

about IPTV 2011년 전망

INDEX

1. IPTV 가입자 현황

1-1 전체 가입자 현황

1-2 실시간 가입자 현황

2. IPTV 3사 광고 상품

2-1 U+TV

2-2 QOOK TV

2-3 BTV

3. IPTV 전망

4-1 가입자 전망

4-2 광고 시장 규모 전망

4-3 광고 상품 전망

1. IPTV 가입자 현황

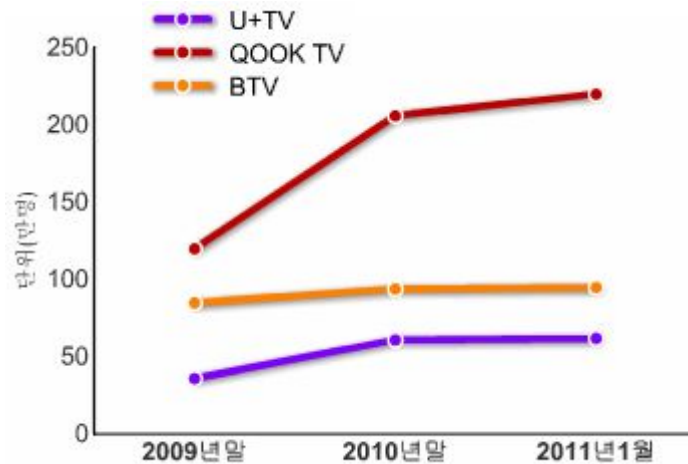
1-1 전체 가입자 현황

1-2 실시간 가입자 현황

1. IPTV 가입자 현황

1-1 전체 가입자 현황

IPTV 전체 가입자는 2010년말 300만명 달성
2011년 말 전체 가입자는 500만명 예상



< 2011년 1월 기준 전체 가입자 수 >

LG U+ TV	QOOK TV	B tv
62만	220만	95만

*BTV: 2010년 12월 말 기준

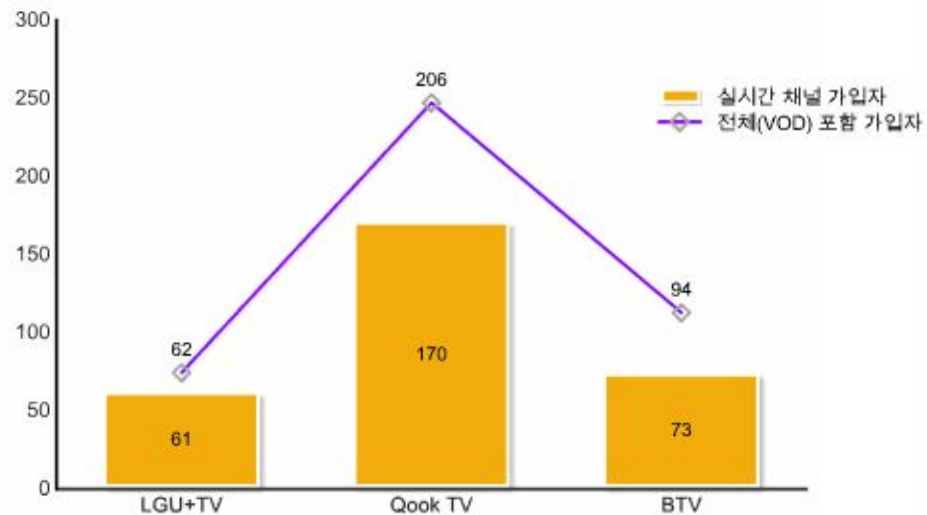
- IPTV가입자는 2009년 1월 상용서비스 실시 이후 2년도 안돼 가입자 300만명 확보, 빠른 성장세 보임
- 2009년 10월 100만명 달성, 2010년 4월 200만명 달성, 2010년 12월 300만명 달성
- 하루 평균 실시간 IPTV가입자 5,000~6,000명 늘고 있는 추세로 단순 계산에 의하면 2011년 말 500만 예상

1. IPTV 가입자 현황

1-2 실시간 가입자 현황

2011년 1월 기준 IPTV 실시간 채널 서비스 가입 가구는 304만 가구,
QOOK TV가 가장 높은 가입자 수 획득
유료 방송 서비스 중 단기간 내 300만 돌파

IPTV 각 사별 실시간 가입자수



유료방송 200만 가입자 달성 기간



※자료출처: 각 사 발표 자료 및 신문기사

2. IPTV 3사별 광고 상품

2-1 U+TV

2-2 QOOK TV

2-3 BTB

2. IPTV 3사별 광고 상품

2-1 U+TV 광고 상품

VOD프리롤

VOD 콘텐츠 시작 전에 노출되는 동영상 광고.



