



2022년 03월

인 크 로 스

미 디 어

리 포 트

2022년 03월 인크로스 미디어 소식



incross



미디어 트렌드

주요 업종별 플랫폼 트렌드 소식을
전해 드립니다.

애플에 이어 구글도 '개인정보 보호 강화', 퍼스트파티 데이터 확보한 매체 성행 예상 | 네이버

- 타깃팅 광고에 중요한 자원으로 활용되던 구글의 소비자 데이터가 2년 내 개인정보 보호 강화 조치를 할 것으로 보고, 이에 대한 대응을 마련 중
- 네이버는 국내에서 퍼스트파티 데이터 자원이 풍부할 뿐 아니라 이를 활용하여 광고 집행 가능한 대형 매체 보유
- 네이버의 다이내믹 광고는 네이버 자체 데이터를 활용하여 쇼핑 유저 행동을 면밀히 분석하여 소비자가 필요로 하는 상품을 추천하거나 재방문 유도 가능

인크로스에 네이버 다이내믹 광고 문의하기

네이버 다이내믹 광고(베타) 성능

풍부하고 정확한 데이터

네이버 자체 데이터 사용
(1st party data)

실시간 최신 정보 연동

성능 좋은 추천 시스템

다양한 쇼핑 유저
행동 기반

네이버 AI 상품
추천 기술

관리 편한 네이티브 소재

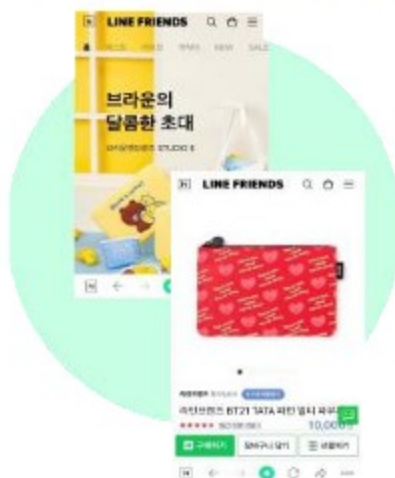
브스 인증 비즈채널
자동 연결

상품 정보 활용 소재

더 높은 광고 반응, 더 많은 구매 전환

네이버 다이내믹 광고(베타) 예시

내 스토어를 방문,
특정 상품에 반응한 사용자에게



스토어 상품을 추천,
재방문 유도



전환 성과 향상



※ 고객이 스토어에서 구매한
상품은 노출 제외

애플에 이어 구글도 '개인정보 보호 강화', 퍼스트파티 데이터 확보한 매체 성행 예상 | 카카오

- 카카오 싱크는 간편가입으로 내 회원을 쉽고 빠르게 모으고, 카카오톡에서의 정교한 타겟 마케팅 도구까지 제공하는 카카오의 새로운 비즈니스 솔루션
- 카카오 싱크의 다양한 기대효과 중 '카카오톡 채널 메시지 향상'은 파트너사의 회원 데이터를 유목하여 소비자가 때에 맞게 필요로 하는 제품을 노출하고 이에 알맞은 홍보 메시지를 발송할 수 있음

인크로스에 카카오 싱크 문의하기

카카오 싱크(Sync)



출처: 카카오 비즈니스

카카오 싱크(Sync)를 활용한 카카오톡 채널 메시지 향상



파트너사 회원데이터로 타겟 그룹 생성



주요 매체 소식

네이버, 카카오, 구글, 페이스북 등
주요 미디어의 개편 소식과
광고 상품 트렌드를 보여드립니다.

네이버

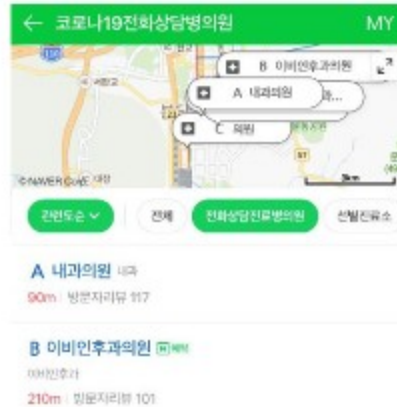
네이버 웨일, MZ세대의 화상 스터디 트렌드 반영한 '웨일온 스터디' 출시

