



Insight **M** | Campaign Creative

이 달의 주목할만한 Creative

2013.07

1. 스포츠 브랜드 마케팅 사례



Case study_스포츠 브랜드 마케팅 사례

페이스북 캠페인_나이키/뉴발란스/아디다스

- 스포츠 브랜드 나이키, 뉴발란스, 아디다스에서 젊은 층의 타겟을 대상으로 마라톤 및 피트니스 등의 이벤트를 진행
- 각각의 브랜드들의 이벤트와 정보를 페이스북 팬페이지를 통해 고지하는 등 이벤트와 연동하여 페이스북을 적극 활용
- 나이키와 뉴발란스는 이벤트 참가신청을 페이스북 팬페이지를 통해서도 접수 할 수 있도록 하였으며, 아디다스에서는 꾸준한 이벤트를 진행 함
- 타겟층들의 트래픽이 높게 나타나는 페이스북의 댓글과 좋아요 기능으로 자연스러운 바이럴 효과 유도

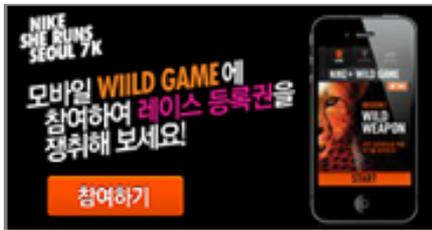


1. 나이키_스무살, 그녀들의 거침없는 레이스!

- 광고주: 나이키
- 캠페인명: 스무살, 그녀들의 거침없는 레이스!
- 캠페인기간: 3~5월
- 진행매체: 네이버

- 이벤트 내용: 나이키에서 여성을 위한 NIKE SHE RUN SEOUL 7K 캠페인을 진행 모바일앱, 나이키 매장, 온라인 추첨을 통해 참가자를 모집 하였으며, 온라인의 비중이 가장 높음. 온라인 참가 신청 및 공지사항 등을 나이키 'SHE RUN SEOUL' 페이스북 페이지를 활용

Banner creative



이벤트 페이지



2. 뉴발런스_5월 26일 일요일 아침, 잠실 러닝 팀 매치가 시작된다!

- **광고주:** 뉴발런스
- **캠페인명:** 5월 26일 일요일 아침, 잠실 러닝 팀 매치가 시작된다!
- **캠페인기간:** 4~5월

- **이벤트 내용:** 뉴발런스에서 NEW RACE 라는 러닝 대회를 개최 함
1만 명씩 2개의 팀으로 나누어 팀별로 미션을 수행하고 경쟁하는 구도의 '러닝 팀매치'라는 컨셉으로 진행
11번가와 페이스북 페이지를 통해 참가 신청을 받았으며, 공지 사항을 페이스북을 활용하여 공지함

Banner creative



이벤트 페이지



3. 아디다스_all in for #mygirls

- 광고주: 아디다스
- 캠페인명: all in for #mygirls
- 캠페인기간: 5월
- 진행매체: 네이버

- **이벤트 내용:** 여성들의 스토리를 공유하고 서로의 서포터가 되자는 의미의 'all in for #mygirls' 캠페인을 진행 함
 디지털 매거진 제작과 여대생과 직장인들을 위한 특별 프로그램 진행 및 피트니스파티를 진행 함
 페이스북을 통한 정보 및 행사 소식을 공유 함

Banner creative



이벤트 페이지

마이걸즈 #mygirls
6월 15일 내

핫한 셀럽들이 함께하는 힐링 트레이닝 파티 #mygirls seoul! 마이걸즈 서울을 친구들에게 소개한 수많은 마이걸즈 중, 스포셜 킷을 받은 10명의 럭키걸을 발표합니다!

박다보라(dabora.park), Diane Yoo(diane.yoo), 지유란(ashleyjee), 황미진(mijin.e.hwang), Yoon-Ah Seo(yoonah.seo.1), 이의영(supersweet.i), Yun Jung Oh(yunju... 더 보기

#mygirls seoul
2013.6.15 9am
올림픽 공원 내 88 잔디 마당

프로그램
시간: 2013년 6월 15일(토) 오전 9시
장소: 올림픽공원 내 88 잔디마당
참가 인원: 선착순 2,000명
참가 비용: 20,000원
참가 신청: 마이걸즈 SNS채널의 스페셜링크로

1부 아디다스 팝-업 점(pop-up gym)에서 함께하는 **힐링 트레이닝 파티**

2부 전 세계의 유즈들이 한 자리에 모이는 지금껏 없었던 **여성 유저들의 음악 축제**

*마이걸즈 멤버는 누구나 신청할 수 있습니다.
*마이걸즈 멤버는 신청 후 1주일 이내에 마이걸즈 SNS채널을 통해 발표됩니다.
*마이걸즈 멤버는 신청 후 1주일 이내에 마이걸즈 SNS채널을 통해 발표됩니다.

