



INCROSS

MEDIA DATA CLIPPING

2021년 10월 인크로스 미디어 데이터 클리핑

<카메라 앱> 편



INDEX

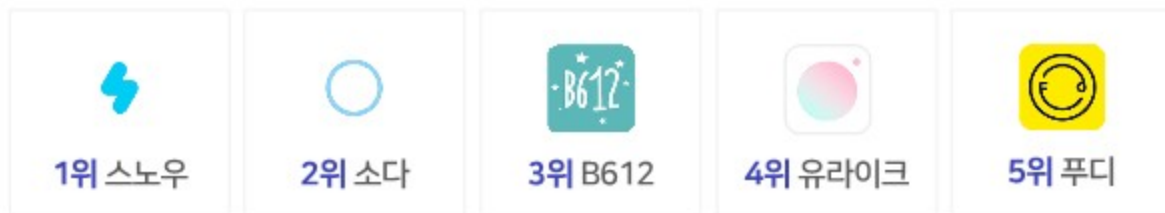
- I. 국내 주요 카메라 앱 트래픽 현황
- II. 9월 국내 카메라 앱 이용 현황
- III. 9월 국내 카메라 앱 매체력 평가
- IV. 9월 국내 주요 카메라 앱 데모 프로파일



INDEX

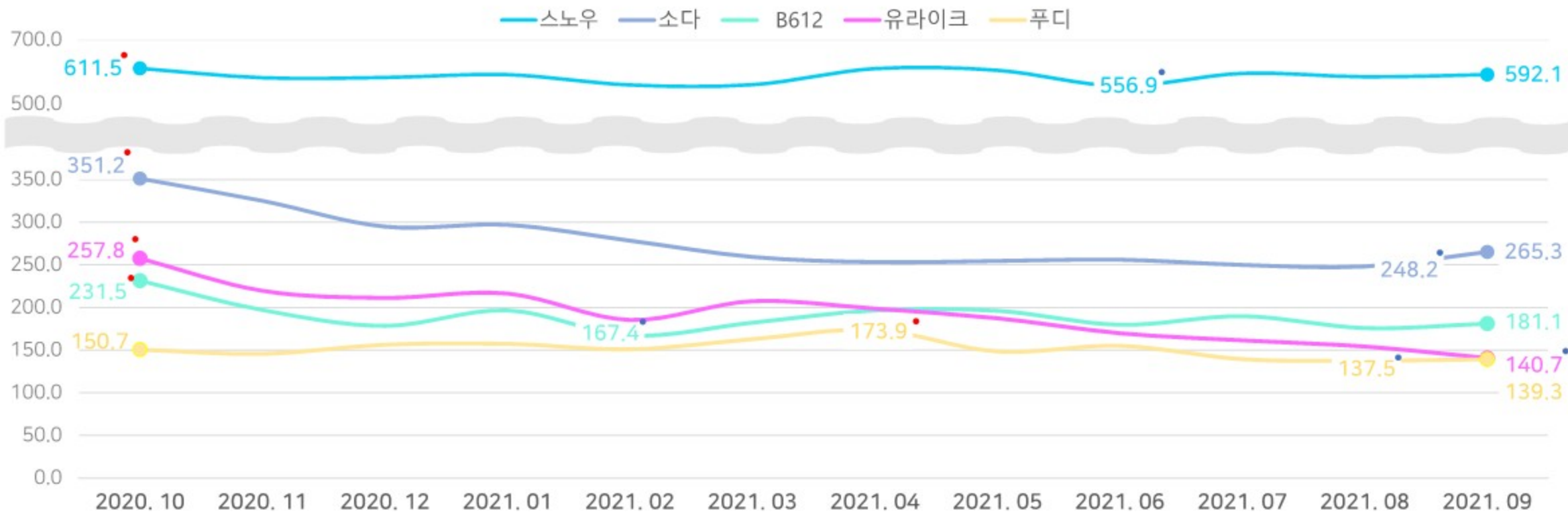
- I. 국내 주요 카메라 앱 트래픽 현황
- II. 9월 국내 카메라 앱 이용 현황
- III. 9월 국내 카메라 앱 매체력 평가
- IV. 9월 국내 주요 카메라 앱 데모 프로파일

'스노우'가 2위 '소다'와 2배 이상의 격차를 보이며 1위 차지



최근 1년 주요 카메라 앱 순 이용자 추이(1~5위)*

(Unit : 만 명)



