## MEDIA \& MARKET REPORT 2022. 10.

| Market Issue | 게임 신작 릴레이 출시 예고, 하반기 게임업게 경쟁 격화 정부, 온라인 금융상품 판매중개입 규제 완화 영품 패선 유동업계. 중고 거래 사업 전개 |
| :---: | :---: |
| Media News | 네이배\&카카오. 모바일 메인 프리미엄 삼품 출시 틱특, 제한 시간 내 일싱삿 공유하는 'Now' 출시 애플 서치애드, 신규 광고 상품 출시 |
| New Media | OK캐수백 아플ㄹㅋㅏTV <br> 캐치 아스 |



## MARKET <br> ISSUE。

디지털 마케팅 플랜에 꼭 참고해야 하는 주요 산업 이슈를 정리해드립니다.

게임 신작 릴레이 출시 예고, 하반기 게임업계 경쟁 격화
정부, 온라인 금융상품 판매중개업 규제 완화
명품•패션 유통업계, 중고 거래 사업 전개


## 게임 신작 릴레이 출시 예고, 하반기 게임업계 경쟁 격화

상반기에 저조한 성적표를 받은 국내 게임사들은 하반기 실적 개선을 위해 다양한 신작을 준비
PC 를 기본으로 모바일과 콘솔까지 디바이스를 확장. 멀티 플랫폼 플레이를 지원하며 게이머들의 접근성을 강화
글로벌에서는 PC 콘솔 게임의 수요가 큰 만큼, 향후 글로벌 시장에서 경쟁이 더욱 치열해질 전망

주요 게임사별 하반기 출시 예정작

| 게임사 | 게임명 | 장르 | 플랫폼 | 작품 소개 및 특징 |
| :---: | :---: | :---: | :---: | :---: |
| NEXDN | 카트라이더: 드리픝 | 레이싱 | PC-MO-콘솔 | 넥슨 대표 PC 온라인게임 '카트라이더'를 재구성 기존 PC와 모바일에서, 콘솔까지 얼티플랫폼으로 확대 |
|  | 워헤이븐 | 이용자간 대결 | PC •콘솔 | 다수의 이용자가 전투를 벌이는 집단 백병전 스타일의 작품 실시간 음성 채팅 기능과 브리핑 기능 활용하여 전락적인 팀 플레이 가능 |
|  | 퍼스트 디센던트 | 3인칭 슈팅 전투 RPG | PC -콘솔 | 3인칭 슈팅 전투 장르와 PPG 가 결합된 '루튜슈티' 장르의 신작 게임스컴, 동경게임쇼등 국제 게임쇼에 출뭄 |
| netmarble | 몬스터 아레나 | 수집형 PPG | PC.MO | 넷마블의 히트작 "몬스터길들이기'의 후속작으로, <br> 다양한 영웅 기반 NFT(대체불가토큰)와 함께 콘텐츠 제공 예정 |
|  | 모두의마블: 메타월드 | 캐주얼 보드게임 | PC.MO | 넷마블 대표 작품 "모두의마늘' 의 후속작으로 전작의 보드 게임성을 계승, 에타월드에서 건물을 올리고 NFT화 된 부동산을 거래하는 투자 게임으로 개발 중 |
| KRAFTON | 문 브레이커 | SF 전략 | PC | 디지털상에서 테이블탑 미니어처 게임의 체험을 제공 글로벌 게임 유통 플랫몸 '스탐'에서 얼리 액세스 오픈, '매우 긍정적' 평가 |
|  | 갈리스토 프로토콜 | 3 인칭 액션 | PC •콘솔 | 우주를 배경을 한 생존 스토리를 담고 있는 호러 게임 게이머들의 공포감을 극대화하기 위해 '호러 엔지니어링' 기법 도입 |

## 정부, 온라인 금융상품 판매중개업 규제 완화

지금까지 금뮹상품 비교•추천 서비스는 금뮹상품 중개업에 해당되어 별도 인허가가 필요, 이에 따라 빅테크기업들은 관련 서비스 운영이 불가 최근 금융위원회는 빅테크기업도 금융상품을 비교.추천할 수 있도록 규제 완화를 결정, 이로써 빅테크기업도 금융상품 중개 서비스를 제공 가능 다만, 금번 규제 완화 결정에 따라 전몽 금융사와 보험사의 입지가 좁아질 수 있다는 우려의 목소리도 있어 조정 과정은 불가피할 전망

