

Nasmedia Case Study

200903 No.20 나스미디어 광고본부

nasmedia

Nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than Expected'.
Contact Us 11,12F Shinsung Bldg 820-8 Yeoksam-Dong Kangnam-Gu Seoul Korea 135-080
822-2188-7300 Fax 822-2188-7399 www.nasmedia.co.kr Copyright © 2000-2009 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

Case 1 : GM대우 200810~200901 집행

대행사: DIG

나스미디어: 광고 1팀



Case Study

GM대우 - 베리타스

VIP 타겟 접근을 위한 버티컬 매체의 타겟팅 DM 중심으로 집행

Campaign info.

- 집행 기간 : 2008년 10월 15일 ~ 2009년 1월 23일
- 집행 매체 : 네이버, 야후, 조인스, 조선닷컴, 오토조인스, 엔크린, GQ, CEO리포트, 메디게이트 등
- 캠페인 타겟 : 35 - 45세 남녀
- 특이 사항 : 신차 출시 고지를 위한 브랜드검색 집행 및 타겟 접근을 위한 DM 및 버티컬 매체 활용

Feature

[프로세스] 타겟 관련 버티컬 매체 활용 및 신차 출시 이슈화를 위해 온라인 PR 기사와 브랜드검색 활용

1. 35-45세 타겟을 고려한 언론사 사이트 및 타겟 관련 버티컬 매체의 고소득/전문직 타겟팅 DM을 적극 활용
2. 온라인 PR 기사 릴리즈와 브랜드검색 집행을 통한 신차 런칭 이슈 형성

[결과] 유효 타겟에게 노출 및 클릭 효과 제고

1. 캠페인 기간 내 네이버와 야후 브랜드검색을 운영하여 베리타스의 적극적 정보 탐색자와 접점을 유지
2. VIP 타겟팅 DM 발송을 통해 고소득/전문직 타겟에게 1:1 노출을 통한 높은 클릭률 달성



[네이버 브랜드검색]

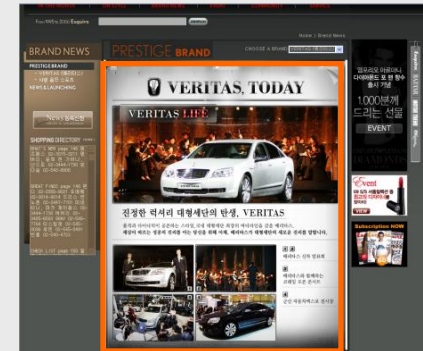
- 집행 기간 : 2008년 10월 15일 ~ 2009년 1월 5일
- 약 74만 이상 조회/4만 7천이상 클릭 기록



[야후 테마검색]

- 집행기간 : 2008년 10월 15일 ~ 2009년 1월 13일
- 약 7만 이상 조회/7천 3백 이상 클릭 기록

GM대우 - 베리타스



[베리타스 온라인 PR 기사 릴리즈]

기사 릴리즈 매체 : 조인스/조선닷컴/오토조인스/GQ/에스콰이어 등



[버티컬 매체 타겟팅 DM 발송]

- DM발송 매체 : SBS 골프, 엔크린닷컴, GQ, CEO리포트, 메디게이트, 데일리팜, 로앤비, 머니투데이, 전자신문, 카매니아, 노블레스, 아이키스유 등
- DM 타겟 대상 : 35-45세/대형차 소유자/대형차 동호회/약사 회원 등 VIP 위주 DM 발송

Case 2 : **챗스틱** 200812~200901 집행

대행사: 아이티라인
나스미디어: 광고 4팀



Case Study

한국와이어스 - 칩스틱

미니홈피로 핵심 타겟 유입 및 이벤트 참여 유도하기 위해 타겟 매체 집중 집행

Campaign info.

