

## II. 광고 집행 금액 및 트래픽 리포트

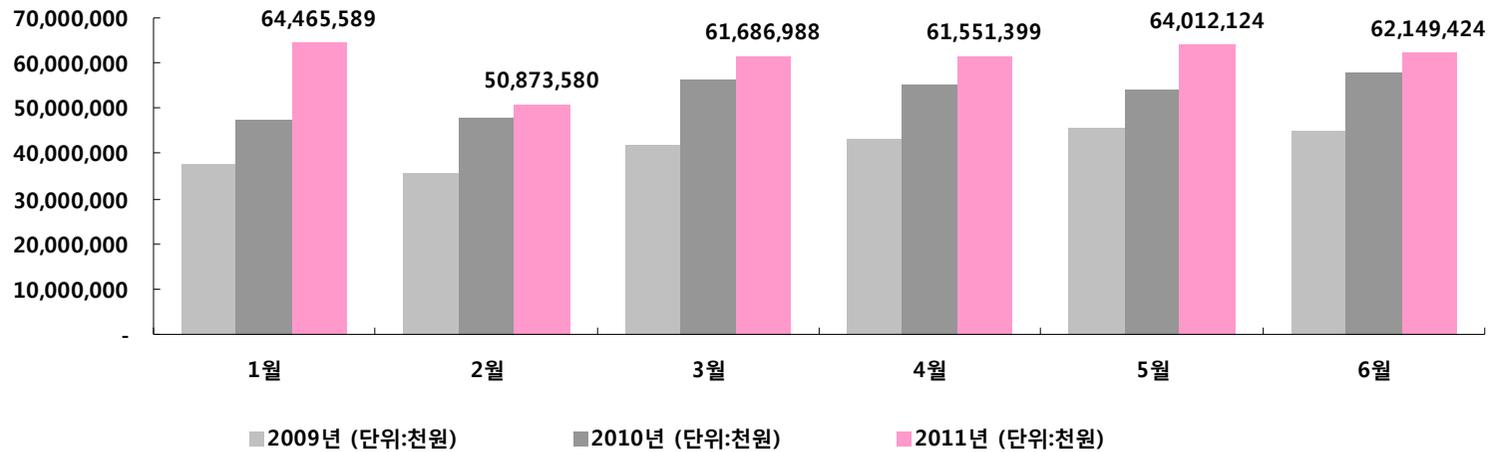
1. 온라인
  - 광고 집행 금액: 월 별/업종 별/ 광고주 별 집행 금액
  - 트래픽: TTS변화율, 검색어 순위, 포털 섹션 별/카테고리 별 트래픽
2. 모바일
  - 트래픽 : 6월 스마트 폰 가입자 현황
  - 트래픽 : 모바일 주요 네트워크 플랫폼 업체 트래픽 현황

2011-07

# 광고 집행 금액\_온라인

## 2011년 6월, 온라인에 총 621억 원 의 광고 집행

6월\_온라인 광고 집행 금액



\*참고 : 리서치애드 .2011년 6월

- ❖ 6월 온라인 광고 집행금액은 전월 (2011년 5월 약 640억 원) 대비 약 18억 감소하면서 -3%성장을 보임.
- ❖ 2009년, 2010년 6월의 광고비 각 449억 원, 577억 원 대비 2011년 6월의 광고비가 621억 원으로 매년 약 8%이상씩 상승.

