



2021년 10월  
인 크로스  
미 디 어  
리 포 트

## 2021년 10월 인크로스 미디어 소식

---



i n c r o s s

# 미디어 트렌드

주요 업종별 플랫폼 트렌드 소식을  
전해 드립니다.



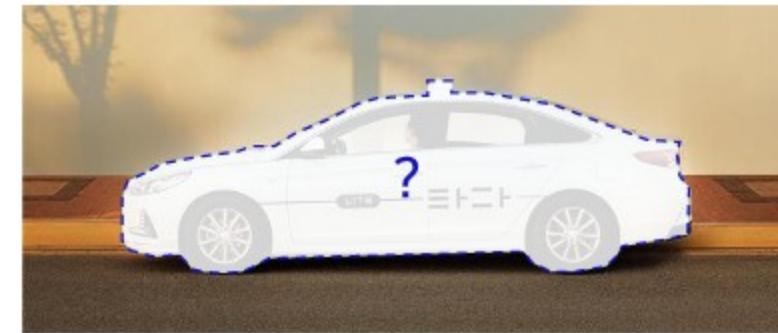
## 모빌리티 사업에 뛰어드는 IT기업, '토스' → '타다' 전격 인수

- 8일 토스 운영사 비바리퍼블리카는 쏘카가 보유한 타다 운영사 브이씨엔씨(VCNC)지분 60% 인수를 결정하고, 3사 간 양해각서(MOU)를 체결
- 타다가 신주를 발행하고, 토스가 인수하는 방식
- 토스는 타다를 인수해 토스 결제 등 금융 비즈니스의 외연을 확장하고, 모빌리티 서비스 이용자와 산업 종사자의 선택폭을 넓힌다는 전략
- 10월 중 토스는 주식 인수 계약을 마무리하고, 2021년말 리뉴얼한 타다 서비스를 선보일 예정이며 타다 브랜드와 이정행 대표이사직은 그대로 유지

토스, 타다 MOU 체결



토스가 타다운영사인 VCNC 지분 60% 인수



2021년 말 리뉴얼한 타다 서비스 제공 예정

# 메타버스, 차세대 현실 대체 플랫폼으로 자리 잡을까?

- 현재 코로나19로 현실을 대체할 수 있는 플랫폼인 메타버스가 급부상하며 여러 기업에서 메타버스 관련 사업을 추진 중
- 애플과 삼성은 22년 AR글래스 준비중, 페이스북은 최근 메타버스 기업을 선언
- 핫 키워드로 떠오르며 앞으로는 지속 가능성 여부에 대한 면밀한 검토 필요



기업별 메타버스 관련 사업 추진 현황

애플



- Arkit5 발표('21.6)
- AR글래스 출시 예정('22)

엔비디아



- 실시간 3D 협업 시각화 플랫폼 '엔비디아 옴니버스 엔터프라이즈' 출시('21.4)

삼성



- AR글래스(단독기기), AR글래스 Lite(비단독기기, 갤럭시와 치연동) 출시준비중('22~)

페이스북



- 오클러스 퀘스트2 출시('20.10)
- 메타버스 플랫폼 '호라이즌 워크룸' 발표('21.8)
- 메타버스 기업 선언

마이크로소프트



- 기업용 MR글래스인 '홀로렌즈2' 출시('19.11)
- 메타버스 협업 플랫폼 'Mesh' 출시 ('21.3)



# 주요 매체 소식

네이버, 카카오, 구글, 페이스북 등  
주요 미디어의 개편 소식과  
광고 상품 트렌드를 보여 드립니다.

# 네이버

## ESG보고서·연차보고서 글로벌 경연대회 LACP Vision, ARC 수상

- 2020년 ESG보고서와 연차보고서Annual Report가 글로벌 연차보고서 및 지속가능경영보고서 경연대회인 'ARC 어워드'와 'LACP Vision 어워드'에서 동시 수상
- '2020 ESG보고서'는 올해 LACP Vision 어워드 Global Top 48위로 선정



## 이마트X네이버 지역 명물 챌린지 일환으로 '인생맛집' 선정

- 4일, 이마트와네이버가 첫 협업 프로젝트 '지역 명물 챌린지' 진행
- 선정한 22개 가게의 34개 음식 메뉴를 가정간편식(HMR)으로 만들어 추후 전국 이마트 매장과네이버의 이마트온라인 장보기 코너에서 판매