## 온라인 금융상품 판매중개업 시범운영안 주요 내용

| 구분 | 예금성 상품 | 보험 상품 |
| :---: | :---: | :---: |
| 상품 범위 | 예금성 상품 중 정기 예적금 비교 추천 가능 (수익률 변동 가능성 있는 주가지수연동예금 등 득수 상품은 제외) | 사이버마케팅(CM), 대면용, 텔레마게팅용 상뭄 비교 추천 허용 (단, 소비자 피해 우려가 큰 복잡한 상품은 제외) |
| 업무 범위 | 실명 확인, 예금 수취는 업무 범위에서 제외 | 금융 플랫폼이 보험 상품을 비교 추천하고 보험 계약 체결이 가능한 보험회사와 소비자를 연결 |
| 허용 대상 | 테크기업뿐만 아니라 금융화사도 <br> 타 금융사의 예금 상품을 비교•추천하도록 허용 | 마이데이터사업자, 전자금융업자가 복수 보험사의 보험상품을 비교-추천하도록 허용 |
| 소비자 보호 | 공정한 비교-추천이 가능하도록 알고리즘 요건 적용 금융소비자법상 판매.중개업자 규제 적용 | 수취 수수료 합리적 설정 알고리즘 공정성•투명성 확보 |

## 명품•패션 유통업계, 중고 거래 사업 전개

물가 상승과 가치 소비의 확산으로 국내 중고 거래 시장은 약 24조 원 규모까지 성장
이러한 시장 성장에 발맞춰, 명품 패션 유통기업들은 중고시장 소비자와의 접점을 늘리기 위하여 새로운 판로를 개척 중고 명품에 대한 MZ 세대의 관심이 커지고 있어 당분간 관련 사업은 지속 확산할 것으로 전망

주요 명품•패션 유통기업의 중고시장 진출 사례


백화점 업계 최초로 한 층 전체를 중고 전문관으로 리뉴얼 오픈 이후 3 일 간약 1 억 5,000 만 원의 매출 기록


11 번가 x GUGUS - 라이브 커머스 방송 진행

명뭄 유통기업 'GUGUS'가 '11번가' 라이브 방송 진행 중고 명뭄 100 여 개 판매, 동시 접속자 최대 33 만 명 기록


SSG닷컴 $\times$ 번개장터 - 번개장터 중고명품 입점

SSG닷컴은 중고 명품과 리셀 명품 판매를 강화하기 위해 중고 거래 서비스 '번개장터'의 명품 편집샵 입점을 추진

## MEDIA <br> NEWS.

주요 미디어 이슈와 이달의 미디어 브리핑을 한눈에 정리하여 전해 드립니다.

네이버\&카카오, 모바일 메인 프리미엄 상품 출시
틱톡, 제한 시간 내 일상샷 공유하는 'Now' 출시 애플 서치애드, 신규 광고 상뭄 출시


## 네이버\&카카오,

## 모바일 메인 프리미엄 상품 출시

신규 상품 상세보기

네이버 풀스크린DA


네이버 풀스크린DA 스마트채널


카카오 비즈보드 CPT

*풀스크린DA는 '너이버 쇼팡이 등곡된 쇼핑물 광고주만 진형 가능, 물스스린DA 스마트채벌은 집행 광고주 세한 없음

## 틱톡, 제한 시간 내 일상샷 공유하는 ‘Now’ 출시

최근 미국에서는 과도한 필터와 설정사진에 염증을 느낀 Z세대를 중심으로 꾸밈 없는 일상 콘텐츠 공유가 유행
틱톡은 이러한 추세를 반영하여, 하루에 한 번 무작위 알람이 오면 3분 안에 사진.영상을 즉시 업로드하는 'Now' 기능을 출시 Now는 필터 적용과 편집에 제한을 두어 자연스러운 순간을 공유하도록 설정, 데일리 업로드를 유도하여 앱 활성화에 기여할 것으로 기대

틱톡 Now 서비스 소개


## 애플 서치애드, 신규 광고 상품 출시

애플 서치애드는 앱스토어 투데이 탭 메인과 앱 상세페이지 하단에 노출되는 광고 상품 2종을 신규 출시
'투데이 탭' 광고는 앱스토어 메인에 스토리 형태로 자연스럽게 노출되며, 신규 출시 콘텐츠•특별 이벤트•시즌 프로모션 홍보에 활용 가능 앱 상세페이지 내 '좋아할 만한 다른 항목' 지면에 노출되는 '프로덕트 페이지' 광고는 유사 카테고리 관심 유저 공략에 효과적