# 광고 집행 금액\_온라인

전 월 대비 서비스와 화장품 및 보건용품 각각 12억, 11억으로 크게 감소

6월\_온라인 업종 별 / 광고주 별 금액

순위	업종(대)	광고비(천원)	광고수	금액 백분율	순위	광고주	광고비(천원)
1	컴퓨터 및 정보통신 ▲	13,081,707	2904	21.05%	1	그룹온 ▼	2,124,400
2	유통 ▲	10,492,178	3432	16.88%	2	포워드벤처스엘엘씨 ▲	1,823,197
3	서비스 ▼	9,638,772	1933	15.51%	3	SK텔레콤 ▼	1,211,198
4	금융, 보험 및 증권 ▼	8,419,093	2032	13.55%	4	삼성화재 ▲	1,124,290
5	수송기기 ▼	2,904,618	241	4.67%	5	CJEnM픽쳐스 ▼	1,111,864
6	식품 신규	2,267,128	334	3.65%	6	G마켓 ▼	958,421
7	관공서 및 단체 ▲	2,146,446	540	3.45%	7	CJ제일제당 신규	930,003
8	제약 및 의료 ▲	2,042,130	833	3.29%	8	네오플 신규	891,145
9	화장품 및 보건용품 ▼	1,980,234	336	3.19%	9	티켓몬스터 ▲	886,327
10	교육 및 복지후생 신규	1,838,439	588	2.96%	10	KT 신규	874,962

※ 금액 백분율 : 전체 광고비 대비 상위 10개 업종 기준

\*참고 : 리서치애드 .2011년 6월

- ❖ 전 월 대비 광고비 소폭 감소하였으며, 전체적으로 순위 변동은 크지 않음.
- ❖ 서비스(-12억), 화장품 및 보건용품(-11억) 카테고리가 크게 하락.
- ❖ 식품, 교육 및 복지후생 카테고리가 신규 진입.
- ❖ 광고주는 대부분 하락세인 가운데 포워드벤처스엘엘씨(7억), 삼성화재(1억), 티켓몬스터(59만)이 전월 대비 광고비 소폭 상승,
- ❖ CJ제일제당, 네오플, KT가 신규 진입.

# 트래픽\_온라인

## 전체 인터넷 방문자 전월 대비 +0.1% 증가한 보합세

UV,TTS,PV 변화율 (2011년 5월 대비 2011년 6월)

금주	UV		TTS		PV	
ALL	32,245,936	0.1%	71,030,861	-3.8%	142,501,562,831	-4.7%
Male	17,451,293	0.1%	40,918,680	-4.2%	82,317,923,594	-5.4%
Female	14,794,643	0.1%	30,112,181	-3.2%	60,183,424,153	-3.8%
7~12	2,968,810	0.0%	2,535,191	-6.9%	5,398,157,535	-9.1%
13~18	3,744,113	0.0%	4,604,544	-12.9%	10,740,362,552	-16.2%
19~24	3,531,077	0.3%	7,288,684	-1.4%	16,002,699,721	-0.2%
25~29	3,547,125	0.0%	10,901,894	-2.5%	22,464,616,579	-2.5%
30~34	3,578,236	0.0%	10,352,427	-4.5%	20,161,069,789	-4.5%
35~39	3,945,014	0.3%	10,908,719	-3.3%	21,272,777,892	-6.6%
40~44	3,605,769	0.2%	8,725,316	-4.0%	16,811,321,039	-2.9%
45~49	3,222,769	0.0%	7,202,039	1.2%	13,556,674,482	-0.5%
50~	4,103,023	-0.1%	8,512,047	-4.4%	16,093,779,476	-4.9%