## 스마트스토어, 글로벌에서 가장 빠른 정산…주문 후 약 3.3일이면 정산

- '집화완료 다음날 빠른정산' 도입 예정
- 주문 후 약 3.3일로 일반정산보다 약 6일 이상 빨라져
- 빠른정산 누적 지급액 5조 원 달성 예상



# 카카오

## 카카오페이앱, 사용자 맞춤형으로 전면 개편

- 카카오페이앱 홈 화면에 원하는 서비스를 위젯으로 추가해 자신의 개성과 필요에 맞도록 앱을 직접 구성
- 혜택 탭은 앱의 홈 화면 하단 메뉴에 배치해 다양한 제휴사의 프로모션 정보, 결제 시 지급되는 알리워드 적립 현황, 보유 쿠폰 내역 확인하도록 제공

● pay

**앞으로. APP으로.  
카카오페이**

새로워진 '카카오페이앱' 출시



## 카카오T 택시 '스마트호출' 사라졌다…7일 서비스 전면 폐지

- 빠른 택시 배차 서비스 '스마트호출' 서비스를 7일 전면 폐지
- 지난 9월30일 서비스 이용약관 개정 안내 공지로 7일부터 카카오T 택시의 스마트호출 기능 종료



## 카카오톡 선물하기, 명품 브랜드 '톰 포드' 입점

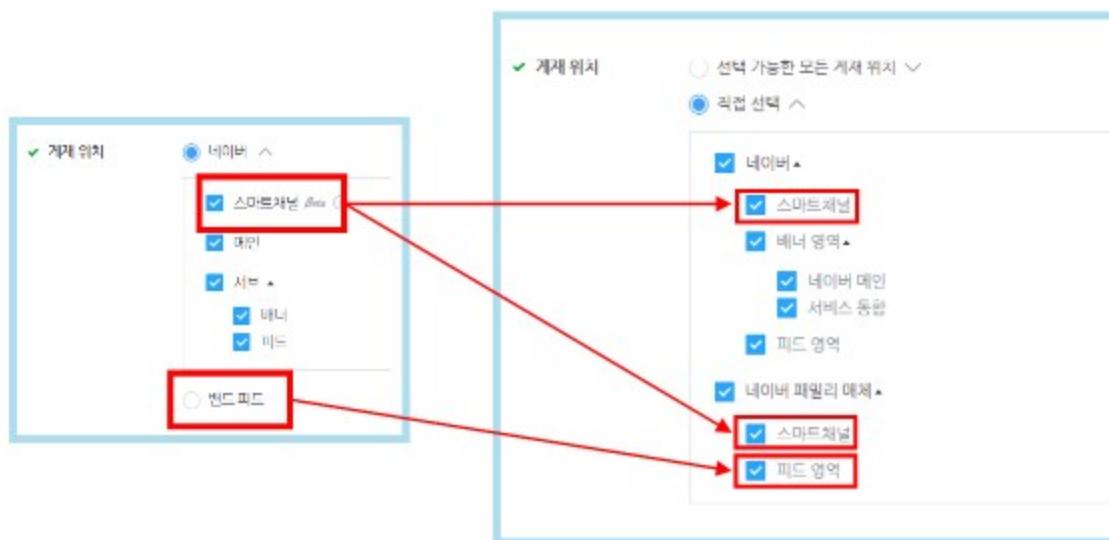
- 카카오커머스는 카카오톡 선물하기를 통해 글로벌 명품 브랜드 '톰 포드'의 공식 브랜드관을 6일 열었다고 8일 발표
- 향후 톰 포드와의 지속적인 협업을 통해 매 시즌 새로운 상품을 선보일 계획



# [네이버] GFA 게재 위치 변경 및 타겟팅 옵션 통합

- 네이버 패밀리 신규 매체 도입 및 광고주에게 광고 노출 지면 선택권 확대, 플랫폼 내 일원화 된 타겟팅 설정 방식을 제공하기 위해 10/7 마이그레이션 진행
- 게재 위치를 '네이버' 와 '네이버 패밀리 매체' 기준으로 매체 그룹별 구조로 개편하여, 기존 '밴드피드' 를 '네이버 패밀리 매체 > 피드 영역' 으로 이관
- 연령 타겟팅\_1세 단위에서 구간 연령으로 통합, 지역 타겟팅\_관심 위치에서 현재 위치(IP기준) 으로 변경, 관심사 및 구매의도 타겟팅\_NOSP와 동일 수준 지원