- 2일, 네이버 웨일 브라우저에서 사용할 수 있는 화상 솔루션 '웨일온'을 기반으로 출시된 서비스인 웨일온 스터디 발표
- 사용자가 스터디 그룹을 생성하고 친구들을 초대하면, 서로의 모습을 화상으로 공유하며 공부 가능
- 도서관 영상, ASMR 등 약 70여 개 테마 콘텐츠로 집중을 돕는 '테마 스터디' 옵션이 강점



코로나19 전화상담 및 원격 처방 병·의원 정보 확인부터 상담연결까지 원 클릭 가능

- 2월 28일, 네이버 검색 및 지도 서비스를 통해 코로나19 전화상담이 가능한 병·의원의 정보를 제공하겠다고 발표
- 본 정보는 보건복지부(장관 권덕철)와 건강보험심사평가원(원장 김선민)에서 제공하는 '코로나19 전화상담 병·의원 정보' API를 연동해 정보를 제공되며 매일 업데이트



네이버, '프리미엄콘텐츠' 정식 출시... 오픈 플랫폼으로 확장하며 유료 창작자 저변 확대

- 2월 18일, 유료 콘텐츠 플랫폼 '프리미엄콘텐츠'를 정식으로 오픈하고, 경쟁력 있는 콘텐츠만 있다면 누구나 수익을 창출할 수 있는 오픈 플랫폼으로 확장 발표
- 프리미엄콘텐츠는 창작자는 네이버에서 쉽게 콘텐츠를 판매하고, 사용자는 쉽게 구독할 수 있는 유료 콘텐츠 플랫폼으로, 지난해 5월 베타 출시



카카오

카카오, 카카오톡에서 '코로나19 자가진단 챗봇' 서비스 제공

- 2일, 코로나19의 대규모 확산에 따라 이용자가 신속하게 대응할 수 있도록 관련 정보 제공
- 재택치료 이용자가 현 건강 상태에 따라 대처할 수 있는 치료 권고 사항, 병원 정보 제공
- 챗봇 구축 위해 서울대병원과 협력, 의료진의 자문과 검수를 거쳐 진단 정보 마련



카카오, 코로나19 전화상담 병의원 정보 검색 서비스 제공

- 카카오맵에서 재택치료 이용자들이 전화상담과 처방 받을 수 있는 병의원 검색 서비스 개시
- 건강보험심사평가원 데이터 활용, 향후 재택치료 의료상담센터 정보도 제공 예정



카카오엔터프라이즈, 초/중/고등학교 대상 카카오워크 무상 제공

- 벤처/스타트업/비영리단체 지원에 이어 공교육 환경 혁신 지원
- 가장 고도화된 '엔터프라이즈' 버전 제공
- 출결석 확인/공지 전달/그룹별 수업일정 및 설문 제작/원격수업 등에 효과적
- 교육용 특화봇 제공해 각종 공지 및 과제 공유 서비스 지원



네이버 GFA "비즈채널" 기능 신규 오픈 및 "카탈로그 판매" 목적 OBT 오픈 안내

- '네이버 쇼핑' 인증을 통해 네이버 성과형 광고에서 제공되는 네이버 쇼핑 기반의 다양한 기능을 활용할 수 있는 비즈채널 기능 오픈
- 비즈채널은 '네이버 쇼핑', '웹 사이트' 및 '모바일 앱' 총 세 가지 유형으로 등록 가능, "네이버 다이내믹 광고" 집행을 위해선 '네이버 쇼핑' 유형 비즈채널 등록 必
- "카탈로그 판매" 캠페인은 자신의 브랜드 스토어 제품을 활용해 카탈로그를 등록한 뒤, 별도의 광고 이미지 제작 없이 광고 소재로 활용 가능

네이버 성과형 광고 플랫폼 화면 예시

채널 ID	비즈 채널 이름	비즈 채널 유형	비즈 채널 URL	비즈 채널 정보	상태	생성일
4543	이진2	모바일 앱	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.infin.android.search	Android 앱	접수중	2022.01.28
4541	이진2	웹 사이트	https://www.naver.com	-	접수중	2022.01.28
4540	이진2	내제어 쇼핑	https://brand.naver.com/handle	쇼핑몰 영 시급기 중	접수중	2022.01.28

카탈로그 유형: **브랜드스토어**

네이버쇼핑의 브랜드스토어 상품 DB를 연동하여 다양한 데이터 활용이 가능하고, 자동으로 이메일 정보가 생성되어 손쉽게 이메일 관리가 가능합니다.