\*참고 : 코리아 클릭 6월

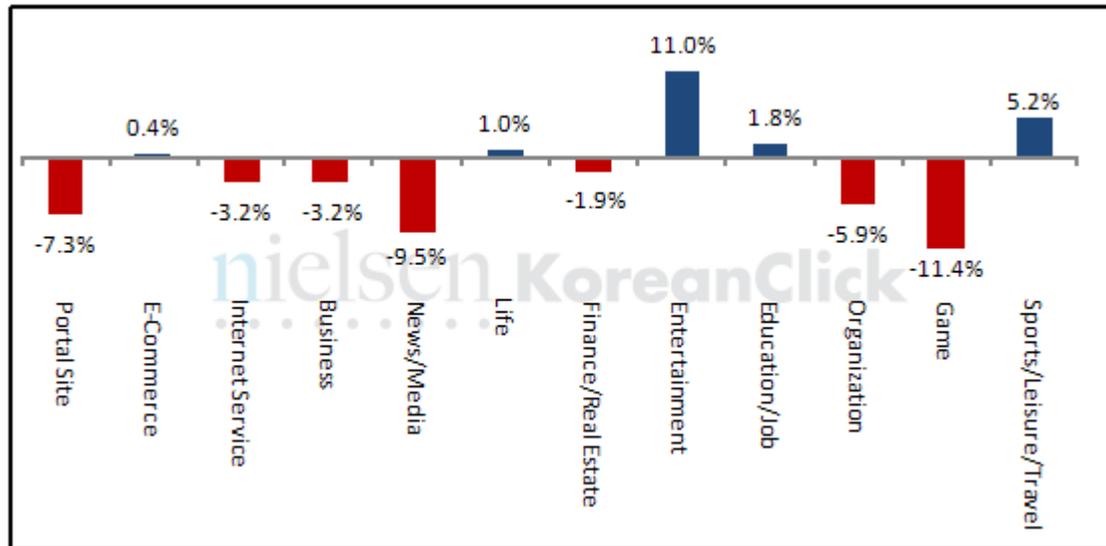
- ❖ 5월 대비 공휴일 및 캘린더 데이 감소의 영향으로 총체류시간은 -3.8%, 페이지뷰는 -4.7% 감소.
- ❖ 연령층별로 살펴보면 13~18세 학생층은 6월15일 실시된 고교 전국연합 학력평가 시험 및 6월말 기말고사 등의 학사일정과 맞물려 활동성 하락폭이 타연령층 대비 가장 큼.
- ❖ 7~12세 저연령 학생층 또한 어린이날 징검다리 연휴가 낀 5월에 비해 가용시간이 감소하며 활동성이 큰 폭으로 하락.

\* TTS : 총 체류시간 (Total Time Spent: min.): 측정 기간 동안 해당 사이트의 방문자들이 머무른 총 체류시간으로 단위는 천 분.  
 각 방문자 1인이 체류하는 체류시간(초)을 모두 합하여 산출

# 트래픽\_온라인

엔터테인먼트 카테고리는 20대 연령층을 중심으로 활동성 개선되며 크게 증가

카테고리 별 TTS 변화율 (2011년 5월 대비 2011년 6월)



\*참고 : 코리아 클릭 6월

- ❖ 게임 카테고리는 대부분 연령층의 성과가 하락한 가운데, 특히 학사일정에 영향을 받은 7~18세 학생층을 중심으로 활동성이 큰 폭으로 하락하여 총체류시간이 -11.4% 감소.
- ❖ 뉴스/미디어 카테고리는 전달 대비 상대적으로 이슈가 감소하여 활동성이 하락하였고, 커버리지가 넓은 포털사이트 카테고리는 전체 활동성 감소와 맞물려 총체류시간이 -7.3% 감소.
- ❖ 기관/단체 카테고리는 5월 종합소득세 신고 마감과 함께 6월 국세청 홈페이지의 성과가 큰 폭으로 하락하며 총체류시간이 -5.9% 감소.
- ❖ 반면, 엔터테인먼트 카테고리는 20대 연령층을 중심으로 활동성이 개선되며 총체류시간이 +11.0% 증가하였고, 스포츠/레저/여행 카테고리는 여름휴가 대비 니즈로 여행 관련 사이트들을 중심으로 활동성이 향상.

## 대성 부검결과, 지하철 할머니폭행/막말남 등의 사회적 이슈 관련 검색어 상위권 진입

검색어 순위

순위	전월 순위	검색어	순방문자	쿼리수	페이지뷰
1	2	날씨	4,619,093	12,871,291	12,898,607
2	3	다음	4,214,783	15,609,034	15,616,704
3	4	네이버	3,849,099	13,249,104	13,283,101
4	-	<b>대성부검결과</b>	<b>2,855,076</b>	<b>4,089,994</b>	<b>4,126,961</b>
5	-	이은미사망	2,391,381	3,027,953	3,460,654
6	20	쿠팡	2,329,190	7,482,073	7,555,629
7	-	<b>지하철할머니폭행</b>	<b>2,252,410</b>	<b>3,091,492</b>	<b>3,379,708</b>
8	9	구글	2,042,392	4,807,907	4,878,535
9	11	국민은행	2,036,069	6,758,903	6,784,492
10	-	<b>지하철막말남</b>	<b>1,872,423</b>	<b>3,148,048</b>	<b>3,368,502</b>

