

## nasreport no.242

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'  
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399  
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

# Case Study

## 디지털 미디어 광고 사례

## Index.

디지털 미디어 광고 사례

Internet: A. 롯데면세점 - Hi! High! 브랜드 웹툰

IPTV: A. 네슬레 - 네스카페 크레마인텐소

## A. 롯데면세점 - Hi! High! 브랜드 웹툰

- Target : 전체
- Period : 2014년 9월 18일 ~ 2014년 12월 4일
- Media : 네이버 브랜드 웹툰

### Campaign Creative



### Campaign Result

자연스러운 브랜드 노출이 가능한 네이버 브랜드 웹툰 상품 진행  
웹툰 스토리를 통해 브랜드 메시지 전달 및 바이럴 확산 극대화

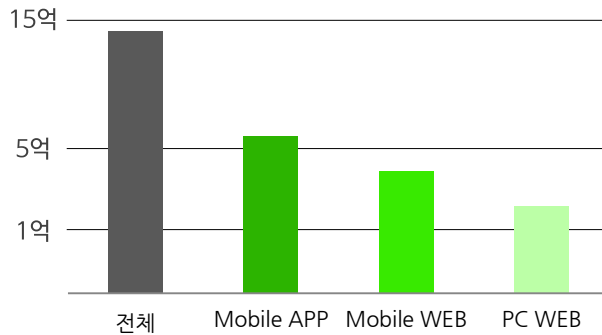
- 롯데면세점은 여자주인공의 직업을 롯데면세점 직원으로 설정한 브랜드 웹툰을 통해 자연스러운 브랜드 노출 시도
- 모바일을 통한 이용량이 많은 웹툰 광고 상품 활용으로 다양한 디바이스 커버리지 확보
- 네이버 웹툰 내 BGM삽입 등 다양한 기법 활용으로 주목도 상승 및 바이럴 확산 유도

- 1) 최근 주목받고 있는 웹툰이라는 콘텐츠를 활용한 간접적인 브랜드 노출을 통해 소비자의 거부감 최소화
- 2) 12화로 구성된 웹툰 연재를 통해 비교적 장기간 꾸준한 브랜드 메시지 전달 가능
- 3) 댓글을 통해 브랜드에 관한 즉각적인 피드백이 가능하며, 콘텐츠 공유를 통해 바이럴 확산 효과 확보

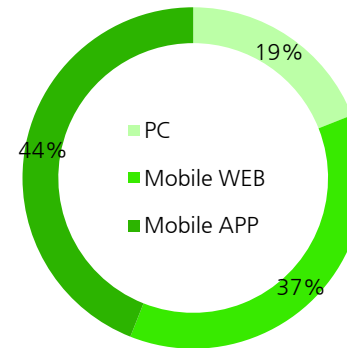
\* 네이버 웹툰 서비스 이용 현황

- 네이버 웹툰 서비스는 매일 600만, 매월 2000만 이상의 독자가 방문하는 서비스
- 모바일(WEB+APP)을 통한 이용자 비중이 약 81%로 모바일 이용자들이 주로 이용하는 모바일 친화적 서비스

네이버 웹툰 월간 평균 PV



채널별 이용자 비중



\* 네이버 - 브랜드 웹툰 광고 상품

네이버 - 브랜드 웹툰 광고 특징



\*Source : 내부 자료 및 상품 소개서

## A. 네슬레 - 네스카페 크레마인텐소

- Target : 30 - 49세
- Period : 2015년 1월~2월 (1개월)
- Media : olleh tv(PrePlay&PrePlay+)

### Campaign Creative



### Campaign Result

타깃 시청이 높은 VOD 카테고리를 중심으로 olleh tv 집행  
광고 모델이 출연 중인 프로그램을 타깃팅하여 광고 호감도 상승

- 네스카페 크레마인텐소는 성공적인 효과를 기록했던 1차 캠페인 '인텐소맨'에 이어, 영상 중심의 '크레마맨' 캠페인 진행
- 크레마맨 캠페인은 인기예능 프로그램 '비정상회담'에 출연 중인 알베르토, 샘 오취리를 모델로 기용하여 광고 주목도 상승 제고
- 주요 타깃 시청 카테고리를 집중적으로 선택하여 캠페인 운영

- 1) 광고 모델이 출연하는 예능 프로그램인 '비정상회담' 타깃팅 집행으로 영상 활용 극대화
- 2) 브랜드와 관련된 재미있는 영상 스토리로 소비자 주목도 상승 제고
- 3) 코어 타깃 주 이용 VOD 카테고리 분석을 통해 타깃 접점 극대화

\* olleh tv 집행

\* Preplay+ 집행시

<p>olleh tv_TV 다시보기(메뉴)</p>	<p>olleh tv(preplay+_프로그램타이팅)</p>			<p>olleh tv 콘텐츠 "비정상회담" play</p>
		<p>광고2 슬롯</p>	<p>광고3 슬롯</p>	
<p>광고1슬롯 우선 노출 확보!</p>				

\* Preplay 집행시

<p>olleh tv_TV 다시보기(메뉴)</p>	<p>olleh tv(preplay)</p>			<p>olleh tv 콘텐츠 "우리동네예체능" play</p>
		<p>광고2 슬롯</p>	<p>광고3 슬롯</p>	
<p>광고1 슬롯 (pp+) 광고2 슬롯, 광고3 슬롯 중 1개 슬롯에 랜덤 노출</p>				



# more than expected!

## nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면  
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.  
\* 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지 회원가입 시 뉴스레터 수신 체크



nasmedia  
나스미디어 영업기획실