캠페인 목적: **카탈로그 판매**

카탈로그 제품 판매 유도

- * 첫 카탈로그 생성 시, 쇼핑의 상품 정보가 광고 시스템으로 연동되는 시간 소요(최대 1시간)
- * 전환 지표 확인을 위해 광고 집행 사전에 전화 추적 신청 必
- * 오디언스 설정은 디폴트로 유지 권장
- > 다이내믹 타겟팅 적용되어, 오디언스 설정 시 노출 대상이 감소해 노출수 적을 가능성 有
- * 카탈로그 판매 캠페인만으로는 광고 노출이 부족할 가능성 有

< 비즈채널 등록 및 브랜드스토어 선택을 통한 카탈로그 생성 >

네이버 GFA “네이버 다이내믹 광고” 베타 오픈

- 신규 캠페인 유형 “카탈로그 판매” 캠페인을 통해 다이내믹 타겟팅을 적용할 수 있는 “네이버 다이내믹 광고” 베타 오픈
- ‘다이내믹 타겟팅’ 통해 자신의 제품의 반응한 사용자에게 반응한 제품과 관심이 예상되는 추천 제품을 함께 표시함으로써 제품의 인지도 상승 및 구매전환 유도
- “네이버 다이내믹 광고” 는 스마트스토어의 전시 유형이 ‘브랜드 스토어’인 경우에만 집행 가능하며, 브랜드스토어 종료 혹은 네이버 쇼핑 퇴점 시 광고 집행 중단

노출지면및주요기능



< 카탈로그 판매 캠페인 노출 지면 >

비즈채널
‘네이버 쇼핑’
유형 등록

Beta

‘카탈로그 판매’
캠페인 목적
선택

‘다이내믹 광고’
운영 가능

네이버 다이내믹 광고 주요 기능

‘네이버 다이내믹 광고’ 집행을 위해서는 비즈채널과 카탈로그 필수

‘카탈로그 판매’ 캠페인을 통해 광고를 등록
별도의 소재 제작 없이 생성된 카탈로그 내 아이템 세트’ 선택 가능

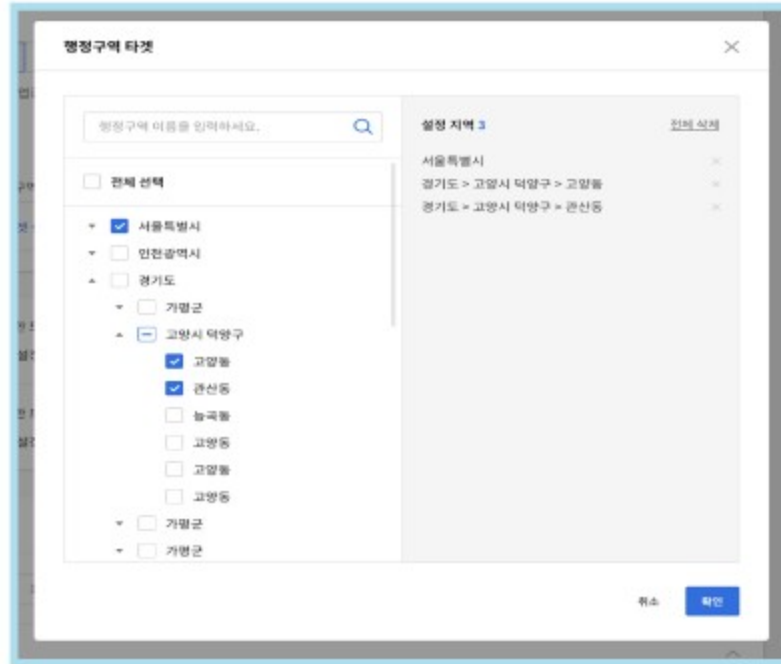
광고 노출은 ‘다이내믹 타겟팅’이 적용
광고 소재는 캐로셀 형태로 최대 20개 상품 노출