\*참고 : 코리안클릭 6월

- ❖ '빅뱅'의 멤버 대성의 교통사고로 사망한 오토바이 운전자의 부검결과에 귀추가 주목된 가운데 부검결과가 발표되어 관련 검색어 상위권 진입.
- ❖ 지하철에서 자신의 아이를 건드렸다고 할머니를 폭행한 아기엄마에 이어 80대 노인에게 욕설을 퍼붓는 지하철 막말남, 두 사건이 사회적으로 큰 파장을 일으키며 상위에 랭크.

\* 쿼리 수 : 검색 이용자가 검색창에 키워드를 입력한 후 검색을 한 총 '횟수'를 의미합니다. 검색 쿼리 이후 첫 결과페이지만 횟수에 포함됩니다.  
(더 많은 검색결과 보기를 통해 발생한 페이지 뷰는 제외됩니다.)

# 트래픽\_온라인

## 섹션 중 가장 트래픽이 높은 섹션은 '검색'

Top 4 포털 사이트 섹션 트래픽 분석

섹션	naver		daum		nate		cyworld	
	순방문자	페이지뷰	순방문자	페이지뷰	순방문자	페이지뷰	순방문자	페이지뷰
Search	29,296,624	5,661,865,072	21,501,542	1,340,864,280	16,277,387	280,497,019		
Community	28,595,998	6,572,020,523	24,423,256	4,641,608,430	333,898	1,401,187	18,119,029	5,255,045,088
Communication	18,609,590	1,841,970,659	17,348,4	2,374,594,526	15,875,913	1,354,468,187	7,469,546	83,129,583
News & Media	17,557,604	1,581,490,426	18,381,283	3,104,876,467	14,024,949	1,923,364,989		
Life	16,779,962	353,396,635	10,818,487	313,616,271	1,805,837	16,324,784	835,543	7,603,348
Entertainment	14,108,437	1,157,641,622	9,319,218	354,610,122	1,840,571	109,895,645	3,311,692	59,429,227
Commerce	13,207,004	242,574,054	7,441,338	130,240,460	2,841,288	16,725,769	737,359	6,927,861
PDS	8,675,174	81,796,792	4,269,600	36,684,730	479,893	8,701,889		
Video	905,285	6,138,260	8,714,127	103,831,082	2,270,354	20,595,188	31,008	41,327
Personalized	1,480,134	16,696,899	2,470,595	8,658,152	1,533,268	10,615,876	5,857,596	69,311,901

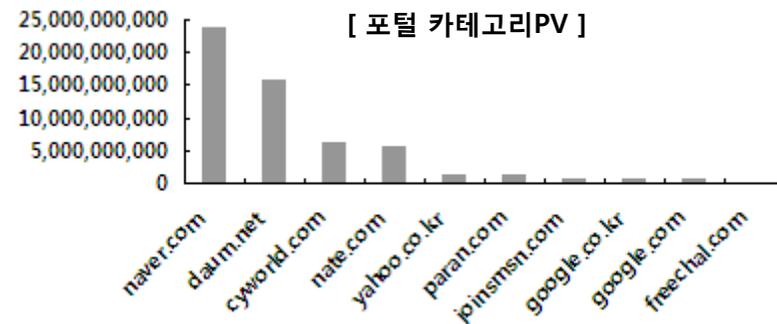
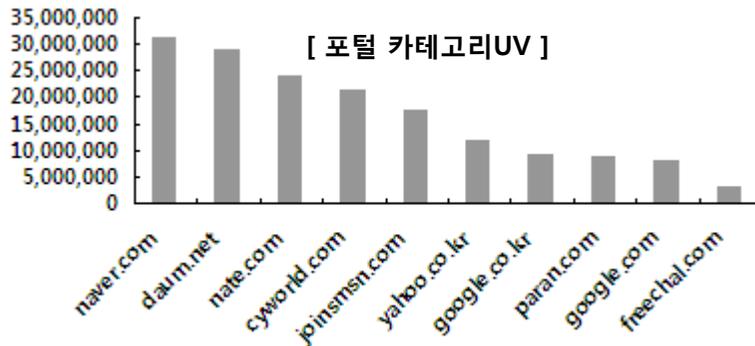
\*참고 : 코리아 클릭 6월