애플 서치애드 신규 노출 영역 안내


## MEDIA NEWS BRIEF

| 구분 | 매체명 | 주요 내용 |
| :---: | :---: | :---: |
| 광고 정책 <br> 및 상품 | 네이버 | - 풀스크린DA 스마트채널 판매 구좌 수 확대(9월 20일): 일 1구좌 $\rightarrow 2$ 구좌로 확대. 동일 광고주 2 시간 연속 집행 가능 |
|  |  | - 풀스크린DA 하단 스토어 연동 유형 일시 집행 중단(9월 8일): 풀스클ㄴDA 상품 중 하단 스토어 연동 유형 일시적으로 집행 중단 |
|  |  | - 브랜딩DA 동영상 및 M통합 동영상 일시 판매 중지(집행일 기준 10월 3일): M _메인_브랜딩DA_동영상, M_통합_동영상(신) 상품 판매 일시 중지, 스폑 개선변경 후 재출시 예정 |
|  |  | - 10월 KBO 프로아구 생중계 패키지 상품 추시(9월 19일부터 선착순 접수): 프로아구 생중계 전•중가네 노출, 1 구좌 당약 700 만 회 노출 예상 |
|  | GFA | - 신규 및휴면 광고주 대상 무상 충전금 지원고금일 기준 9월 1일~12월 31일): 과금일로부터 30 일간 유상소진금의 $50 \%$, 최대 50 만 원까지 무상충전금으로 지원 |
|  |  | - 스마트채널 CPM 최소 입찰가 변경(9월 1일): CPM 수동 입칠일 경우 최소 입칠가 z,000원 $\rightarrow 1,000$ 원으로 변경 |
|  | 카카오 | - 카카오 비즈보드 노출영역 확대(9월 7일): (1) 카카오톡 오픈채팅 홈 ) 인깅ㅆㅆ는 오픈채팅방 하단 (2) 카카오톡 우상단 돋보기 > 검색영역 내 뷰 추천 키워드 하단 |
|  |  | - 소재 내 '무료'와 관련된 ㅍㅎㅎㄴ 사용불가 9 월 19일): '무료', '‘전액지원', '0원', '무상', '무상지원', '돈안낸다', '공짜', ' $100 \%$ 지급/당첨' 등 무료 관련 표헌 사용 불가 |
| 프로모션 | 네이버 | - 풀스크린DA 할인 프로모선(9월 14일): 풀스크린DA 공시단가 $30 \%$ 할인 |
|  | 클래스팅 | - 10 월 프로모션: 종료팝업 단가 500만 원 $\rightarrow 200$ 만 원 할인 적용(특정 업종 한정) |
|  | SPOTV | - SPOTV 배너 광고 상품 런칭 프로모선(~10월): 프로모션 기간 내 'NOW 배너' 상품 부킹 시, 타 광고상품 정단가 대비 $20 \%$ 할인 |

## NEW <br> MEDIA.

이달의 신규 매체 및 신규 상품에 대한 핵심 정보를 안내해 드립니다.

OK캐쉬백 라이브방송 부스팅 특화 상품
아프리카TV 모바일 인트로 배너
캐치
아스

## OK 캐쉬백 라이브 방송 부스팅 상품

네이버 쇼핑라이브 진행 시 OK캐쉬백 앱에 동시 노출하여, 평균 6 만 명의 시청자를 추가로 확보할 수 있는 상뭄 별도의 기술 연동 없이 네이버 방송 ID 만으로 동시 송출 가능하며, OK캐쉬백 앱 내 퀴즈 이벤트로 추가 유입 유도

| 광고 형태 |
| :---: |
| MO |
| $\square$ |

## 주요 광고 상품

네이버 쇼핑라이브 동시 송출 상품



라이브 방송 시간에 맞춰 퀴즈 이벤트를 진행하여 방송 시청 유도

## 아프리카TV 모바일 인트로 배너

아프리카TV 모바일 앱 실행 시. 전면에 강제 노출되는 브랜딩 특화 상품

| 광고 형태 | 상품 유형 | 판애 방식 |
| :---: | :---: | :---: |
| MO | 배너 | 미디어 파와 |
| 평균 DAU 370만 명 |  |  |

상품 유형
다양한 템플릿 중 캠페인 목적에 맞는 유형으로 선택 집행 가능


## 캐치

채용 공고 확인과 지원부터 현직자 리뷰까지, 취업 준비생을 위한 정보를 제공하는 구인•구직 플랫몸 대학교, 전공, 성'연령, 주소 정보 기반으로 정밀 타겟팅 가능

| 광고 형태 상품 유형 |
| :--- |
| $P C, M O$ |
| 패난애 방셩싱상, LMS |
| 구좌 |
| 미디어 파워 |
| 평균 DAU 12만 명 |