좋아요 · 댓글 달기 · 공유하기 3

42명이 좋아합니다. 인기 댓글 ↓



2. 필리핀 관광청 캠페인 사례

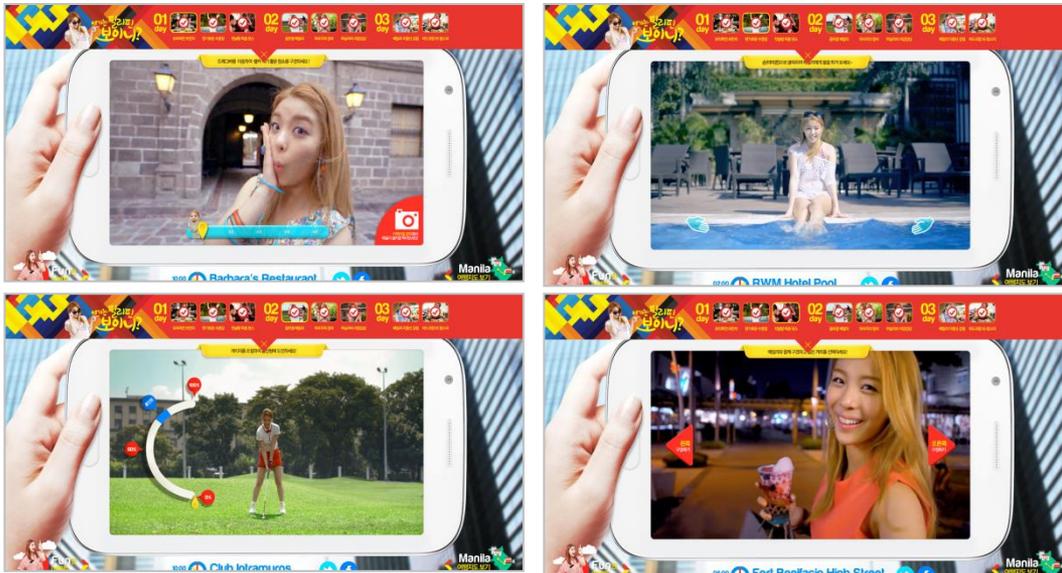


Case study_ 필리핀관광청

필리핀관광청_ 에일리와 떠나는 Fun한 마닐라 영상통화 여행

- 필리핀관광청 모델 에일리와의 실감나는 영상 통화 구현으로 유저들의 인터랙티브한 반응을 유도
- 필리핀을 배경으로 총 8편의 영상을 제작하였으며, 8편 모두 감상 시 마닐라 2박3일 여행권에 응모 가능
- 각 영상에 유저의 흥미를 유발하는 인터랙티브 요소가 있고 특정 영상에서는 인터랙티브를 통해 추가 이벤트 응모 가능
- 모바일 동시 진행함으로써, 유저의 접근성을 높이고 SNS매체인 페이스북 진행을 통해 2차, 3차 바이럴 효과를 기대

영상 내 인터랙티브 요소



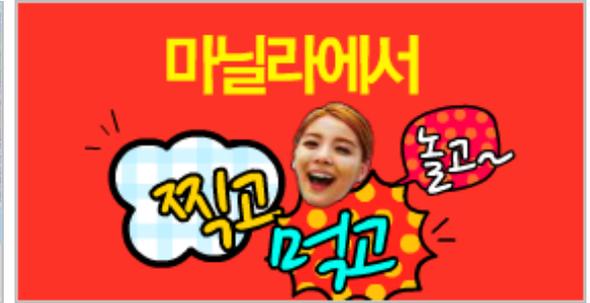
영상 내 이벤트 참여



필리핀관광청_에일리와 떠나는 Fun한 마닐라 영상통화 여행

- 광고주: 필리핀관광청
- 캠페인명: 에일리와 떠나는 Fun한 마닐라 영상통화 여행
- 캠페인기간: 6~7월
- 진행매체: 네이버, 다음, 페이스북, 모바일 네이버, AD@M
- URL(Web): <http://www.funtrip2manila.co.kr/> URL(Mobile): m.funtrip2manila.co.kr
- Call: 010-6828-7107(에일리와 전화 연결 후 문자로 이벤트 URL 안내)