플랫폼 변경사항 실제페이지 적용 예시



&lt; 게재 위치 변경 전 &gt;

&lt; 게재 위치 변경 후 &gt;

	Before	After
연령타겟	1세 단위 설정	구간 연령 설정
지역타겟	관심 위치 설정	현재 위치 설정(IP 기준)
관심사타겟	12개 카테고리	235개 카테고리
구매의도 타겟	미지원	지원
디바이스타겟	모바일 OS/ OS 버전 / 기기모델 / 앱설치자 제외	모바일 OS
비고	게재 위치 개편 이후, "네이버 패밀리 매체 > 피드 영역" 선택하더라도, 공통 타겟 설정 방식 사용 가능	

&lt; 타겟팅 변경 요약 &gt;

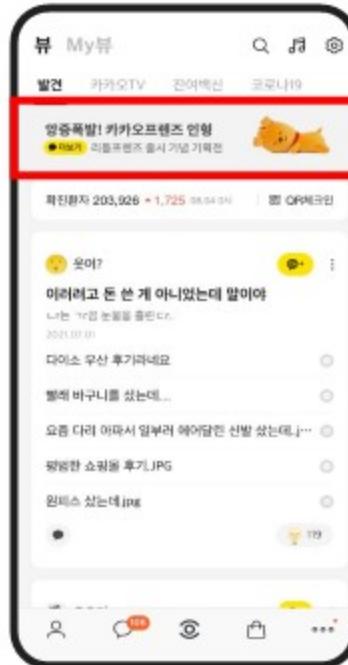
\* 다른 매체 그룹 내 동일 상품 설정 가능(ex .네이버\_스마트채널 + 네이버 패밀리 매체\_스마트채널)

\* 모든 게재 위치 설정 및 매체 그룹 별 단독 상품 설정 가능

# [카카오] 애드뷰 노출 지면 확장

- 10/6부터 카카오비즈보드 랜딩 옵션이 애드뷰로 설정된 소재의 경우, 기존 채팅탭(2탭)에만 노출 가능했으나 뷰탭으로도 노출 가능
- 뷰탭에서도 뷰/ My뷰/ 카테고리판 상단 비즈보드 영역에만 노출 가능(노출 가능한 지면 별 상세 선택 불가\_EX. 뷰탭에서 'My뷰'에만 노출' 불가)
- 채팅탭(2탭)에서만 노출을 원할 경우, 게재 지면 노출 옵션 설정을 통해 설정 가능\_게재 지면 하위 탭 별 리포트 구분 불가

애드뷰노출 지면 예시



&lt;뷰&gt;



&lt;My뷰&gt;



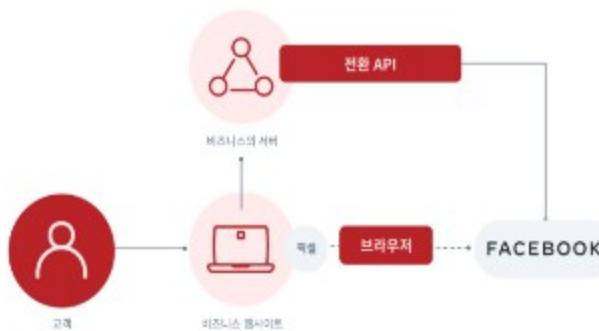
&lt;카테고리판&gt;

# [Facebook] 광고 에코 시스템 변화에 따른 전환 API 도입 필수(10/1~)

- 2021년 10월 1일부터 광고 에코 시스템 변화에 따라 전환 성과 증대 테스트 (CLS) 진행을 위해 전환 API 도입이 필수로 요구됨
- 전환 API 사용하지 않고 픽셀을 단독 사용할 경우 △페이지 로드 오류 △연결 문제 △웹 브라우저들의 쿠키 지원 중단될 수 있음
- 이외 최신 데이터 사용과 EMQ 점수를 5.0 이상으로 유지하는 것이 좋음

