

[Mezzo S.T.P – Success]

미스터피자

“21주년 프로모션&홈페이지 리뉴얼”

캠페인 성공 사례



Nov. 2011
MezzoMedia Inc.

- 01 캠페인 브리프
- 02 프로모션 Creative & Event Page 분석
- 03 매체 활용
- 04 성공 요소

■ 01_캠페인 브리프

01) 캠페인 브리프

1. Client & Campaign

미스터피자 '21주년 프로모션&홈페이지 리뉴얼' 캠페인

2. Campaign period

2011년 9월 15일 ~ 10월 31일

3. Target

온라인을 통해 피자를 주문하는 가정(부모&자녀)

4. AD Objective

2011년 가을, 21주년을 맞이하여 홈샐러드 무료 이벤트 및 홈페이지 리뉴얼 기념 '오늘의 피자' 할인 이벤트 고지

5. Media List

네이버, 다음, 네이트

■ 02_ 프로모션 Creative & Event Page 분석

이벤트 1) 21주년 프로모션 : “21주년 기념, 배달 주문 시 홈샐러드 공짜” 메시지 전달

[Banner Creative]



[Landing Page]



- 미스터피자 21주년을 맞이하여, 인기 메뉴 4종을 배달 주문하면 홈샐러드 무료 이벤트 진행
- : 21주년을 의미하는 촛불 이미지와 함께 모델과 제품 이미지를 활용하여 홈샐러드가 공짜라는 메시지 전달
- '지금 바로 주문하기 버튼'을 통해 실제 온라인 구매를 유도
- : 지정된 메뉴 주문 시에 홈샐러드를 무료로 제공하여, 실질적인 판매 촉진

이벤트 2) 홈페이지 리뉴얼 : 일별로 다른 '오늘의 피자' 25% 할인 이벤트 고지

[Banner Creative]



[Landing Page]



- 홈페이지 리뉴얼을 기념하여, '오늘의 피자' 25% 할인 이벤트 진행

: 홈페이지 리뉴얼 오픈을 알리고, 오늘의 할인 피자 이미지와 함께 25% 할인 이벤트 고지

- '오늘의 피자 확인하기 버튼'을 통해 오늘의 할인 피자 구매를 유도

: 오늘의 할인 피자 메뉴를 알림과 동시에 바로 온라인 주문을 하도록 유도

■ 03_매체 활용

제품 관련 니즈가 강한 주말 식사시간대 네이버 메인 시간고정상품 진행으로 실 구매 유도 캠페인 기간내 꾸준히 네이버, 다음 브랜드검색을 진행함으로써 관심 유저에 다양한 제품정보 제공

[주요 활용 지면]