- 집행 기간 : 2008년 12월 22일 ~ 2009년 1월 21일
- 집행 매체 : 네이트, 넥슨, 판도라, 클럽박스, 맥스무비
- 캠페인 타겟 : 메인) 13 - 18세 남녀 / 서브) 19세 이상 남녀
- 특이 사항 : 타겟 매체인 네이트/싸이월드를 주요 매체로 삼아 핵심 타겟에게 이벤트 프로모션 메시지 집중 노출

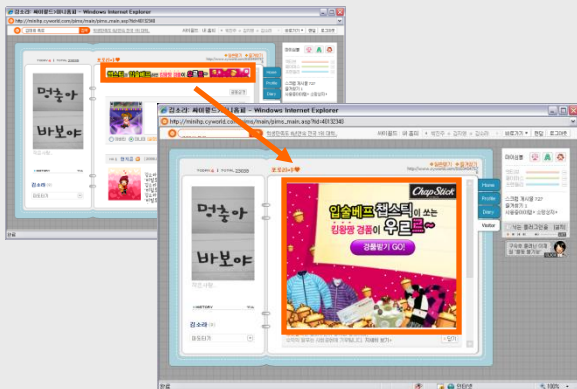
Feature

[프로세스] 핵심 타겟의 이벤트 참여율을 높이기 위해 타겟 이용률이 높은 점점 매체 활용

1. 싸이월드의 타겟지면과 게임/동영상 사이트를 활용하여 타겟 도달률 극대화
2. 싸이월드 브랜드 미니홈피로의 유입을 통해 핵심 타겟(미니홈피-일촌)과의 친밀감 확보 및 이벤트 참여 유도

[결과] 캠페인 기간 내 타겟 매체 집행을 통해 브랜드 미니홈피로의 핵심 타겟 유입을 활성화

1. 미니홈피 활성화를 위해 타겟의 유입이 높은 포털/게임 사이트에 집중적으로 집행하여 노출과 클릭 확보
2. 배너 집행을 통해 약 4천만 정도 노출이 이루어졌으며 약 28만 클릭을 유도



[해피클릭 상단 확장]
1318 타겟팅 집행



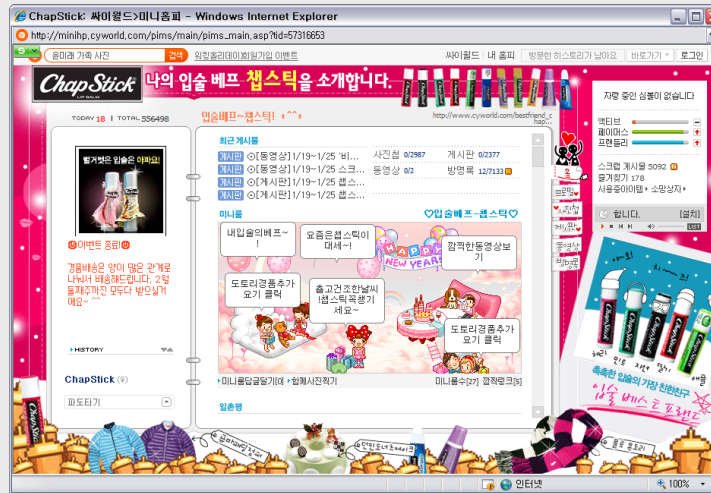
[네이트온 버튼배너]
1318 타겟팅 집행



[넥슨 주요 게임 서브지면]
크레이지아케이드 / 메이플스토리 집행

Case Study

한국와이어스 - 칩스틱



[싸이월드 브랜드미니홈피]

- 집행 기간 : 2008년 12월 25일 - 2009년 1월 25일 (기간 내 방문자 : 약 24만명)
- 다양한 루트의 배너 광고를 통해 브랜드 미니홈피로 유저들의 방문 및 이벤트 참여 유도

help me 칩스틱 산타클로스!

따뜻한 겨울을 보내기 위한 멋진 무료코스 이벤트에 힘을 실어 주세요~

♥ 칩스틱 산타클로스 이벤트 참여 방법

- 1 칩스틱을 바른 내 사진 혹은 내가 좋아하는 아성의 사진을 올린다.
(이제 이벤트 칩스틱도 팔고 있어 선물하세요~)
- 2 멋진 프로필로 계획당소, 구체적인 이벤트, 하고 싶은 것 등등을 구체적으로 공개한다. 내 계획이 세일 된다는 걸 알면 말하니까~
- 3 프로필로 계획을 끝으로 칩스틱 산타클로스에게 선을 달리고 마구마구 조른다. (그는 잠깐 쉬)
- 4 칩스틱 산타의 행운의 소식을 기다린다!