## 전환성과증대사전요건

### 전환API



픽셀 단독 사용보다 전환 API를 함께 사용할 것  
 픽셀 단독 사용시:  
 · 페이지 로드 오류  
 · 연결 문제  
 · 웹 브라우저들의 쿠키 지원 중단  
 등으로 인한 데이터 손실 발생 우려

### 데이터최신성

고객 행동 → 비즈니스의 서버 → FACEBOOK

Event\_time으로부터 업로드까지의 지연은  
최대 0에 가까워야 하며 7일을 넘기지 말아야 함

### 이벤트매칭 품질(EMQ)



각 이벤트에 1~10점의 점수 부여(10: 가장 효과적)  
 모든 이벤트에 많은 고객 정보 매개변수 추가하여  
 5.0 이상의 EMQ 점수를 달성하는 것이 좋음

# 상품 개편 및 광고 정책 업데이트



매체	주요 내용
NOSP 모바일 구버전 기술 및 업데이트 지원 종료 안내(9/6) : 8/31부터 모바일 구버전을 연말까지 유지하되, 구버전 운영을 위한 기술 및 업데이트 지원 종료	NOSP 10월 프로야구 생중계 패키지 구매 신청 안내(9/8) : 10/1~ 한국 시리즈 종료 시까지 진행하는 프로야구 생중계 패키지 판매, 1구좌 당 3,000만원
	NOSP 10월 골프 동영상 패키지 구매 신청 안내(9/8) : 10/1~10/31 진행하는 골프 동영상 패키지 판매, 9/13부터 선착순 접수이며, 1구좌 당 1,500만원
	NOSP 스마트채널 공시단가 조정 및 프로모션 종료 안내(9/10) : 11/1 집행분부터 CPM 5,000원에서 CPM 3,000원으로 단가 조정 및 40% 할인 프로모션 종료
	NOSP 브랜드검색 '모바일 리미티드형 쇼핑몰' 템플릿 소재 등록 가능 개수 변경 안내(9/14) : 9/15~9/24 템플릿 소재 등록 가능 개수 5개에서 10개로 상향 조정
	NOSP 스노우 종료배너 공시단가 변경 안내(9/14) : 10/1 집행분부터 스노우 종료배너 예상 노출량 변경에 따라 평일(월~목)_150만원, 휴일_200만원으로 변경
네이버 GFA 신규 캠페인 유형 웹사이트 전환 오픈 안내(9/10) : 10/5부터 웹사이트 전환 캠페인에서 전환 수를 최대화 할 수 있도록 입찰가를 자동 설정하는 기능 제공 대체 공휴일 단가 적용 및 위약금 일정 안내(9/30) : 10/4(월), 10/11(월)은 대체 공휴일로, 휴일 단가 적용 및 시스템 상 비영업일 적용(위약금 적용 일정 반영 등) GFA 광고 소재 [특정 소재 그만보기] 적용 예정 안내 : 10/21부터 이용자에게 더 적합한 광고를 노출하기 위해, 선호하지 않는 광고 소재 '그만보기' 기능 제공	GFA 신규 캠페인 유형 웹사이트 전환 오픈 안내(9/10) : 10/5부터 웹사이트 전환 캠페인에서 전환 수를 최대화 할 수 있도록 입찰가를 자동 설정하는 기능 제공
	대체 공휴일 단가 적용 및 위약금 일정 안내(9/30) : 10/4(월), 10/11(월)은 대체 공휴일로, 휴일 단가 적용 및 시스템 상 비영업일 적용(위약금 적용 일정 반영 등)
	GFA 광고 소재 [특정 소재 그만보기] 적용 예정 안내 : 10/21부터 이용자에게 더 적합한 광고를 노출하기 위해, 선호하지 않는 광고 소재 '그만보기' 기능 제공
	픽셀 & SDK 선물하기 구매 이벤트 수집 항목 변경 및 신규 이벤트 추가 안내(9/9) : 항목을 [톡구매] > [구매]로 변경, [장바구니보기], [장바구니추가] 이벤트 수집
	채널 메시지 타겟팅 로직 개선 및 오디언스 정책 변경 안내(9/9) : 10/6부터 카카오톡 채널 X 도달 캠페인의 오디언스 관리 유형 및 광고반응타겟 유형 분리 등 변경
카카오모먼트	

