

nasreport no.254

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 02-2188-7300 Fax 02-2188-7400
Contact Us 4F, 5F, 14, Dogok - ro1 - gil,
Gangnam-gu, Seoul, Korea

Case Study

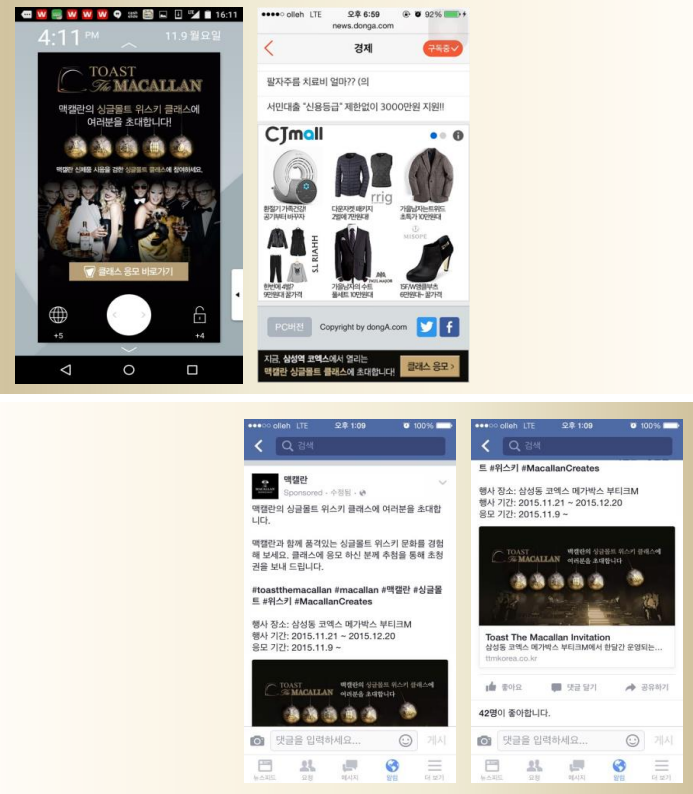
디지털 미디어 광고 사례

Index.
디지털 미디어 광고 사례

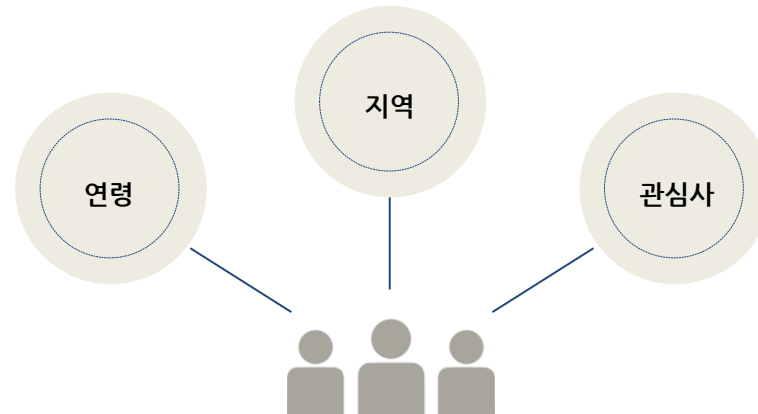
Internet: A. 위스키맥캘란 - 11월 캠페인
B. KCC - 홈씨씨 인테리어

위스키맥캘란 - 11월 캠페인

- Target : 25세 - 39세 남녀
- Period : 2015년 11월 9일 ~ 11월 20일
- Media : 엔트리, 페이스북, 캐시슬라이드

