

nasreport no.245

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Case Study

디지털 미디어 광고 사례

Index.

디지털 미디어 광고 사례





Internet: A. SPC - 디즈니 캠페인

B. 아벤느 - CPI스킨 리커버리 캠페인

C. CJ브띠첼 - TVC 런칭 캠페인

A. SPC - 디즈니 캠페인

- Target : 전체
- Period : 2015년 2월 2일(월) ~ 3월 15일(일)
- Media : 네이버 / 다음 / 유튜브 / 다윈 / 피키캐스트

Campaign Creative	Campaign Result
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <div style="display: grid; grid-template-columns: 1fr 1fr; gap: 10px;">     </div>	<p style="color: orange; text-align: center;">다양한 채널을 활용한 동영상 광고로 커버리지 확보 거부감없는 브랜드 노출로 자연스러운 바이럴 효과 달성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식음료 유통 그룹 SPC에서 '발렌타인데이 - 화이트데이'의 시즌 이슈에 맞는 동영상 및 네이티브AD 집행으로 바이럴 마케팅 진행 - 파리바게트/베스킨라빈스/던킨도너츠 총 세가지 브랜드 소재를 각각 활용 - 브랜드별로 특정 디즈니 캐릭터를 매칭시켜 주목도 높임 <ol style="list-style-type: none"> 1) 콘텐츠 형식의 네이티브 AD로 진행되어, 거부감 없이 바이럴 확산 극대화 2) 각각의 브랜드 특징을 살린 광고 내용으로 유저에게 접근하여 파급효과가 우수 3) 시즌에 맞는 (신학기, 발렌타인) 크리에이티브와 효율적인 매체 운영으로 성공적인 캠페인 목표 달성

1. 커버리지 확보



네이버 타임보드



다음 TV팟 프리롤

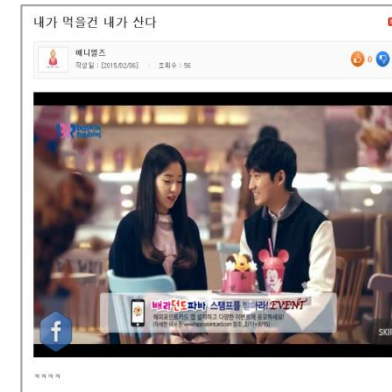


- 네이버 초기면과 다음팟 활용하여 커버리지 극대화 유도
- 브랜드별 동영상 소재 노출로 유저 선호도 파악 가능

유튜브 프리롤



다윈 프리롤



- 유튜브, 다윈 등 동영상 전문 매체 활용을 통해 추가 동영상 커버리지 확보

2. 바이럴 효과

'신입생들이 피해야 하는 복학생 오빠 5가지 유형'이라는 주목도 높은 내용으로 콘텐츠 안에 브랜드를 자연스럽게 노출 시키는 네이티브 광고 제작
 거부감없는 노출로 우수한 바이럴 효과 나타냄



피키캐스트의 콘텐츠를 통해 브랜드를 노출 시키는 자연스러운 네이티브 AD 사용

콘텐츠 유형으로 진행된 만큼 유저에게 자연스럽게 노출 가능

주목도 높은 콘텐츠를 활용하여 바이럴 효과 우수 단기간에 피키캐스트 부터 그 외 채널까지 퍼지는 파급 효과 확인

아벤느 - CPI 스킨 리커버리 캠페인

- Target : 2539 여성
- Period : 2015년 02월 01일 ~ 2015년 03월 15일
- Media : 네이버(브랜드검색, 서칭뷰 포함), GDN, 다원, 유튜브

Campaign Creative



Campaign Result

스토리텔링 형식의 동영상 소재를 활용, 구매 유도 캠페인 진행
고관여 타깃을 위한 추가 커버리지 확보로 효과적인 노출 극대화

- 메인모델 박지윤을 통해 아벤느의 신규 상품 광고 진행
- 주 타깃인 2539여성에게 스토리텔링 형식의 광고 노출로 효과적인 커뮤니케이션 시도
- 빅포털 상품 및 동영상 매체를 적극 활용하여 타깃 커버리지 극대화

