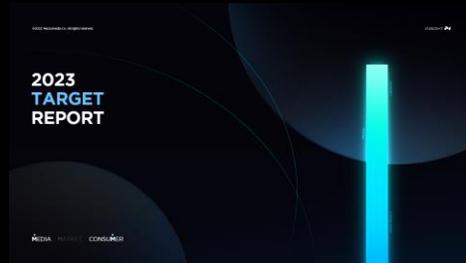
함께 보면 좋은,
메조미디어 추천 콘텐츠



2024 트렌드 리포트



2024 업종 분석 리포트



2023 타겟 분석 리포트 (10대-50대)



2024 디지털 미디어 마일스톤



생성형 AI 소비자 인식 조사

INSIGHT

MEDIA | MARKET | CONSUMER

[연락 문의](#) >

[뉴스레터 구독신청](#) >

[INSIGHT M 자료실](#) >