▷ 네이버 초기 타임보드(주말) & 롤링보드 확장형

▷ 네이버, 다음 브랜드검색

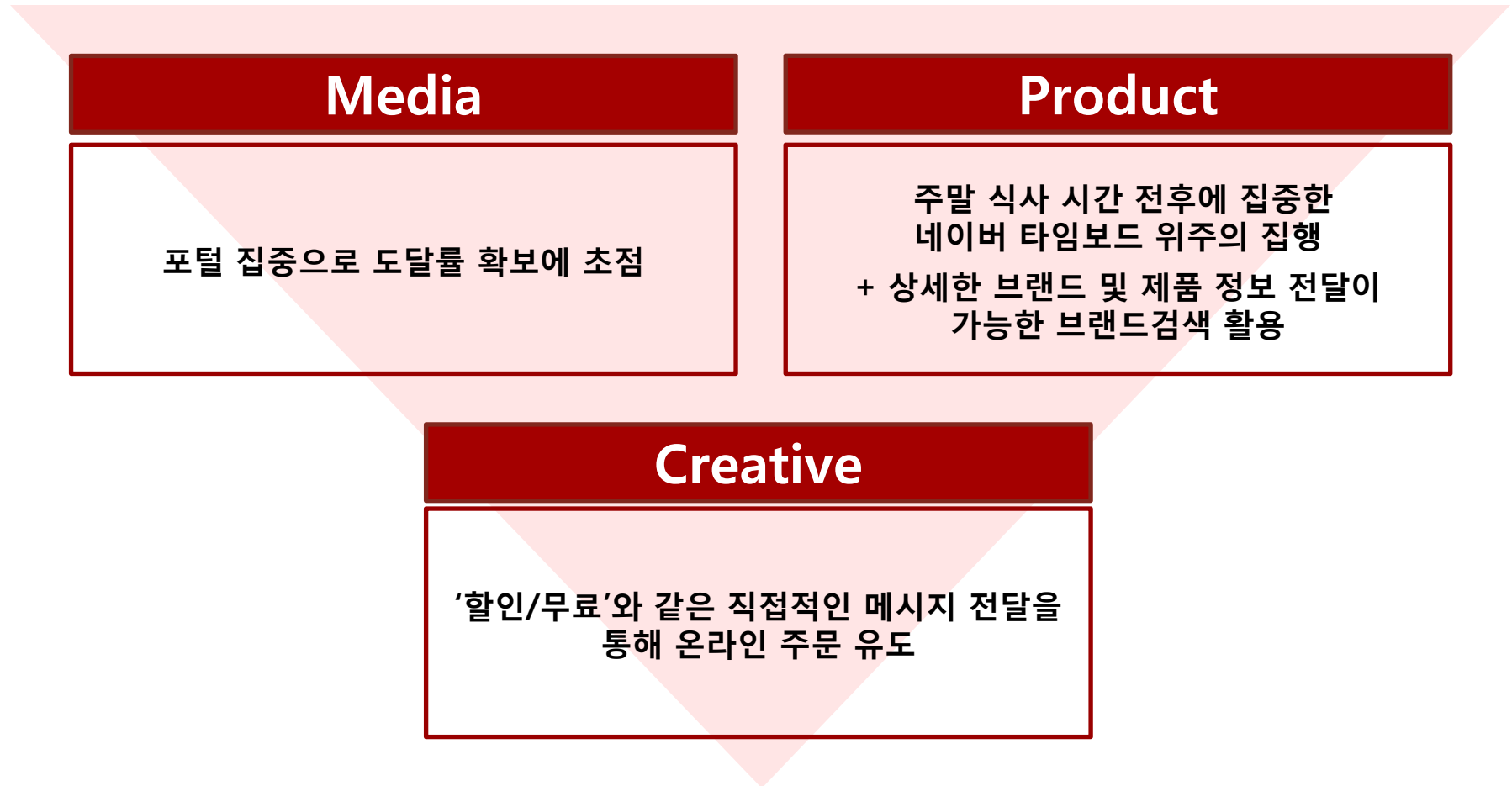


- 실제 피자 구매자가 많은 주말에 예산을 집중하여, 네이버 초기 타임보드 위주의 광고 집행
→ 주말 점심시간(12시~13시)과 저녁시간(17~19시)에 집중하여 온라인 주문 유도
- 네이버 초기면 확장 노출 상품을 활용하여 상세한 메시지 전달하는 한편, 네이트 기간내 ROS 배너로 꾸준한 브랜드 노출
- 배너 노출 후 '미스터피자' 검색 유저에게 제품 상세 소개 및 할인 카드 등의 혜택 전달을 위해 네이버와 다음 브랜드검색 활용
→ 브랜드검색 클릭을 통한 홈페이지 유입 및 온라인 주문 수가 가장 높은 결과를 보임

■ 04_성공요소

4) 성공요소

온라인 주문 유도를 최대 목적으로, 할인 등의 베네핏 제공에 대한 크리에이티브를 타겟의 실제 구매율이 높은 시간대 위주로 포털 초기면에 노출하여 실질적인 판매 촉진



■ 05_MezzoMedia에서 제공하는 서비스

플랫폼 통합 애플리케이션 포털 앱비스타

www.appvista.com

한국인의 단축 URL 서비스 '독도'

dok.do

모바일 광고 상품(MMAN:엠맨)