- ❖ 섹션 카테고리 중 가장 많은 트래픽이 발생하는 섹션은 '검색' > '커뮤니티' > '커뮤니케이션' > '뉴스&미디어' 순 전월 대비 트래픽 다소 하락.
- ❖ 상위 10개 섹션 중 네이버가 절반 이상의 섹션에서 타 포털 대비 높은 UV, PV를 보임.
- ❖ 다음이 네이버보다 뉴스&미디어/동영상이 UV/PV면에서는 높은 수치로 네이버를 앞섬.
- ❖ 네이트 커뮤니티 섹션에서 큰 비중을 차지하던 앱스토어가 싸이월드 앱스토어로 도메인을 변경하면서 네이트의 UV, PV 대폭 감소.
- ❖ 반면 싸이월드 커뮤니티 섹션에서는 앱스토어 비중이 크지 않아 오히려 전월 대비 UV, PV 감소.

# 트래픽\_온라인

## 포털 카테고리 전월 대비 순위변동 없음 (순방문자 기준)

포털 카테고리 트래픽 추이



포털	naver.com	daum.net	nate.com	cyworld.com	joinsmsn.com	yahoo.co.kr	google.co.kr	paran.com	google.com	freechal.com
포털 6월 트래픽										
UV	31,126,871	28,803,038	24,051,265	21,269,948	17,627,689	11,793,851	9,077,873	8,751,177	8,087,472	2,982,014
PV	23,728,647,526	15,869,048,002	5,424,815,050	6,046,858,585	770,153,314	1,359,016,865	569,260,544	1,081,876,262	479,634,911	14,180,750
포털 5월 트래픽										
UV	31,177,737	28,786,612	24,083,488	21,620,302	18,000,096	12,569,525	9,286,403	8,789,238	8,059,559	3,619,919
PV	25,142,564,968	16,775,970,427	5,800,261,366	7,620,975,819	696,194,102	1,464,836,984	577,995,418	1,159,914,100	538,367,647	15,474,996

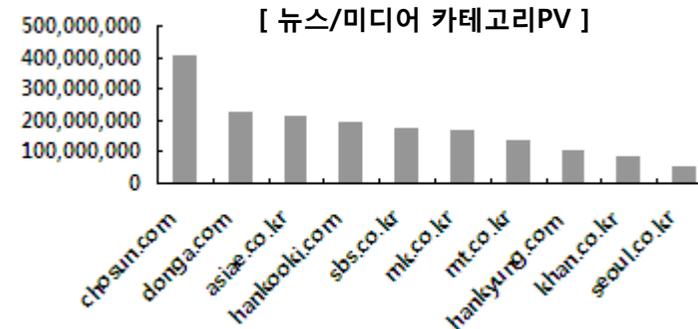
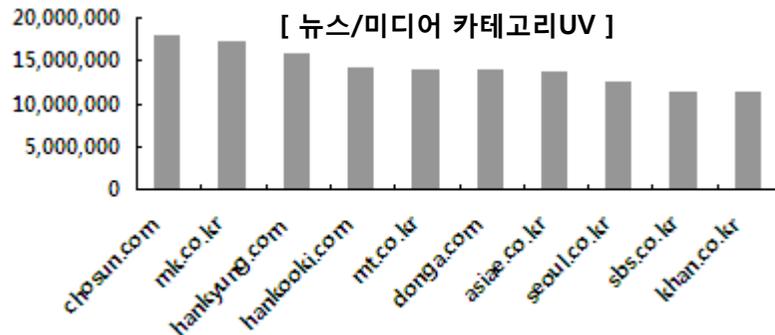
\*참고 : 코리아 클릭 6월