Banner creative



3. 소셜커머스 패러디 광고 사례



Case study_소셜커머스 경쟁사 패러디 영상 광고 사례

위메프 『김슬기 욕설 패러디 영상 광고』 이슈화 사례

- 위메프-자사 적립 및 보상제 등의 서비스를 알리기 위해 젊은 소비자 눈높이에 맞춘 경쟁사 패러디 광고 영상 제작
→ 소셜 네트워크(SNS) 활용, 바이럴 파워에 집중 (영상 바이럴과 함께 온라인 상에서 다양한 이벤트 진행)
- 광고 방영 첫날 유튜브 조회수 100만건 돌파/ 역대 최소 광고 제작비 투입(비용 효율 극대화)/ 판매 매출 및 사이트 방문자수 증대 등의 기록 → 한편 일각에서는 경쟁사 비방 마케팅이 도를 넘어섰다는 지적도 일고 있음. (출처: 미디어잇, 기사내용)

쿠팡 VS 위메프 광고 영상



온라인 이벤트 진행 사례

1. '김슬기 선물데이' 이벤트

- 하루 전 지역 딜 → 무조건 5% 적립
- 9,700원 이상 구매 시 무료 배송 이벤트 진행
- 11시 김슬기 선물딜 (선착순 1만명 >1,000 포인트 제공)

2. '어이없는 사가지 혜택' 이벤트

- 김슬기의 팬 미팅 + 긴팔 셔츠 증정
- 김슬기 욕 3종 세트 받기 등



4. 페이스북 옥외 광고 연동 사례



Case study_페이스북 옥외 광고 연동

Corona light "Most Liked"

- 페이스북 팬페이지 활용, LIKE를 클릭한 유저의 사진을 옥외매체에 실시간 업로드
 - 페이스북 팬페이지에서 팬들의 이름과 사진을 기본 광고이미지에 함께 표출되는 형태
 - ex.) "이철수"님이 코로나맥주를 좋아합니다.
- LIKE를 클릭한 유저의 페이스북 메인 사진과 계정 이름만 변경되는 형태
- 옥외매체에 표출된 사진의 인증샷 이벤트 진행
 - 이름과 페이스북 메인 사진 이외에 계정에 관련된 다른 정보 표출우려 없음

facebook & 옥외매체 연동 Process



관련 링크 : (55초~1분 10초 사이구간 참조)

Case study_페이스북 옥외 광고 연동

국내 연동 가능 옥외매체

- 강남 게이트비전, CGV 등 유동인구가 많은 옥외매체에 페이스북 팬 페이지의 팬의 이름과 메인 사진을 실시간 업로드
 - 소비자가 직접 광고에 일부분에 참여할 수 있는 참여형 인터랙티브 광고로서 이슈화와 주목성 향상
- 실시간으로 팬을 업데이트하여 추후 페이스북 팬들을 대상으로 마케팅 진행 가능
 - 단순한 팬 수의 증가뿐만 아니라 팬들을 대상으로 진행되는 각종 이벤트를 활용하여 마케팅 진행 (인증샷 이벤트 등등)

연동 가능 대표 옥외매체



연동 가능 옥외매체 리스트

사이트	매체구분	커버리지
강남역	게이트비전	강남역 10,11번 출구
CGV	파노라마	전국 CGV 70개 지점
CGV	씨네라이브	CGV 9개 지점
올리브영	올리브영 라이브	전국 231개 매장
이마트	이마트라이브	전국 이마트 60개점

* 2013년 6월 기준.

