

## 04. Case study : 디지털 미디어 광고 사례 연구

nasmedia  
more than expected!

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'.  
Contact Us 2F,3F,4F Daishin Securities Bldg. 943 Dogok-Dong Kangnam-Gu Seoul Korea 135-080  
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399

Index

Internet\_기아자동차 K5 T-GDI

함사세&지하철5678\_EBS English

## 기아자동차 K5 T-GDI

[ Creative ]



[ Landing Page ]



### 온/오프라인 통합캠페인으로 포털 및 타깃 매체에 통 TVC 영상 노출하여 K5 T-GDI 런칭 고지

K5 T-GDI 런칭 캠페인은 온/오프라인 통합으로 진행되어 TVC 영상을 기본으로 터보 GDI 엔진에 대한 일관적인 메시지를 전달했습니다.

주요 타깃인 25-44세 남녀에게 K5 T-GDI 런칭을 알리기 위해, 상위 포털의 초기면을 활용하여 커버리지를 높이고, 자동차 섹션 및 자동차 포털을 활용하여 유효 노출을 극대화했습니다. 타깃의 미디어 이용 행태를 고려하여, 모바일 채널을 적극 활용하여 모바일 마이크로 페이지로의 타깃 유입을 유도했습니다.

결과적으로 자동차 관심 타깃에게 광고를 밀착 노출하여 K5 T-GDI 런칭 고지 뿐 아니라 관심 유저의 추가적인 정보 습득 및 마이크로사이트 유입을 유도해 이슈화에 성공했습니다.

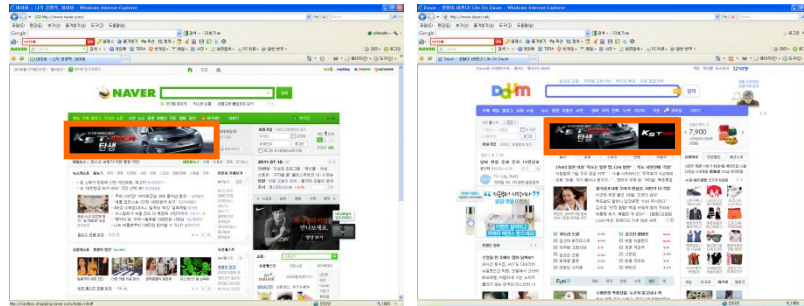
### Campaign Profile

브랜드 : K5 T-GDI  
 광고주 : 기아자동차  
 캠페인 타깃 : 25세-44세 남녀  
 집행기간 : 2011년 7월 11일 ~ 8월 14일  
 집행매체 : 인터넷- 네이버, 다음, 야후, SK엔카  
 모바일- 애드몹, Ad@m 카울리, 라이브포인트

Campaign

[포털 광고 집행]

- 네이버 타임보드 / 다음 초기배너 -



>> 네이버, 다음의 초기면을 활용하여 타깃 커버리지 확보

- 네이버 타임보드 / 다음 초기배너 -



>> K5 HEV와 탭형으로 브랜드검색 진행하여 관심유저 정보 습득 및 마이크로사이트 유입을 유도

[모바일 광고 집행]



>> 트렌드에 민감한 타깃 성향을 고려, 구글 애드몹/다음 Ad@m/카울리/라이브포인트의 모바일 배너 활용하여 커버리지 확대, 우수한 클릭률을 바탕으로 약 13만 클릭 확보

## EBS English 방과 후 영어교실

[ 함께사는세상 Creative ]



[ 지하철5678 Creative ]



타깃의 활동장소 및 동선을 고려한 매체 선정 및 광고 운영으로 타깃 도달을 극대화 및 지속적인 메시지 전달

‘EBS 방과후 영어교실’ 는 주요 타깃인 30~50대 학부모들의 주거 공간과 동선을 고려한 매체 전략으로 광고 효과를 극대화한 사례입니다.

우선적으로 주거밀집 지역인 잠실에 주목도가 높은 지하철 PSD(스크린도어) 광고를 집행하여 EBS 방과후 영어교실에 대한 이슈화를 유도했습니다. 이후 30~50대 여성의 반응률이 높은 함께사는세상(아파트 엘리베이터 내에 설치된 영상 광고 매체)을 활용하여 유효 메시지 전달을 전략화했습니다. 함께사는세상의 경우 세분화된 지역 타깃팅이 가능하기 때문에 EBS 시청률이 높은 지역 중 30평형 대 이상 아파트가 포함된 단지를 선정하여 지속적으로 광고를 송출하였습니다.

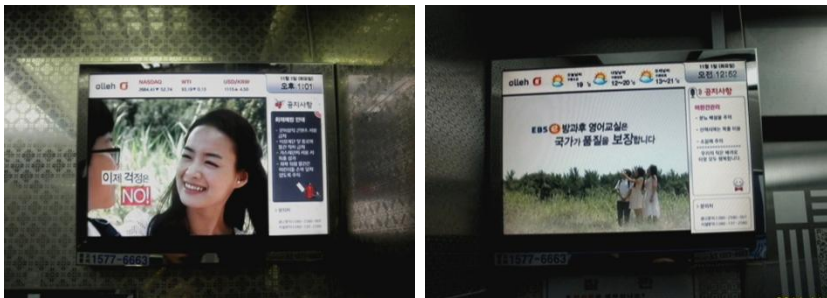
결과적으로 타깃의 적극적인 반응을 이끌어내어 캠페인 집행 지역의 EBS 신규가입자수 7.5%, 홈페이지 방문자수는 5%, VOD 다운로드 횟수가 12% 증가하였습니다.

### Campaign Profile

브랜드 : EBS English 방과후 영어교실  
 광고주 : EBS  
 대행사 : 아이워크  
 캠페인타깃 : 30-50대 학부모  
 집행기간 : 2011년 6월 20일 ~ 2011년 11월 30일  
 집행매체 : 함께사는세상, 지하철5678

Campaign

[함께사는세상]



>> EBS 시청률이 높은 지역 중 30평형 대 이상 아파트가 포함된 단지를 선정

	기간	지역1	지역2	타깃팅
1차	2011년 8월	서울	광진, 노원, 도봉, 성북 등	35평 이상 아파트 포함 17개 단지
2차	2011년 9월	경기	성남, 용인, 수원, 고양	32평 이상 아파트 포함 9개 단지
3차	2011년 11월	서울	중랑, 서대문, 마포, 강북 등	32평 이상 아파트 포함 27개 단지

[지하철5678]



>> 주거밀집 지역인 잠실역에 주목도 높은 PSD 광고 집행하여 타깃 유저에게 메시지 전달

호선	기간	역사	매체명	위치
8호선	2011년 6월	잠실역	PSD(스크린도어 조명광고)	상선

# More than Expected!

We differentiate your business  
with network advertising service

| nasmedia  
more than expected!