VOD 선택 시



다운로딩 광고 집행

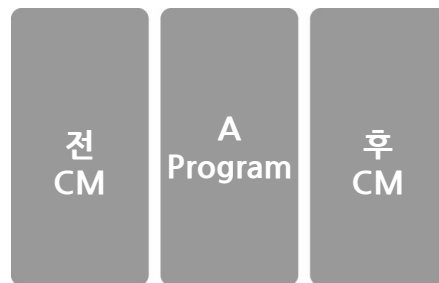


선택 VOD 시청

SB광고

실시간 방송 채널의 SB 광고 시간에 집행되는 동영상 광고.

A	B	C	D	E
2시~9시	10시~13시	14시~18시	19시~22시	23시~1시



실시간 프로그램 및 자체 광고



SB광고 (시간당 2분 편성)



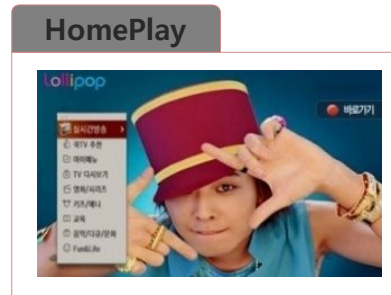
실시간 프로그램 및 자체 광고

2. IPTV 3사별 광고 상품

2-2 QOOK TV 광고 상품



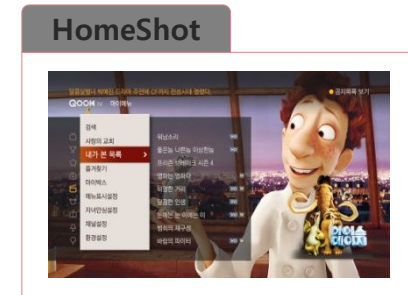
- VOD 시작 전 노출되는 광고
- 15/20초, 30초
- CPM 25,000원 (35,000원)



- 대기화면 채널에서 노출
- 15/20초, 30초
- 1,000만원 (1구좌/1개월/15/20초)



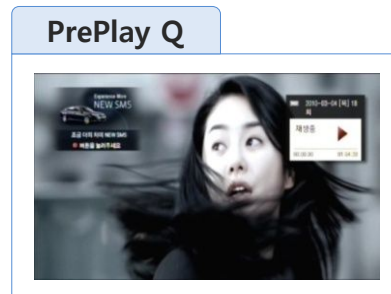
- 실시간 채널 내 프로그램 사이에 노출되는 동영상 광고
- 20만원 (30초/1회 송출 기준)



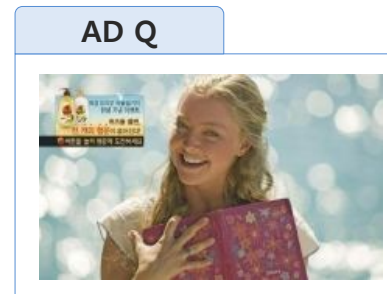
- 홈메뉴와 연동되는 이미지 광고
- 스틸컷 이미지 1컷
- 400만원 (1구좌/1주)



- VOD 시청 중 특정 장면에 기업/브랜드 정보를 제공
- 1,700만원 (20회 기준)



- PrePlay 시청 중 광고주 페이지로 이동할 수 있는 상품
- CPM 35,000원



- VOD 시청 중 광고주 페이지로 이동할 수 있는 Trigger 제공
- CPM 10,000원



- 광고주 페이지로 이동할 수 있는 메뉴 입점 광고 상품
- 500만원 (1개월)