Campaign Creative	Campaign Result
 <p>The creative assets shown include a mobile app interface for 'TOAST THE MACALLAN' with a '클래스 오픈 비보하기' button, and a Facebook advertisement for the same event. The Facebook ad features the event title, dates (2015.11.21 - 2015.12.20), and a promotional image.</p>	<p>이벤트 참여를 극대화 할 수 있는 타깃팅 활용으로 타깃 점점 강화 모바일 및 SNS 매체에 집중하여 이벤트 참여 유도</p> <ul style="list-style-type: none"> - 연령, 지역, 관심사 타깃팅을 이용하여 코어 타깃에게 효과적으로 메시지 노출 - 짧은 기간 동안 유효 타깃에 집중된 집행으로 비용 대비 좋은 결과 도출 <ol style="list-style-type: none"> 1) 2539 타깃의 주 사용 매체에 집중하였고, 이벤트와 관련한 지역 타깃팅 진행 2) 페이스북 Link Ad 상품에 관심사 타깃팅 적용, 주류관심사 타깃의 이벤트 페이지 유입 유도

상세 집행 크리에이티브



연령 및 관심사 타겟팅을 기반으로 모바일 및 SNS매체에 집중하여 이벤트 참여 유도



캐시슬라이드
-노출량 확보

잠금화면에 직접적으로
전면 노출되는
캐시슬라이드 활용



엔트리
-지역타겟팅

젊은 층과 직장인들이
밀집되어 있는
강남권 지역 타겟




페이스북
-연령/지역/관심사 타겟팅

25-39 연령층 및
서울/경기 지역, 관심사 타겟 등
구체적인 타겟팅 진행

KCC - 홈씨씨 인테리어

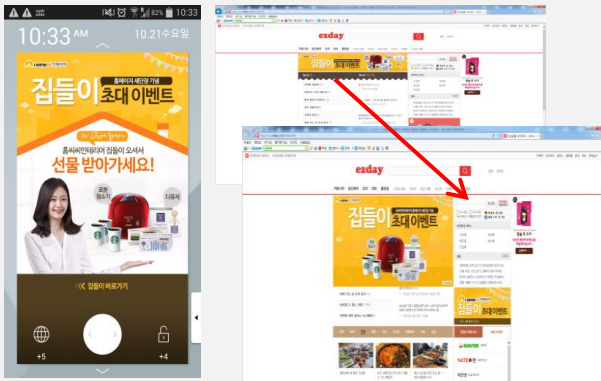
- Target : 30세 - 49세 주부
- Period : 2015년 10월 19일 ~ 11월 08일
- Media : 이지데이, 마이민트, 인터웍스, 캐시슬라이드

Campaign Creative	Campaign Result
 <p>The creative assets shown include a mobile app interface for '집들이 초대 이벤트' (Housewarming Invitation Event), a desktop website layout for 'ezday' featuring the same event, and a social media post from a community page with a '10월 1일 론칭 ALL THE K-POP' announcement and a '해의선물, FX마진 선물옵션 매매 하이베스트론' advertisement.</p>	<p>타겟 도달률이 우수한 매체 선택으로 커버리지 확보 연령, 성별, 문맥 타겟팅 등을 통해 효과적인 CTR 도출</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주부 타겟 활동이 활발한 다양한 커뮤니티 및 매체 선택으로 효과적인 커버리지 확보 - 성/연령 타겟팅 외에도 문맥 타겟팅을 통한 자연스러운 광고 노출 <ol style="list-style-type: none"> 1) 타겟 커버리지 확보를 위해 이지데이, 마이민트와 같은 주부 전용 커뮤니티 적극 활용 2) 캐시슬라이드는 3049 여성 타겟팅을 통해 타겟 유저 이벤트 참여 유도 3) 인터웍스와 같은 네트워크 매체의 문맥/키워드 타겟팅을 통해 거부감 없는 광고 노출

상세 집행 크리에이티브

타겟 점점 매체 및 타겟팅 활용을 통한 홈페이지 리뉴얼 이벤트 캠페인 진행

3049
 주부타겟팅



[캐시슬라이드]

[이지데이]

코어 타겟 대상 이벤트 참여 유도
 유의미한 타겟 노출 확보

문맥키워드
 타겟팅



[인터넷]

관심 유저에게 자연스러운
 광고 노출로 거부감 최소화



more than expected!

nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면

디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

- 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청



nasmedia

미디어전략실 트렌드전략팀