# 상품 개편 및 광고 정책 업데이트



매체	주요 내용
카카오모먼트	맞춤 타겟 하위 일부 타겟팅 지원 종료 예정 안내(9/9) : 10/6부터 카테고리 > 관심사/ 카카오서비스 일부 타겟 종료 및 변경/추가, 현재위치 및 유사타겟 종료
	카카오비즈보드 메시지 랜딩 유형 종료 안내(9/15) : 10/6부터 소재 만들기 > 랜딩URL > [메시지] 및 [톡으로 확인하기] 옵션 종료, '메시지' 랜딩 설정 소재 삭제
	맞춤타겟 하위 일부 타겟팅 지원 종료에 따른 관리자 정지 광고 그룹 해제 요청 방법 안내(9/29) : 10/6부터 관리자 정지 해제 가능, 16시 이전 요청까지 당일 처리
디지털캠프	대체 공휴일 문의게시판 및 심사 운영 휴무 안내(9/30) : 10/4(월), 10/11(월)은 대체공휴일로 문의게시판 응대 및 광고 심사 진행 X (카카오비즈보드는 심사 진행)
아프리카TV	신규 광고 상품 출시 안내(9/3) : 라이브커머스 광고 상품 신규 판매, SKP DMP를 활용한 라이브커머스 타겟팅 설정 가능_CPC 279원에서 100원으로 할인 진행
	롤드컵 패키지 출시 안내(9/8) : 10/5~11/6 총 33일간 진행하는 LOL 세계대회 생중계 패키지 출시, 동시 시청 12만 5천명 및 누적 시청자 1,750만 명 예상
SMR	라이브 중간광고 출시 예정 안내(9/27) : 아프리카BJ가 라이브 방송 중 '쉬는시간'을 설정할 경우, 해당 시간 동안 시청 유저들에게 송출되는 라이브 광고 9/29 출시
LG U+프로야구	타임 블록 신규 상품 판매안 안내(9/16) : TV프로그램 종료 후, TOP 광고 노출 시점에 방금 끝난 프로그램의 댓글 반응을 보기 위한 클립 재진입 유저에게 노출 가능
대체 광고 포스트시즌 판매안 공유(9/29) : 9/1부터 포스트 시즌 종료까지 약 136 경기에서 노출되는 프로야구 판매안 공유, 1구좌 당 1,000만원	

## 프로모션 진행

매체	주요 내용
비트원	9~10월 프로모션 : 9/1~10/31 기간 내 세금계산서 발행 기준으로, 홈배너 500만원 이상 집행 시_CPM1,500원, 알림배너 1주 집행 시_180만원으로 단가 할인
클래스팅	10월 프로모션 : 10월 세금 계산서 발행 캠페인에 한하여 유통, 패션잡화, 전자/가전, 식음료, 생활용품 캠페인 집행 시 노출 서비스율 20% 제공
버드리치	1+1 프로모션 : 게임 광고주 및 국내 100대 브랜드 광고주에 한하여, 500만원(VAT별도) 집행 시 100% 서비스율 제공, 선착순 마감 예정_최대집행금액 500만원
틱톡	신규 광고주 프로모션 : 9/14~10/31 신규 광고주에 한하여(6개월 휴면 광고주까지 인정) 비딩형 상품1,000만원 이상 집행 시, 100만원 크레딧 제공
키즈노트	메인아이콘 반값 프로모션 : 9/27~12월 기간 내, 메인아이콘 상품 1일 1,000만원에서 500만원으로 단가 할인_1주당 4일 판매(월/ 화/ 목/ 금 中 1일 선택)
SPOTV	포스트시즌 단가 할인 프로모션 : KBO 컨소시엄 VOD 가상광고 상품 7,000만원에서 5,000만원으로 단가 할인 및 LIVE 중CM 1구좌 제공_선착순 1개 광고주 적용



## 이달에 주목할 미디어

이달에 핫한 광고 상품과  
신생 매체의 광고 상품을 소개합니다.