2. IPTV 3사별 광고 상품

2-3 BTV 광고 상품

■ Display 광고상품

로딩광고



독점 로딩광고



시청지도 화면광고



카테고리 스폰서쉽



홈OAP



■ Interactive 광고상품

Trigger&로딩광고



홈 팝업광고



■ 입점상품 & 기타

브랜드 존 입점



홈쇼핑 입점



홈 닥터2.0 입점



세일&정보 입점



3. IPTV 전망

3-1 가입자 전망

3-2 광고 시장 규모 전망

3-3 광고 상품 전망

3. IPTV 전망

3-1 가입자 전망

2011년 말 IPTV 가입자는 500만명 예상,
실시간 서비스 가입자는 350만명 수준에 이를 것으로 전망



※자료출처: 각 사 발표 자료 및 신문기사

3. IPTV 전망

3-2 광고 시장 규모 전망

2010년 IPTV 광고시장규모는 150억원 대로 추정되며,
2011년에는 200억원 가량으로 예상, 전년대비 성장률은 다소 둔화

2011년 광고비 전망

구분	매체	광고시장 (단위:억원)					성장률			
		2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2008년	2009년	2010년	2011년
4매체	TV	21076	18997	16709	19000	19000	-9.9	-12	13.7	0
	라디오	2807	2769	2231	2500	2500	-1.3	-19.5	12.1	0
	신문	17801	16581	15007	16000	15700	-6.9	-9.5	6.6	-1.9
	잡지	4841	4804	4388	4750	4500	-0.8	-8.7	8.2	-5.3
	총계	46524	43151	38335	42250	41700	-7.3	-11.2	10.2	-1.3
인터넷	검색	6120	7500	8250	9200	10100	22.5	10	11.5	9.8
	노출형	4080	4400	4180	4900	5400	7.8	-5	17.2	10.2
	총계	10200	11900	12430	14100	15500	16.7	4.5	13.4	9.9
케이블TV		8297	8600	7794	9700	10000	3.6	-9.4	24.5	3.1
뉴미디어	IPTV		53	114	150	200		115.1	31.6	33.3
	스카이라이프	120	95	95	110	120	-20.8	0	15.8	9.1
	DMB	88	114	178	265	245	29.2	54.4	50.2	-7.5
	총계	208	262	385	525	565	25.8	47	36.2	7.6
육외		6793	6395	6248	6591	6854	-5.9	-2.3	5.5	4
4매체 광고제작 및 기타		7873	7663	7368	7500	7500	-2.7	-3.8	1.8	0
매체 총계		79897	77971	72560	80666	82119	-2.4	-6.9	11.2	1.8

출처- 김민기 교수가 지난 20일 방송통신연구원 토론회에서 발표한 자료, 경제성장률 2010년 5.9%, 2011년 3.8%성장(삼성경제연구소) 기준.

3. IPTV 전망

3-3 광고 상품 전망

한국형IPTV, 스마트TV로 진화

실시간TV나 VoD 시청 등 한정된 기능으로 정체되어 있던 IPTV 시장에 새로운 돌파구가 될 것으로 전망

LG U⁺TV

클라우드 서비스 기반의 IPTV상품 'U+TV스마트7' 출시

- 클라우드 서비스를 기반으로 N스크린 구현, 웹서핑, IPTV 애플리케이션, 게임, SNS 연계, 양방향 광고서비스, U+박스 연계 등 다양한 기능을 제공하는 스마트 IPTV서비스로 고객가치를 제고



QOOK TV

3월부터 올레TV로 사명 변경, ucloud 런칭

- KT의 유클라우드 서버에 저장한 동영상과 사진을 TV 화면을 통해 볼 수 있고, KT 올레TV 유클라우드 전용 채널(735번)을 통해 이용 가능
- 최근 KT는 동영상 파일을 자동으로 변환해주는 '아이패드용 유클라우드 애플리케이션'을 출시

olleh tv



B tv

앱스토어 개념을 tv에 도입 'Bstore' 로 오픈 플랫폼 마켓 구축

- 'B스토어'는 TV에 앱스토어 개념을 도입한 것으로 콘텐츠 제작자는 BTV 플랫폼 안에서 어플을 제공하고 가입자들은 그 어플들을 TV 상에서 자유롭게 이용할 수 있는 서비스
- SK브로드밴드는 TV플랫폼을 바탕으로 모바일 진출을 도모하는 중이라 최근 모기업 SKT에서 출시한 '호핀'과의 연동을 통해 상호 시너지 낼 것으로 전망

Bstore



※자료출처: 각 사 발표 자료 및 신문기사

감사합니다

컨버전스실 미디어팀

2011. 02