Download dok.do/5cAbnO

CATV VOD AD. Home Choice(홈 초이스)

Download dok.do/eiSaUP

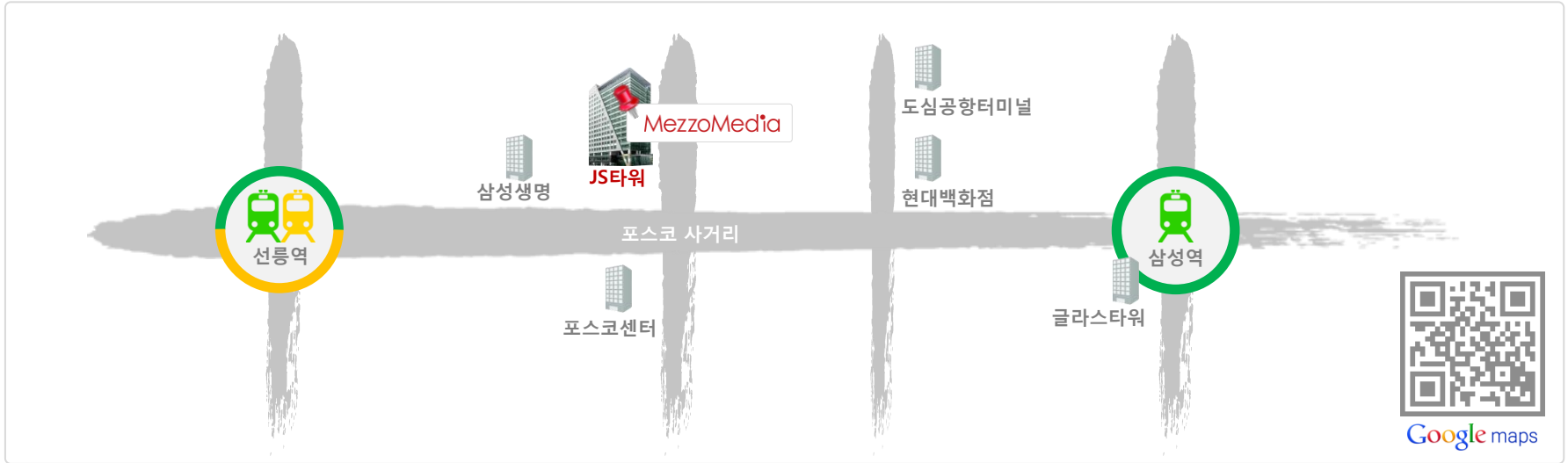
디자인 QR코드 생성

qr.appvista.com

Facebook 팬 페이지

www.facebook.com/MezzoMedia

● 메조미디어 오시는 길



● 대표번호

- **Tel.** (02)561-1247
- **Fax.** (02)561-3890

● 광고 문의

- **온라인 광고(미디어 사업본부)**
✉ mezzo@mezzomedia.co.kr
- **모바일 App / 모바일 Web 광고(모바일 사업본부)**
✉ mobile@mezzomedia.co.kr
- **케이블TV 광고(케이블TV광고팀)**
✉ catv@mezzomedia.co.kr
- **Facebook 광고(해외광고본부)**
✉ mp@mezzomedia.co.kr

● 교통편

▪ 지하철

- 🚆 2호선 삼성역 5번 출구 도보 10분
- 🚆 2호선/분당선 선릉역 10번 출구 도보 10분

▪ 버스(포스코 사거리 하차)

- 🟩 G 3415, 3411, 2415, 4412
- 🟦 B 360, 730, 146
- 🟨 Y 41

● 주소

- 서울시 강남구 삼성동 144-19 JS타워 4, 6층 (우)135-090
- [도로명 주소] 서울시 강남구 테헤란로79길 6 JS타워 4, 6층 (우)135-877



THANK YOU!

! (주)메조미디어

! **MezzoMedia, with your goal!**