상품DB와 연동을 통해 브랜드 스토어 상품 신규 등록 시,
카탈로그 및 아이템 세트에도 업데이트

카카오 지역 타겟팅 동 단위(동/ 읍/ 면) 확장

- 기존 행정구역의 시/도, 시/ 군/ 구 까지만 지원하던 지역 타겟팅이 동 단위(동/ 읍/ 면)까지 확장
- 광고그룹/ 오디언스 관리 > 데모그래픽 > 지역 > 행정구역 에서 버튼을 통해 선택할 수 있으며, 타겟팅을 원하는 행정구역 이름을 직접 검색도 가능
- 행정 구역 상 변동(분동, 합동, 말소 등)이 발생한 행정구역을 타겟팅한 광고 그룹의 경우, 타겟 모수 등의 영향으로 광고 그룹 관리자 정지 대상이 될 가능성 있음

타겟팅 설정예시화면 및 지역타겟팅상세 정책



구분	상세 정책
설정 경로	광고그룹/오디언스 관리 > 데모그래픽 > 지역 > 행정구역
광고 그룹 당 지역 타겟팅 최대 설정 개수	최대 1,000 개
행정 구역 별 모수 설정 정책	모수는 설정한 행정구역 전체의 합집합
행정 구역 단계별 동시 선택 정책	행정구역 단계별 동시 선택 가능 - 1단계 : 시/ 도 - 2단계 : 시/ 군/ 구 - 3단계 : 동/ 읍/ 면 EX. '인천광역시' & '서울특별시 > 강남구' & '경기도 > 고양시 덕양구 > 관산동' 동시 선택 가능

상품 개편 및 광고 정책 업데이트

매체	주요 내용
네이버	NOSP 스페셜 DA 프리미엄형 부킹 유형(2/4) : 3/28 이후의 스페셜DA 프리미엄형 진행 시, 각각의 상품으로 구분된 유형 중, 집행을 희망하는 유형 선택하여 부킹
	NOSP 스페셜DA 프리미엄형 일부 상품 종료(2/7) : 3/28 부터 '이미지확장형(3장)', '가로모션형(일반/ SLOW)' 및 '썸네일동영상형(상하모션/ 좌우모션) 상품 종료
	NOSP PM_호텔항공권_통합DA 종료 예정 안내(2/7) : 2/9 밤 12시부터 PM_호텔 항공권_통합DA(신) 판매 종료
	NOSP 3월 동절기 생중계 패키지(남녀프로배구, 남녀프로농구) 구매 접수 안내(2/17) : 2/21 오전 10시부터 선착순 접수 진행_구좌당 2,500만원
	NOSP 구좌제 상품 부킹 내역 다운로드 기능 적용 안내(2/18) : NOSP > 인벤토리 > '스페셜DA_선판매 구좌' 엑셀 다운로드하여 구좌제 상품 부킹 내역 확인 가능
	NOSP 디스플레이 광고 가이드 강화 관련 안내(2/21) : 불쾌감을 가져오는 광고 소재 및 언더웨어 및 여성 생활용품 등의 관련한 광고 소재 가이드 강화
	NOSP SNOW 팝업 배너 단가 변경 안내(2/25) : 4/1 부터 M_스노우_팝업배너 단가가 기존 4,400원에서 5,000원으로 변경 예정
	NOSP 신규 광고 상품 안내 (2/25) : 스마트 채널 시간 고정 상품 및 전면 광고 상품 신규 출시되었으며, 집행을 위해선 쇼핑 라이브 등 네이버 서비스와 연계 必
	GFA 웹사이트 전환 목적 캠페인 청구 기준 변경 안내(2/8) : 3/14 부터 웹사이트 전환 목적 CPM 청구 기준이 종료되어 CPC 기준으로 변경 예정
	GFA 확장 데모 내 '부모 타겟팅' 제공 안내(2/28) : 이용자의 행태 정보를 기반으로 해당 나이대(연령대 별)의 자녀가 있을 것으로 추정되는 잠재고객 타겟팅 제공
카카오	광고그룹 일 예산 입찰금액 정책 변경 안내(2/3) : 2/22 부터 광고그룹의 일 예산(10억 원 -> 5억 원) 및 입찰금액의 최대값(100만 원 -> 10만 원)을 하향 조정
	스튜디오(사진촬영) 업종 이벤트 소재에 대한 심사 제작 및 운영 유의사항 안내(2/7) : 소재 내 이벤트 주요 안내 및 경품에 대한 본인 부담금 발생 여부 기재 必