- ❖ 전월 대비 순방문자 수 기준 Top10 순위 유지.
- ❖ 전월 대비 UV의 경우 야후코리아가 -6% 감소, 싸이월드와 Joinsmsn, 구글 모두 각각 -2%씩 감소.
- ❖ 전월 대비 PV의 경우 Joinsmsn만이 10.6% 상승, 싸이월드가 -20.7%로 가장 많이 감소.
- ❖ 프리챌의 경우 매월 UV, PV 감소세.

# 트래픽\_온라인

## 뉴스/미디어 카테고리 전월 대비 상위권 순위변동 치열 (순방문자 기준)

뉴스/미디어 카테고리 트래픽 추이



뉴스/미디어 6월 트래픽	chosun.com	mk.co.kr	hankyung.com	hankooki.com	mt.co.kr	donga.com	asiae.co.kr	seoul.co.kr	sbs.co.kr	khan.co.kr
UV	17,880,492	17,103,786	15,859,946	14,117,864	13,917,153	13,799,913	13,700,178	12,416,896	11,337,021	11,292,054
PV	405,372,082	166,606,246	104,708,896	189,583,233	135,999,415	227,024,647	211,902,017	48,704,790	171,070,862	84,688,203

뉴스/미디어 5월 트래픽	chosun.com	mk.co.kr	hankyung.com	mt.co.kr	hankooki.com	asiae.co.kr	donga.com	seoul.co.kr	sbs.co.kr	khan.co.kr
UV	18,096,761	17,208,983	16,071,571	15,354,942	15,241,834	14,328,497	14,136,968	13,034,829	12,489,022	11,560,085
PV	379,518,526	210,817,580	110,634,531	147,342,087	180,231,750	241,482,316	252,896,116	52,464,714	170,435,135	89,287,975

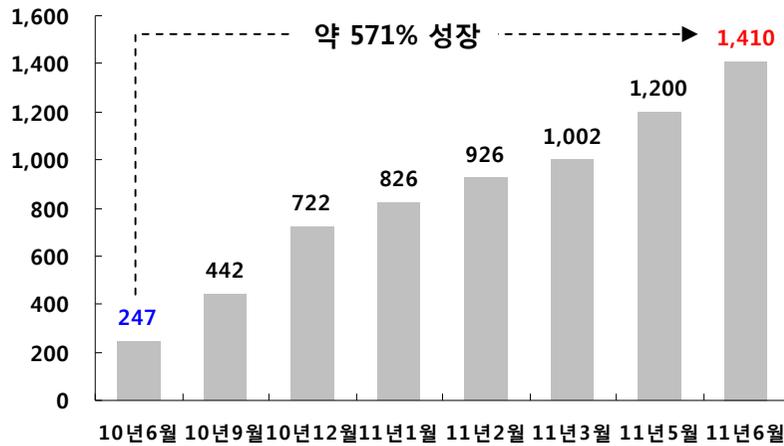
\*참고 : 코리아 클릭 6월

- ❖ 전월 대비 순방문자수 기준 Top3 순위 유지.
- ❖ 전월 대비 UV의 경우 트래픽 소폭 감소한 가운데 머니투데이 -9.4%, SBS뉴스 -9.2%로 가장 크게 감소.
- ❖ 전월 대비 PV의 경우 조선닷컴이 6.8%, 한국아이닷컴이 5.2%로 가장 많이 상승하였으며, 아시아경제가 -12.2%, 동아닷컴이 -10.2%로 가장 크게 감소.