주요 광고 상품

## 중앙 메인(PC)



중앙 메인(MO)


추천 공고


플로팅 배너


## 아스

항공사 승무원을 준비하는 사람들과 전•현직 승무원이 함께 사용하는 승무원 커뮤니티 앱 1020 세대 여성 유저 비중이 약 $85 \%$ 로, 영 타겟의 화장뭄•패션 피트니스 브랜드 집행 추천

| 광고 형태 | 상품 유형 | 판매 방식 | 미디어 파워 |
| :---: | :---: | :---: | :---: |
| MO | 배너. 무시 | 구좌 | 평균 MAU 34만 명 |

주요 지면


## SPECIAL PROMOTION.

메조미디어만의 특별한 미디어 프로모션을 안내해 드립니다

리멤버 단가 할인 프로모션
캐치 최대 600 만 원 뺄류 무료 테스트 프로모션

## 리멤버 단가 할인 프로모션

350 만 직장인 회원을 보유한 명함 관리 앱, 리밈버

| 프로모션내용 | 리멤버 단가 할인 프로모선 | 신청 방밥 | - 광고주, 브랜드, 집행일정 기재하여 $m$ polan@cinet 로 전달 (*집행 확정 시 별도 안내) |
| :---: | :---: | :---: | :---: |
|  | - 프로모선 2) EDM 단가 할인 <br> (1) 5 만명 이하 500 먄 원 $\rightarrow 300$ 만 원 ( 200 만 원 단가 할인) | 집행 예상 효과 | -프로모선 1) 예상 노출 익 50 만 회 / 예상 CTR $3.0 \%$ (광고주 입종별 상이) <br> - 프로모션 2) 도밀 대비 평균 오픈률 7.5\% |
|  | -500만 원 이상 집행 시, 광고 반응 유저에 대한 다차원 리포트 무상 제공 | 프로모션신청 기간 | - 2022년 10월 1일~11월 30일 |

## 팝업배너

리밈버 앱 첫 실행 시 노출되는 전면 배너 상품 1 일 독점 노출되며, 주목도 확보에 적합

## EDM

코어 타겟에게 상세 정보 전달 가능하여
직장인 B 2 B 타갯팅에 최적화된 광고 상품


## 캐치, 최대 600만 원 밸류 무료 테스트 프로모션

진학사에서 운영하는 취업 정보 플랫폼, 캐치

| 프로모션내용 | 캐치, 최대 600 만 원 무료 티스트 프로모선 | 신청 방빕 | - 광고주, 브랜드, 집행일정 기재하여 m plan@ci.net 로 전달 (*집행 확정 시 별도 안내) |
| :---: | :---: | :---: | :---: |
|  | - 프로모션 1) 메인 광고상품 패키지 무료 테스트 (일반 업종 광고주 대상) <br> 중앙 메인 배너, 플로팅 배너, 팝업배너 7일 (600만 원 상당 / 4개 광고주 선착순 모집) <br> - 프로모션 2) 캐치 추천공고 무료 테스트 (채용 광고주 대상) | 집행 예상 효과 | - 프로모선 1) 예상 노출 익 52 만 회 <br> - 프로모션 2) 예상 노출 약 17만 회 |
|  | - 각 지면별 부킹 현황에 따라 서브 배너지면 추가 노술 가눙 | 프로모션신청 기간 | - 2022년 10월 1일~11월 30일 |

메인 광고 상품 패키지
주목도 높은 캐치의 메인 상품을 구성,
취업을 준비 중인 대학생, 직장인 대상으로 효과적인 브랜드 메시지 전달 가능


추천 공고
브랜드 컬러 혹은 이미지를 활용하여 다수의 채용공고 중 임팩트 있게 노출되는 채용 특화 상품

함께 보면 좋은, 메조미디어 추천콘텐츠


2022 상반기 디지털 미디어 트뤤드


2022 주류 소비 트렌드 리포트


젋게 사는 시니어, YOLD세대 리포튼


2022 삿품 콘텐츠 마게팅 리포트


2022 자사골 세일즈 가이드

## 디지털 마켓트렌드 아카ㅇㅣㅡㅡ, 메조미디어 트렌드기획팀

| 연라 문의 | > | 뉴스례티 구도신청 | > | \|NSIGHT M 자료실 | > |
| :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: |