- 1) 네이버 초기면을 활용하여 2539 여성 타깃 대상 커버리지 극대화 유도
- 2) 동영상 커버리지 확보를 위해 동영상 네트워크 다원과 유튜브 활용
- 3) 추가 고관여 타깃을 위한 서칭뷰나 브랜드검색, GDN 집행으로 효과적인 노출 확보

EAU THERMALE
Avène

1. 커버리지 확보

포털



네이버 초기면 활용으로 2539 여성 타겟
커버리지 극대화

동영상



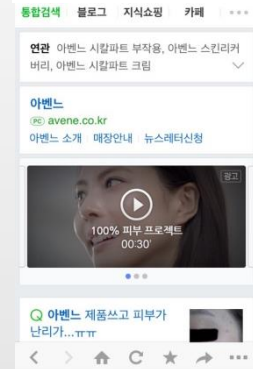
동영상 전문 매체를 통한 동영상 커버리지 확보

2. 추가 타겟 커버리지 확보

네이버 브랜드검색



네이버 서칭뷰



관련 키워드 검색유저 대상 광고 노출이 가능한 브랜드검색 & 서칭뷰 집행
→ 고관여 유저인 검색유저 대상으로 효과적인 메시지 전달

구글 GDN_라이트박스



추가 타겟 커버리지 확보를 위해 네트워크 매체 GDN 진행
→ 마우스 오버 시 동영상 노출이 가능한 라이트박스 배너 활용

*Source : 나스미디어 내부 자료

CJ 브띠첼 - TVC 런칭 캠페인

- Target : 1839세 여성
- Period : 2014년 12월 20일 ~ 2015년 03월 04일
- Media : 페이스북, 유튜브

Campaign Creative	Campaign Result
 <p>Facebook ad creative showing a sponsored post for Petitzel. The post includes text in Korean and a photo of a Petitzel product box and a newspaper clipping titled "PETITZEL NEWS".</p>	<p>다양한 소재를 통해 제품 홍보 및 이벤트 참여 유도 주 소비자 타겟팅 설정을 활용한 캠페인 운영으로 효율 극대화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빅모델을 내세운 TVC 런칭 캠페인과 신상품 출시를 활용한 다양한 페이스북 광고 집행 - 1839 여성을 타겟으로 신규 런칭한 상품 홍보 및 증정 이벤트 참여 유도 <ol style="list-style-type: none"> 1) 18개의 소재로 75일의 캠페인 기간 동안 페이스북에 집중적으로 광고 집행 2) 신규 런칭한 상품들을 페이스북 Page Post AD를 활용해 홍보하고 유튜브를 통해 영상 확산 3) 다양한 소재 운영을 통해 타겟에게 적합한 광고 노출로 효과 극대화

*페이스북 PPA (image/album/video)

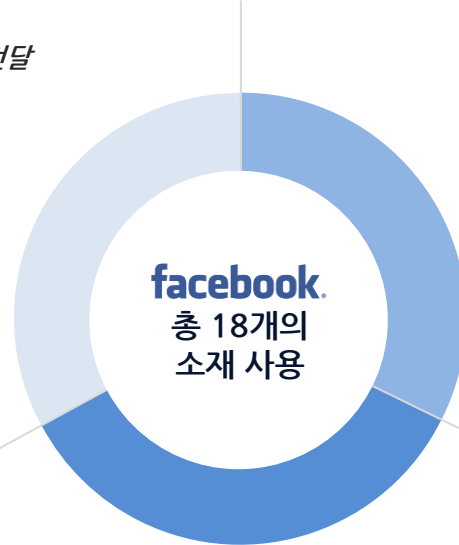
PPA_Image

페이스북 포스트 내 1장의 이미지로 메시지 전달



PPA_Album

여러장의 이미지를 추가하여 스토리 구성 가능



PPA_Video

TV CF나 메이킹 필름 등 영상 콘텐츠 게재



*유튜브 트루뷰 인스트림

YouTube 추가 동영상 확산을 위한 유튜브 광고 집행





more than expected!

nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.
* 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청



nasmedia
사업전략실 트렌드전략팀