

Global Trend

※ 본 자료는 Ad Age 발표 자료를 기반으로 정리 및 재가공한 자료임을 알립니다.

※ 국내 시장 현황과는 다소 차이가 있을 수 있습니다.

Index.

글로벌 트렌드

2016 디지털 트렌드 전망 by Ad Age

- A. 페이스북 메신저, 비즈니스 활용 수익 창출
- B. '그림' 메시지가 텍스트를 대체
- C. 가상 현실에 대한 진보된 경험
- D. 360도 동영상이 2016년 영상 포맷의 주류는 아닐 것

A. 페이스북 메신저, 비즈니스 활용 수익 창출



8억

글로벌 월간 이용자
(2016.01)

P2P 송금

서비스 구매, 송금 가능

우버 호출

쇼핑, 주문, 예약 영역으로 확장 가능

비즈니스온메신저

기업과 고객 간 직접적인 커뮤니케이션 가능

인공지능 비서 서비스 M

개인화된 정보 및 서비스 추천, 맞춤형 광고 제공 가능

B. '그림' 메시지가 텍스트를 대체



웃는 이모지*

옥스포드 사전 선정
2015년 올해의 단어

웃는 이모지는 영국과 미국에서 사용된 전체 이모지 중
20%의 사용 빈도 기록

말보다 **'그림'**으로 전달하는 시대

이모지와 함께 새로운 커뮤니케이션 언어로 활용되는
GIF 이미지

wechat, Line, 카카오톡은 물론
Facebook 메신저가 이를 지원함에 따라
브랜드에서도 이를 마케팅적으로 활용하는 사례 증가할 것

* 이모지(emoji)는 감정을 나타내는 문자기호인 '이모티콘'(emoticon)이 그림으로 발전한 형태를 뜻함

C. 가상 현실에 대한 진보된 경험



VR 기기

사양별/ 가격별 라인업 다양화

월트디즈니는 가상현실 영화 제작을 위해
VR 스타트업 전트(Jaunt)에 투자

20세기 폭스사는 'CES(Consumer Electronics Show) 2016'에서
SF영화 마션 가상현실 버전 공개

VR 콘텐츠 전문 제작사 팰릭스앤폴 스튜디오는
내러티브(narrative) VR 콘텐츠 개발

선댄스 영화제에서도 **VR 활용 영화 출시**가
지속적으로 증가

D. 360도 동영상이 2016년 영상 포맷의 주류는 아닐 것



360도 영상

지원 서비스 제공

VR 기기의 보급화

오culus 리프트, 삼성 기어 VR, 구글 VR 카드보드, VR박스 등

콘텐츠사의 360도 동영상 제공 증가

뉴욕타임즈, 바이스(매거진), 디즈니 등

But

360도 동영상의 한계

다큐멘터리 스타일의 풍경이나 단순 영상이 대부분,
명확한 스토리나 영상 캐릭터의 부재

메인스트림 형성은 시간이 필요

360도 영상 안에서의 영상 문법과 스토리텔링 개발 필요



more than expected!

nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면

디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

- 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청



nasmedia

미디어전략실 트렌드전략팀