

04. Case study : 디지털 미디어 광고 사례 연구

nasmedia
more than expected!

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'.
Contact Us 2F,3F,4F Daishin Securities Bldg. 943 Dogok-Dong Kangnam-Gu Seoul Korea 135-080
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399

Index

Internet_네오위즈 피파온라인2

Internet_LG전자 시네마 3D
게임 페스티벌

네오위즈 - 피파온라인2

[Creative]



[Landing Page]



주요 포털 축구 스폰서십 상품을 활용하여 코어타겟에게 업데이트 및 이벤트 고지 성공

네오위즈는 피파온라인2의 리플레이 기능 업데이트하면서 홍보모델 '설리'와 함께 하는 이벤트를 진행하면서 업데이트와 이벤트를 고지하는 캠페인을 집행하였다.

이번 캠페인은 시즌 이슈를 이용해 스포츠 게임 유저의 관심사를 공략한 스폰서십 상품을 적극 활용하였다. 캠페인 기간 동안 네이버와 다음의 스포츠 섹션의 스폰서십 상품과 네이버 챔피언스리그와 다음 EPL리그 페이지의 스폰서십 상품을 진행하여 코어타겟에게 효과적으로 메시지를 전달하고, 브랜딩에 성공하였다. 또한 게임 업종의 특성을 반영하여, 주말 특판의 포털 특수 상품을 집행하여 대중 고지 및 게임 유저들 사이의 이슈화를 유도하였다.

결과적으로 5월동안 포털 게임 검색어 순위에서 상위권을 유지하였고, 6월 둘째주에는 8개월만에 온라인 게임 순위 1위를 탈환하였다.

Campaign Profile

브랜드 : 피파온라인2
 광고주 : 네오위즈
 캠페인 타겟 : 20대 남/녀
 집행기간 : 2011년 4월 18일 ~ 6월 12일
 집행매체 : 네이버, 다음, 디시인사이드, 아프리카, 골닷컴

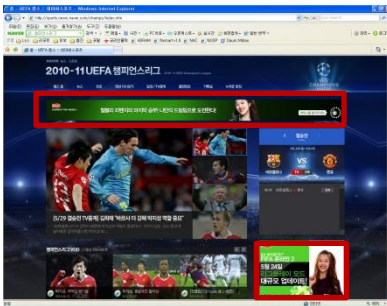
Campaign

[포털 스포츠 스폰서십]

>> 축구 시즌 이슈를 적극 활용한 스폰서십 상품 진행으로, 축구에 관심있는 타겟에게 반복적으로 이벤트 메시지를 전달하고 긍정적인 브랜딩 구축

- 네이버 챔피언스리그 스폰서십 -

- 다음 EPL 스폰서십 -



[포털 검색 순위 이슈화]

>> 네이버 - 5월 중 23일 동안 게임 검색어 1위 / 다음 - 5월 한 달간 일일 검색 순위 5위권 내에서 이동

네이버		다음	
순위	검색어	순위	검색어
01	피파온라인2	01	크레이지 마케이트 배...
02	리니지	02	피파 온라인 2
03	메이플스토리	03	카탈루냐
04	아이온영웅전투	04	리니지
05	던전앤파이터	05	서던아역
06	서던아역	06	트라스타울
07	일포즈온라인	07	테일즈로얄나
08	아구당	08	메이플스토리
09	테라	09	던전 앤 도미어
10	키링아더	10	블리츠
11	크레이지마케이트배번비	11	버블 게임

LG전자 - 시네마 3D 게임 페스티벌

[Creative]



전국 6대 도시에서 개최되는 '스타크래프트 II 3D 스페셜리그' 행사를 고지하여 성공적으로 참여 유도

LG전자는 시네마 3D 체험 행사의 일환으로 전국 6대 도시에서 스타크래프트 II 3D 스페셜리그를 진행했습니다. '보고, 즐기고, 체험하라' 로 기획된 행사 인 만큼 게임에 관심 있는 이용자들에게 본 행사를 알리고, 실제적인 참여를 유도하는 목적으로 매체를 구성하였습니다.

우선적으로 공략한 매체는 주요 게임웹진입니다. 7개 게임 웹진의 플로팅/티형 상품을 진행하며 광고 주목도를 높여 캠페인 메시지를 전달하고 ROS 지면 상품을 활용하여 지속적으로 행사를 고지했습니다.

또한 검색어 연동 DA 상품을 집행하여 '3D 게임', '온라인 게임', '스타크래프트' 등의 검색어를 입력할 경우 광고를 노출하며, 타깃 유저와의 접점을 높였습니다.

결과적으로 타깃 유저의 높은 반응을 이끌어내며 행사 기간 동안 지속적인 참여를, 'LG 시네마 3D' 에 대한 브랜드 자산을 구축했습니다.

Campaign Profile

광고주 : LG전자
 캠페인 : 시네마 3D 게임 페스티벌
 캠페인타깃 : 성인 전체
 집행기간 : 2011년 4월 20일 ~ 2011년 6월 7일
 집행매체 : 7개 게임웹진 - 게임메카, 게임샷, 플레이포럼, 루리웹, 인벤, 디스이즈게임, 게임조선

네이버

[Landing Page]



Campaign

[게임 웹진 및 주요 커뮤니티]

>> 주요 타겟 접점을 높이기 위해, 7개 게임 웹진 및 커뮤니티의 플로팅 배너 중심으로 집행. 지속적인 행사 고지 커뮤니케이션



[네이버 검색어 연동형DA]

'스타크래프트', '3D게임' 등
연관키워드 설정

네이버 검색창에서
해당 키워드를 검색

지식인, 뉴스우측배너 등
해당 지면에서 광고 노출

키워드	키워드
3DPC	스타2
3D게임	스타리크
3D게임주전	스타크래프트2
3D스펙	스텔스리크
3D미니타	시나미타
3D연결	신규게임
3D영화	신출인게임
3D온라인게임	신작게임
3D판공인게임	신작온라인게임
GAME	오프베타게임
MMORPG	오픈베타온라인게임
PC게임	온라인게임
RPG	온라인게임무용
RPG게임	온라인게임사이트
RPG게임주전	온라인게임소스
게임	온라인게임순위
게임소개	온라인게임신작
게임온라인	온라인게임정보
게임자료실	온라인게임추천
게임주전	온라인게임플레이지



More than Expected!

We differentiate your business
with network advertising service

| nasmedia
more than expected!