상품 개편 및 광고 정책 업데이트

매체	주요 내용
카카오	디스플레이 광고 '이미지 내 텍스트' 제작 가이드 업데이트 안내(2/16) : 소재 이미지 내 텍스트에서 고딕 계열 폰트 사용 및 텍스트 최대 3줄 사용 권장 등 업데이트
	비즈니스 계정 오픈 안내(2/25) : 회사나 사업 단위로 카카오피비즈니스 자산을 통합 관리할 수 있는 솔루션으로서, 각 자산을 모아 각 운영자를 한 곳에서 관리 가능
	플랫폼 기능 개선 및 변경사항 안내(2/28) : 개별 카카오투 채널에 업로드한 동영상을 메시지 소재에 연동하는 방식이었으나, 모먼트관리자에서 직접 업로드 가능
	플랫폼 기능 개선 및 변경사항 안내(2/28) : 카카오투먼트의 '광고 운영 정보' 알림을 설정했을 경우, 스폰서드 보드 광고 운영 불가 시 알림 발송
	플랫폼 기능 개선 및 변경사항 안내(2/28) : 채널 메시지 '기본 텍스트형' 테스트 설정 시, 공유하기를 설정해도 말풍선 밖에 공유하기 아이콘 미노출
	플랫폼 기능 개선 및 변경사항 안내(2/28) : 기존 '카카오 링크 가입자' 타겟팅 명칭이 '카카오 로그인 이용자' 로 변경_카카오 로그인 및 가입 대상도 모수에 포함
플랫폼 기능 개선 및 변경사항 안내(3/2) : 기존 카카오투먼트 API가 권한을 받은 공식 대행사만 사용 가능했으나, 사전에 권한을 받은 경우 사용 가능하게끔 변경	
비드리치	신규 상품 안내(2/8) : 기존 '브랜딩게이트S' 지면에 하단 지면이 추가된 '브랜딩게이트 S+(스페셜스킨형)' 및 화면 스크롤 시에도 고정 노출되는 '옛지 배너' 출시
KBS	KONG 앱 배너 및 음성 광고 소개서 안내(2/8) : 참여하는 라디오, 다시 듣는 라디오 등 다양한 서비스를 제공하는 매체로서, 음성 광고 및 전면 광고 등 판매
트위터	트위터 상품 단가 변경 예정 안내(2/17) : 4/1 부터 '트렌드 테이크오버', '트렌드 테이크오버+', '트위터 테이크오버 번들', '트위터 테이크오버+ 번들' 단가 상승
아프리카TV	KBO 4월 스폰서십 패키지 출시 안내(3/3) : 영상패키지 총 4구좌 및 DA패키지 총 2구좌 판매하며, 4월 집행 캠페인은 조기에 구좌 부킹 마감 가능성 有

프로모션 진행

매체	주요 내용
네이버	NOSP 풀 스크린 신규 광고주 프로모션 기간 연장 안내(2/3) : ~ 6/30 기간 내 M_밴드_풀스크린 잔여 구좌에 한하여 신규 광고주에게 30% 단가 할인 적용
글로우픽	3월 한정 프로모션 안내(2/11) : 체험형 상품 2건 이상 진행 시, 20% 할인을 제공 및 DA패키지 구매 시, 1+1 혜택 제공하여 총 2개의 구좌 100만원으로 노출 가능
NHNAD	LG페이 해피발렌타인 프로모션 안내(2/14) : ~ 3/14 내 DA패키지 진행 시, 금액별 14% 노출 서비스 제공 및 PUSH 상품 집행 시 PUSH 건 수 추가 제공_선착순
클래스팅	3월 신학기 프로모션 안내(2/22) : 3월 세금계산서 발행 캠페인에 한하여, 클래스탭/ 알립탭/ 포스트 배너 집행 시, 최대 100만원 단가 할인 제공_선착순
비드리치	3월 프로모션 안내(2/22) : 3월 내 부킹되는 캠페인에 한하여 비드리치 신규 상품(브랜딩게이트S+, 옛지배너) 포함 집행 시, 서비스율 22% 제공



이달에 주목할 미디어

이달에 핫한 광고 상품과
신생 매체의 광고 상품을 소개합니다.