● : 최근 12개월 중 최고 ● : 최근 12개월 중 최저

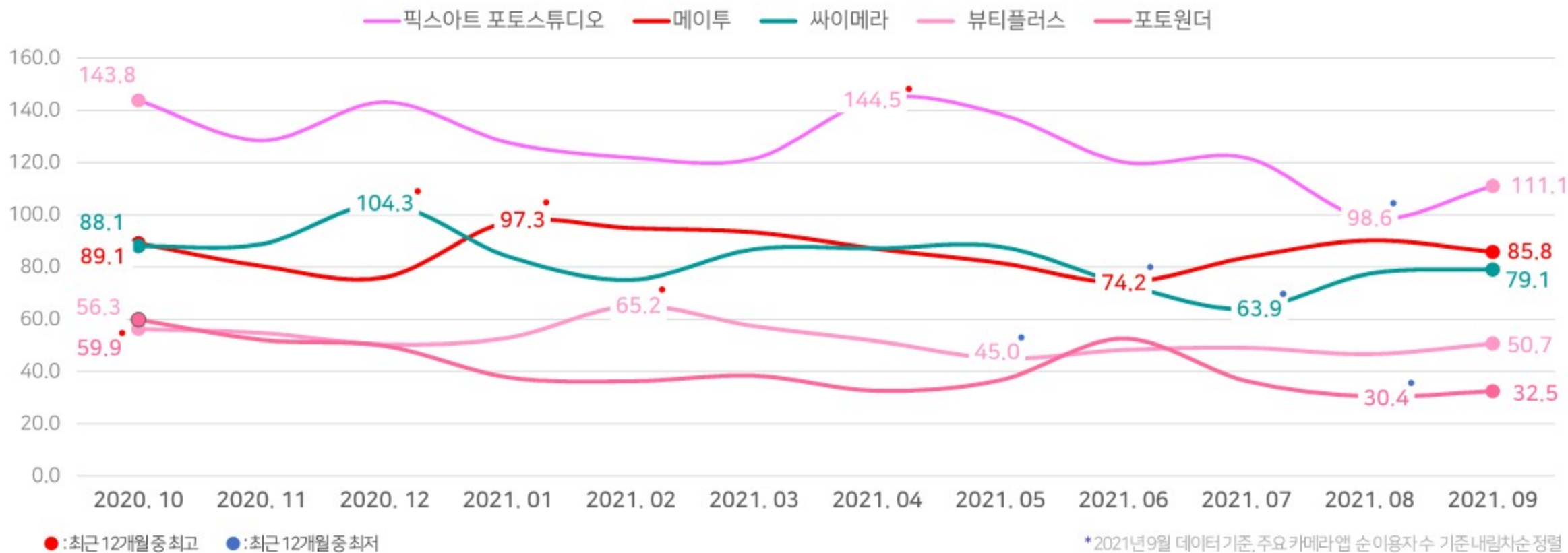
* 2021년 9월 데이터 기준, 주요 카메라 앱 순 이용자 수 기준 내림차순 정렬

필터 사용과 합성 및 사진 편집이 가능한 '픽스아트 포토스튜디오'가 6위 차지



최근 1년 주요 카메라 앱 순 이용자 추이(6~10위)*

(Unit : 만명)



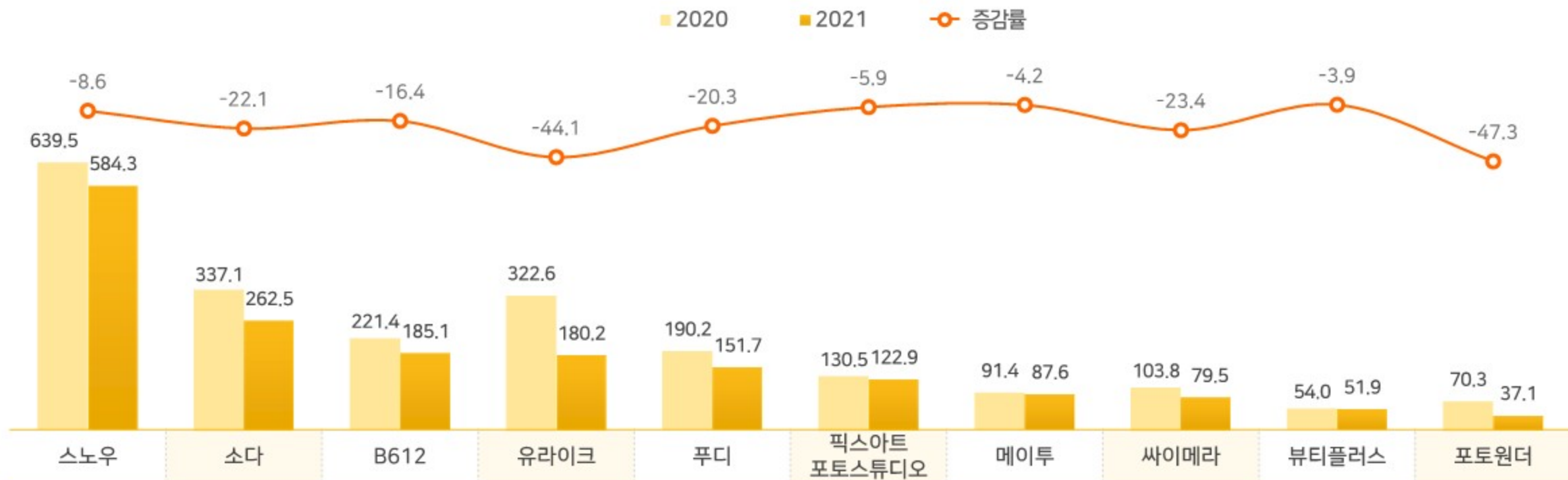
*2021년 9월 데이터 기준, 주요 카메라 앱 순 이용자 수 기준 내림차순 정렬