당첨이 되어 산타가 내리 코로코로 상자에 담아 직접 선물을 배달해 주는 것은 칩스틱 산타의 특별한 선물 무료코스 이벤트는 12월 25일

[사진 이벤트 1]
Help me 산타클로스

♥ D 타입: 애플 크러쉬랑

D 타입의 남성은 어느 누구와도 잘 어울리는 분위기 메이커. 밝은 성격과 호감의 웃음을 가진 D 타입은 상큼한 싱그러움 애플 크러쉬 향을 선호해요. 인기남인 그에게 선물하고 귀여운 모습으로 연애했 보세요.

♥ E 타입: 달기향

E 타입의 남성은 귀여운 외모와 부드러운 스타일의 평소상. 처음 보는 사람과도 수줍음을 타던 하나 한 번 친해지면 마음을 터 놓고 진솔한 모습을 보여주는 E 타입에게는 달콤 달 수속 특제를 느끼게 됩니다. 수줍은 듯 밝은 입술로 그에게 사랑을 고백해 보세요~

[사진 이벤트 2]
이상형테스트

칩스틱이 가장 필요한 순간은 언제?!

발그레고 물러들라 촉촉한 입술이 필요한 순간

♥ 칩스틱이 필요한 순간 이벤트 참여 방법

- 1 사진첩에 있는 각각의 칩스틱 향의 특징을 짚어 살핀 다음,
- 2 장소에 따라, 때에 따라 내게 칩스틱이 필요한 순간을 골라 생각해 본다
- 3 리플로 칩스틱이 꼭 있어야 하는 결정적인 순간을 남긴다
- 4 이벤트 당첨 되길 손꼽아 기다린다

(2009년 1월 25일 ~ 1월 25일 까지 이벤트 참여하기 기다리고 있겠어요~)

♥ 선물

* 이벤트 당첨을 기념하러도 열심히 해주시는 여러분들을 위해 칩스틱이 **추가 도토리**를 드립니다! 더 많이 참여 주세요~ "0"

[사진 이벤트 3]
칩스틱이 필요한 순간

겨울 철 내 가장 속 보습 베프 전격 공개!

겨울과 입술을 촉촉~하~ 내 가장 속 보습 베프를 소개?

♥ 내 가장 속 보습 베프 이벤트 참여 방법

- 1 촉촉한 얼굴과 손과 입술을 위해 겨울철 항상 가지고 다는 내 보습 베프를 찍어 사진 올린다! 입술 베프는 필수!
- 2 내 입술의 겨울베프가 칩스틱이 있어야 하는 이유 간단히 설명
- 3 이벤트 당첨 되길 손꼽아 기다린다! (당첨은 1월 25일 ~ 1월 25일)

♥ 선물

- 도토리 10개 (매 주 20%)
- 단단 계획 교환 (매 주 10%)

[사진 이벤트 4]
내 가장 속 보습 베프

칩스틱은 나의 OOO이다

♥ 칩스틱 정의 내리기 이벤트 참여 방법

- 1 사진첩에 있는 각각의 칩스틱 특징을 짚어 살핀 다음
- 2 나에게 있어서 칩스틱은 어떤 아이일까~ 골라 생각해 본다
- 3 자랑거리 자랑한 칩스틱의 특징을 쟁소 있게 댓글로 달아준다 (총 10글자 내외)
- 4 이벤트 당첨 되길 손꼽아 기다린다

♥ 선물

* 이벤트 당첨을 기념하러도 열심히 해주시는 여러분들을 위해 칩스틱이 **추가 도토리**를 드립니다! 더 많이 참여 주세요~ "0"

- 넷째 주 (1.12 ~ 1.18) : 도토리 10개 당첨자 3명

[사진 이벤트 5]
칩스틱은 나의 OOO

More Than Expected!

“ 나스미디어와 함께 하시면, 한가지 더 가져가실 수 있습니다”

We differentiate your business
with **n**etwork **a**dvertising **S**ervice