# 1. 카카오모빌리티 – 카카오T 앱 다양한 지면에 노출 가능한 매체

- 카카오T 앱을 사용하는 유저들에게 쉽게 노출 가능한 매체로, 기존 브랜드 패키지 외 별도 지면 별 광고 상품 구매 가능
- 카카오T 앱 내 누적 신용카드 등록자는 1,200만명 이상으로 구매력이 있는 사용자로 구성, 2040대가 주 사용자\_ 전체 이용자의 약 82% 차지
- 식음료/ 전기전자/ 화장품/ 패션/ 소비재/가구 5개 업종의 신규 광고주에 한하여 브랜드패키지 20% 할인 프로모션 진행\_2021년 내 집행 완료 캠페인에 한 함

## 주요노출지면 예시 및 상품상세설명



&lt; 전면 팝업 &gt;



&lt; 홈 서비스 버튼 - 홈 탭 &gt;



&lt; 탑승중 배너 &gt;

전면 팝업		홈 서비스 버튼 - 홈 탭	
소개	앱 실행 시, 홈 화면의 전면에 노출되는 이미지 광고	소개	앱 홈 화면의 서비스 아이콘 형태로 노출 되는 네이티브 광고
노출 기간	1일(24시간)/ 최대 7일	노출 기간	1주일 - 기간 내 독점 노출
판매 단가	3,000만원/ 1일	판매 단가	3,000만원
예상 노출	80 ~ 120만 imp/ 1일	예상 노출	1,800 ~ 2,500만 imp
예상 CTR	2.5 ~ 3.5 % (인앱 브라우저 랜딩)	예상 CTR	0.2 ~ 0.5% (아웃링크로 외부 브라우저 랜딩)

택시 탑승중 배너	
소개	앱 내 택시 탑승중 상태일 때 화면 중상단에 랜덤 노출되는 배너 광고
단가 및 노출 기간	300만원/ 1주일(최대 20% 비중으로 랜덤 노출)
예상 노출 및 CTR	40~50만 imp/ 0.3 ~ 1 %

## 2. 열공시간 - 학습관리 도구, 사람, 장소, 학습 컨텐츠를 결합한 학습관리 매체

- 400만 건 이상의 다운로드 수를 달성하였으며 [열공시간] 만의 차별화된 기능(사용자 맞춤 정보 제공 등)으로 높은 사용자 만족도를 기록하는 학습 시간 관리 앱
- 교육/학습 분야에 관심 있는 사용자들에게 접근성이 뛰어나며 주 사용자는 1020 학생 및 수험생, [열공시간] 사용자를 대상으로 맞춤형 이벤트 진행 가능
- 배너광고 상품 및 서포터즈광고 상품을 판매하며 배너 광고 상품의 경우, 패키지로만 판매(개별 판매 X)

주요노출 지면 예시 및 상품상세설명



상품	상품구성	판매단위	단가(vat별도)
배너 3 패키지	열공카페 배너 열공스타 배너 (+ 이벤트 배너)	1주	100만원
배너 4 패키지	열공카페 배너 열공스타 배너 메뉴 배너 (+ 이벤트 배너)	1주	150만원
서포터즈 광고	열공카페 배너 열공스타 배너 메뉴 배너 이벤트 배너 서포터즈 50명 (서포터즈 홍보 페이지 구성)	4주(1개월)	500만원

\* 배너 패키지 상품의 경우, 이벤트 배너 상품은 이벤트 진행 가능할 경우 선택 가능

\* 서포터즈 광고 상품의 경우, 운영기간 및 모집 인원에 따라 단가 협의 必

# E.O.D

본 리포트에 대해 궁금한 점이 있으시면 언제라도 연락 주시기 바랍니다.

미디어렙사 인크로스(주)

리포트관련문의 마케팅기획팀(뉴스레터) [ad\\_news@incross.com](mailto:ad_news@incross.com)

매체관련 문의 마케팅기획팀 [media@incross.com](mailto:media@incross.com)

인크로스의  
더 많은 인사이트를  
보고 싶다면?

정기구독하기

incross

© 2021 Incross - All rights reserved.

This document constitutes the exclusive property of Incross. Incross retains all copyrights and other rights over, without limitation, Incross' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Incross. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs and the needs of its affiliated companies as the case may be, only for the purpose of evaluating the document for services of Incross. No other use is permitted.