국내 주요 카메라 앱 2020년도 대비 2021년도 모두 마이너스 증가율 기록

- 카메라 앱의 2021년 1~9월 평균 순 이용자 수의 평균 분석 결과, '스노우 (약 584.3만 명)'가 가장 높게 나타나며, 다음으로 '소다', 'B612', '유라이크', '푸디' 순으로 나타남
- 가장 낮은 하락률을 보인 카메라 앱은 '메이투'로 전년 동기 대비 -4.2% 하락함
- 카메라 앱 평균 순 이용자 수 1,2위를 기록한 '스노우'과 '소다'는 전년 동기 대비 순 이용자 수가 감소함
- 전년 대비 2021년 카메라 앱의 순 이용자 수가 모두 감소함. 이는 코로나19로 인한 여가 활동 제한이 지속되었기 때문으로 보임

국내 주요 카메라 앱 동기간 평균 증감 추이*

(Unit : 만 명(막대), %(꺾은선))



*2020년/2021년 월간 순 이용자 수 평균 값 카메라 앱 순 이용자 수 기준 내림차순 정렬



INDEX

- I. 국내 주요 카메라 앱 트래픽 현황
- II. 9월 국내 카메라 앱 이용 현황
- III. 9월 국내 카메라 앱 매체력 평가
- IV. 9월 국내 주요 카메라 앱 데모 프로파일

2021년 9월 주요 카메라앱 순 이용자수 1위 스노우, 평균 실행횟수 및 평균 이용시간 1위 '피투'

- 2021년 9월 주요 카메라앱 이용 현황 분석 결과 앱 부문 1위는 '스노우(약 592.1만 명)'이며, 2위는 '소다(약 265.3만 명)', 3위는 'B612(약 181.1만 명)'로 나타남
- 평균 실행 횟수가 가장 높았던 앱은 '피투(35.9회)'으로 나타남. 다음으로 '타임스탬프 카메라(27.5회)'와 '메이투(27.1회)'이 뒤를 이음
- 평균 이용시간이 가장 높았던 앱은 앱 평균 실행 횟수와 동일하게 '피투(26.3분)'으로 나타남. 다음으로 '메이투(19.0분)'와 '메이크업플러스(19.0분)'이 뒤를 이음
- '스노우'는 실시간 뷰티 효과, 트렌디한 AR 메이크업 효과 등 사진을 찍을 때 실시간 기능이 많은 카메라앱으로서 순 이용자 수로는 1위로 보였으나, 앱 평균 실행 횟수 및 앱 평균 이용시간에서는 사진 편집 앱 '피투'보다 적은 수치를 기록. 긴 시간을 들여 사진을 편집하기 때문에 사진 편집 앱의 평균 이용시간이 긴 것으로 추정됨

국내 주요 카메라 앱 이용 현황*

카메라 앱 순 이용자수 TOP 10		
(Unit: 만 명)		
1	스노우	592.1
2	소다	265.3
3	B612	181.1
4	유라이크	140.7
5	푸디	139.3
6	픽스아트	111.1
7	메이투	85.8
8	사이메라	79.1
9	뷰티플러스	50.7
10	포토원더	32.5

카메라 앱 평균 실행횟수 TOP 10*		
(Unit: 회)		
1	피투	35.9
2	타임스탬프 카메라	27.5
3	메이투	27.1
4	메이크업플러스	27.1
5	푸디	18.4
6	소다	16.4
7	라인 카메라	15.5
8	스노우	15.4
9	B612	15.1
10	뷰티플러스	14.9

카메라 앱 평균 이용시간 TOP 10*		
(Unit: 분)		
1	피투	26.3
2	메이투	19.0
3	메이크업플러스	19.0
4	캔디 카메라	18.0
5	B612	17.7
6	스노우	17.1
7	픽스아트	14.0
8	뷰티플러스	13.7
9	푸디	13.1
10	소다	11.8