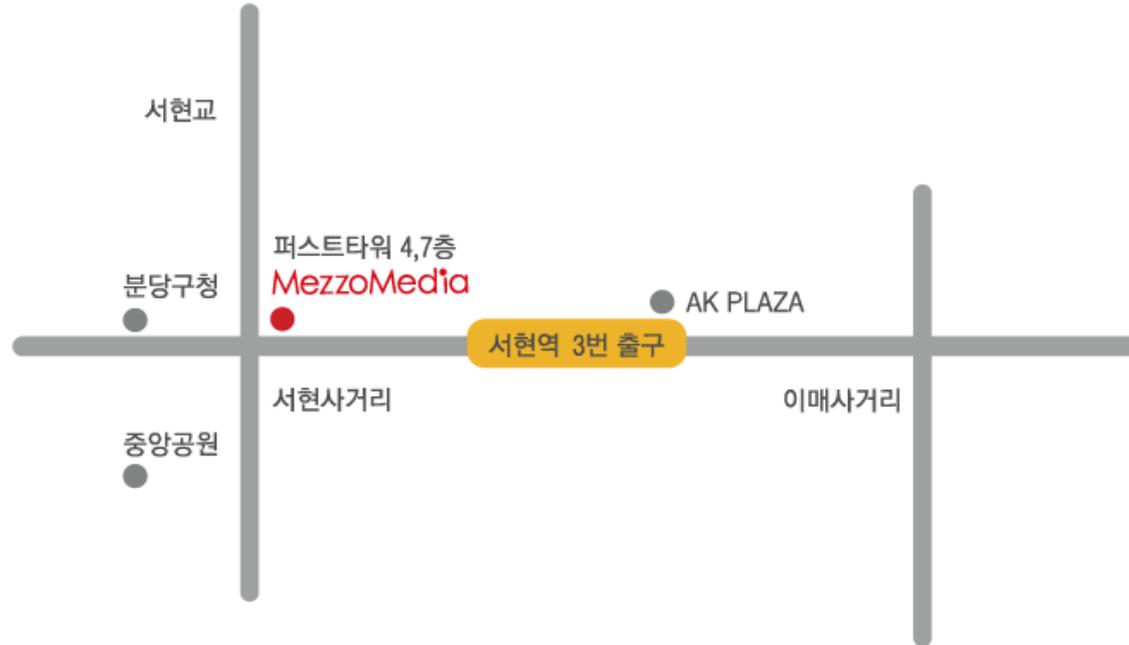
* 집행 전 이벤트 관련 협의가 필수이며, 개발 이슈에 따라 단가 변동 가능성 有



Contact us

광고문의

- 온라인 광고(디지털광고부분)
mezzo@mezzomedia.co.kr
- 모바일 App 및
모바일 Web 광고(모바일광고본부)
mobile@mezzomedia.co.kr
- 케이블TV 광고(디지털TV광고본부)
catv@mezzomedia.co.kr
- 해외 광고 및
Facebook 광고(해외광고본부)
mp@mezzomedia.co.kr



주소

경기도 성남시 분당구 서현동 266-1 분당퍼스트타워 4, 7층 (우)463-824
[도로명 주소] 경기도 성남시 분당구 분당로 55 (우)463-824
Tel. (031) 620-7500
Fax. 4층 (031) 620-7554 7층 (031)620-7555

교통

분당선 서현역 3번출구 직진 200M(도보3분)
버스 지선(초록) 220, 55-1, 33, 15, 500, 720-1, 720-2, 300
116-3, 17, 17-1, 520-1, 116-3
광역(빨강) 9414, 102, 7007-1, 5500-1

MezzoMedia's Services



Services Website

MezzoMedia

메조미디어 공식웹사이트

Korea

www.mezzomedia.co.kr/

English

www.MezzoMedia.co.kr/eng

Mobile

m.MezzoMedia.co.kr

Facebook

www.facebook.com/MezzoMedia



Mobile APP

메조미디어 모바일앱
마이크로사이트

Website

app.mezzomedia.co.kr

Mobile

app.mezzomedia.co.kr



MAN

앱비스타 개발자 센터

Website

man.appvista.com



QR Code

앱비스타
디자인 QR 코드

Website

qr.appvista.com



Dok.do

한국인의 단축
URL서비스 '독도'

Website

www.dok.do



회사 +
상품 소개서



메조미디어 영문 회사 소개서
dok.do/WOgI4

download



CATV VOD AD.
Home Choice(홈 초이스) 소개서
dok.do/e9MRRu

download



모바일 광고 네트워크 MAN(맨) 소개서
dok.do/5cAbnO

download



해외 광고 소개서
dok.do/OIOlCT

download

QR

디자인 QR코드 소개서
<http://dok.do/pzo99z>

download



페이스북 광고 소개서
dok.do/h9fLsY

download