1. [글로우픽] 뷰티, 이너뷰티, 생활용품까지 헬스&뷰티 제품을 한 곳에서 볼 수 있는 어플

- 소비자에게는 신뢰도 높은 리뷰와 뷰티 제품 정보를, 브랜드에게는 공정한 랭킹과 소비자와의 소통의 장을 제공하는 뷰티 플랫폼
- 주 사용자는 여성이며, 뷰티 고관여자 중에서도 구매 경험을 적극적으로 공유하면서 활동력이 높은 2030 MZ 세대 타겟으로 적합한 매체
- 설문단, 배너, 콘텐츠 및 글로우픽 라이선스(기준 충족 시, 발행 가능한 엠블럼) 등 다양한 상품을 보유하고, 브랜드 캠페인 목적의 따라 효과적인 광고 운영 가능

주요 상품 노출 지면 및 단가



< 설문단 >



< 메인 추천 배너 >



< 콘텐츠 >



글로우픽 라이선스_엠블럼

기준 충족 시, 발행 가능하며 엠블럼 별 단가 상이
 기준 충족 시, 각 브랜드 영업 담당자가 안내
 자사물 홈페이지 및 타 매체 등에 엠블럼 활용 가능

* 3월 프로모션 진행 중

상품	단가(VAT 별도)
설문단	1,000만 원 ~ 1,500만 원 / 7일 (100~500명 기준) 리뷰 작성 유도 앱push 등 옵션 운영 시, 100만원 추가
메인 추천 배너	100만 원 / 7일
스플래시 배너	100만 원 / 7일 20만 원 / 1일
팝업 배너	300만 원 / 7일 50만 원 / 1일
콘텐츠	콘텐츠 유형에 따라 상이 최소 150만 원 ~
엠블럼	라이선스에 따라 상이 최소 100만 원 ~

2. [언니의파우치] 뷰티에 대한 모든 궁금증을 120만 코덕에게 물어볼 수 있는 뷰티 전문 어플

- 150만명 이상의 회원이 사용, 200만 건 이상의 누적 다운로드를 기록하고 있는 뷰티 서비스 어플로서, 주 이용자는 여성 93%, 10대 78%
- 경쟁사 대비 2배 이상의 트래픽을 보유한 국내 최대 뷰티 전문 매체에 동시 노출 가능하여 높은 커버리지 보유
- 콘텐츠 / 리뷰단 / 배너 광고 / 시그니처 광고 등 다양한 상품을 보유하여, 브랜드 캠페인 목적의 따라 효과적인 광고 운영 가능

배너 패키지 주요노출지면예시및상세 안내



< 홈배너 >



< 포스트배너 >

	예상 노출 수	평균 CTR	예상 클릭 수	외부 랜딩	지면
홈 배너				가능	PC & MO 동시 노출
포스트 배너					
리뷰 내 배너	50만	1.50%	7,500회		
포스트 배너					
뷰티 팁 배너					
띠 배너	50만	1.00%	5,000회		
출석 체크 배너	15만	3.00%	4,500회		MO단독 노출

< 배너 패키지_500만원 >

E.O.D

본 리포트에 대해 궁금한 점이 있으시면 언제든지 연락 주시기 바랍니다.

미디어랩사 인크로스㈜

리포트관련문의 마케팅기획팀(뉴스레터) ad_news@incross.com

매체 관련 문의 마케팅기획팀 media@incross.com

인크로스의
더 많은 인사이트를
보고 싶다면?

정기구독하기

incross

© 2021 Incross - All rights reserved.

This document constitutes the exclusive property of Incross. Incross retains all copyrights and other rights over, without limitation, Incross' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Incross. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs and the needs of its affiliated companies as the case may be only for the purpose of evaluating the document for services of Incross. No other use is permitted.