2021년 9월 데이터 기준
*주요 카메라 앱 기준 순 이용자수 내림치순 기준으로 분석함



INDEX

- I. 국내 주요 카메라 앱 트래픽 현황
- II. 9월 국내 카메라 앱 이용 현황
- III. 9월 국내 카메라 앱 매체력 평가
- IV. 9월 국내 주요 카메라 앱 데모 프로파일

9월 매체력 평가 카메라 앱 부문 1위는 '스노우'

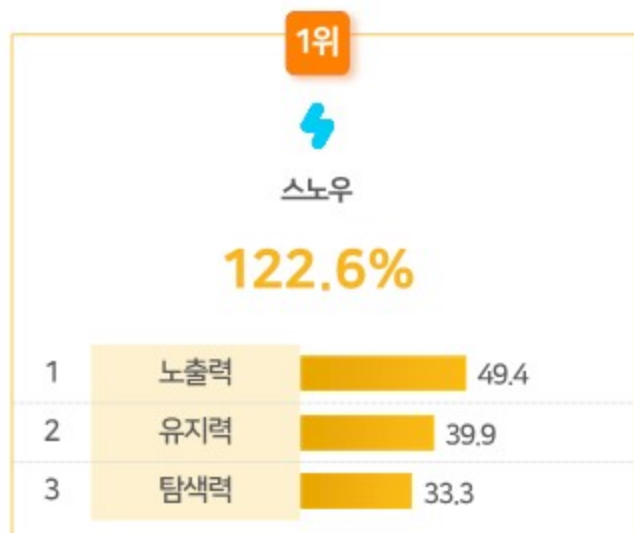
- 2021년 9월 카메라 앱의 매체력 평가 결과, 앱은 '스노우 (122.6%)'가 1위를 차지했으며, '소다(50.3%)'가 2위, 'B612(37.7%)'가 3위로 나타남
- 매체력 1위를 차지한 '스노우'는 모든 항목에서 압도적으로 높은 수치를 기록함
- 매체력 2위와 3위를 차지한 '소다'와 'B612'는 '스노우'와 차별화되는 기능 도입을 통해 시장 입지를 확보해야 할 필요성이 있음



국내 주요 카메라 앱 매체력 평가

매체력* 평가 TOP 3** 카메라 앱***

(Unit: %, 중복 이용)



(카메라 앱 순 이용자 N=1197.9만명, 총 이용 시간 N=2.5억분, 총 실행 횟수 N=2.7억 회)

*노출력, 유지력, 탐색력은 각 순 이용자수, 총 이용 시간, 총 실행 횟수 수치를 통해 산출함. 이용된 카메라 카테고리 내 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

**어플리케이션 순위는 세가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

***2021년 9월 데이터 기준



INDEX

- I. 국내 주요 카메라 앱 트래픽 현황
- II. 9월 국내 카메라 앱 이용 현황
- III. 9월 국내 카메라 앱 매체력 평가
- IV. 9월 국내 주요 카메라 앱 데모 프로파일

카메라 앱은 주로 여성과 20대가 이용

국내 카메라 앱 데모 프로파일

(Unit : 만 명(그래프), %(테이블))

	순 이용자 수	성별		연령						
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상	
1	스노우	592.1	31.4	68.6	19.1	33.7	24.4	15.4	6.1	1.4
2	소다	265.3	25.5	74.5	16.0	55.7	17.1	7.3	2.3	1.6
3	B612	181.1	22.9	77.2	7.1	23.9	34.2	23.5	8.8	2.5
4	유라이크	140.7	16.2	83.8	7.4	45.8	30.6	8.3	6.0	2.0
5	푸디	139.3	21.0	79.0	8.7	47.2	35.5	6.3	2.3	-
6	픽스아트	111.1	7.2	92.8	33.2	41.8	9.0	5.4	7.5	3.1
7	메이투	85.8	15.1	84.9	76.8	13.1	3.1	4.9	1.5	0.6
8	싸이메라	79.1	27.4	72.6	2.5	53.5	13.5	13.2	11.7	5.6
9	뷰티플러스	50.7	23.1	76.9	5.8	52.0	15.0	15.3	11.2	0.7
10	포토원더	32.5	7.9	92.2	4.1	44.1	22.7	14.6	14.5	5.4

*2021년 9월 데이터 기준, 카메라 앱 순 이용자 수 기준 내림차순 정렬

카메라 앱 주 이용자는 20대 여성, 10대 여성은 '메이투' 이용률 높아

국내 카메라 앱 데모 프로파일(교차 분석)



*2021년9월 데이터기준, 카메라 앱 순 이용자수 기준 내림차순 정렬

INCROSS Market Insight

E.O.D

미디어랩사 인크로스㈜

리포트관련문의 마케팅기획팀(뉴스레터) ad_news@incross.com

매체 관련 문의 마케팅기획팀 media@incross.com

인크로스의
더 많은 인사이트를
보고 싶다면?

정기구독하기