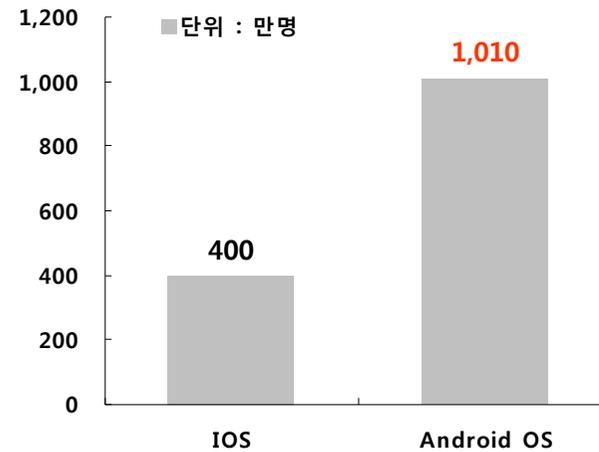
## 2010년 6월 대비 2011년 6월 스마트폰 가입자 약 500% 이상 증가

국내 스마트폰 가입자 추이

<국내 스마트폰 가입자 현황>



<국내 OS별 가입자 현황>



\*참고 : 각사 발표자료 및 전자신문 재인용 6/20일 기준

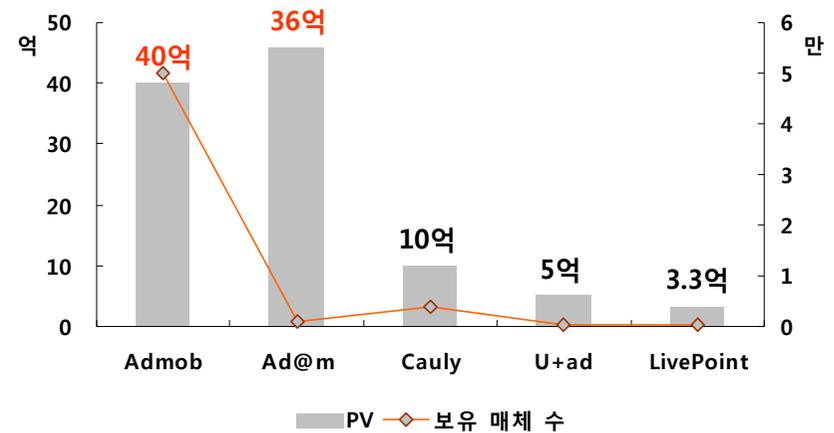
- ❖ 스마트폰 가입자 수가 2010년 10월 약 247만명 에서 2011년 6월 약 1,410만명으로 571% 증가
- ❖ 전체 스마트폰 가입자의 약 71% Android OS 사용자
  - ➔ '10년 1월 모토로이가 가장 먼저 출시 되면서 약 1년 6개월 만에 이루어낸 성과
  - ➔ 이통사 별로는 SKT 618만명, KT 206만명, LGU+ 186만명을 각각 보유

# 트래픽\_모바일

## 모바일 주요 네트워크 플랫폼 업체 트래픽 현황

6월 모바일 광고 플랫폼 트래픽 순위

순위	광고 플랫폼	페이지뷰	제휴 매체수
1	Admob	4,000,000,000	50,000
2	Ad@m	4,600,000,000	820
3	Cauly	1,000,000,000	3,856
4	U+ad	500,000,000	400
5	LivePoint	330,000,000	324



\*참고 : 각 플랫폼 업체 조사

❖ 주요 모바일 네트워크 광고 플랫폼중 다음"Ad@m"이 월 46억 PV로 가장 높은 트래픽을 보이며, Admob (40억), Cauly (10억), U+ad (5억), 라이브포인트 (3억 3천만) 순임.

❖ 보유 매체(어플리케이션) 수에서도 구글"Admob"이 약 5만여개로 가장 많은 매체를 보유하고 있으며, Cauly (약 3천8백여개), Ad@m (약 820개) 순임.



[media@dmcmedia.co.kr](mailto:media@dmcmedia.co.kr)