

# MEDIA & MARKET REPORT

2023. 04.

## Market Issue

OpenAI 더 똑똑해진 챗GPT-4 공개  
솔직하고 단호한 제품 리뷰, 디인플루언서 인기  
젊은 세대에 스며든 어르신 감성 '할매니얼'

## Media News

구글&유튜브, AI 도입으로 서비스 강화  
릴스 강화하는 페이스북&인스타그램  
틱톡, 광고 효율 높이는 '틱톡 프로모션' 기능 확대

## New Media

마미톡  
캐시팩토리



# MARKET ISSUE.

디지털 마케팅 플랜에 꼭 참고해야 하는 **주요 산업 이슈**를 정리해드립니다.

OpenAI 더 똑똑해진 챗GPT-4 공개  
솔직하고 단호한 제품 리뷰, 디인플루언서 인기  
젊은 세대에 스며든 어르신 감성 '할매니얼'



# OpenAI 더 똑똑해진 챗GPT-4 공개

지난 3월 14일, 미국의 스타트업 OpenAI는 새로운 AI 언어 모델 'GPT-4'를 발표  
GPT-4는 이미지를 이해하고 처리할 수 있으며 3.5버전보다 대화 기억력이 8배 가량 향상  
IT산업은 GPT-4의 등장으로 시가 더 다양한 서비스 영역으로 확산될 것으로 전망

## GPT-3.5와 GPT-4 주요 성능 비교

| GPT-3.5       | 구분       | GPT-4                              |
|---------------|----------|------------------------------------|
| 2022년 11월 30일 | 출시       | 2023년 3월 14일                       |
| 텍스트           | 인식 형식    | 텍스트, 이미지 (ex. 요리 재료 사진을 보고 레시피 제안) |
| 약 8,000 단어    | 대화 기억력   | 약 6만 4,000 단어                      |
| 하위 10% 수준     | 언어 처리 역량 | 상위 10% 수준, 사실 기반 응답 생성 확률 40% 증가   |
| 영문 데이터 기반     | 지원 언어    | 다국어 지원 (한국어를 비롯한 26개 언어 지원)        |

# 솔직하고 단호한 제품 리뷰, 디인플루언서 인기

자신의 영향력을 활용해 제품을 홍보하는 인플루언서와 달리 과대평가된 제품을 알려주는 디인플루언서가 인기  
광고 콘텐츠에 피로감을 느낀 소비자들은 과소비를 조장하는 광고영상 대신 디인플루언서들의 솔직한 정보를 신뢰  
일부 브랜드들은 디인플루언서가 가진 영향력에 주목하고 협업을 희망, 인플루언서 마케팅 시장에서 영향력이 커질 것으로 예상

## 틱톡에서 활동 중인 디인플루언서

고가의 뷰티 제품에 대해  
여과없이 평가하는 영상을 제작  
좋아요 80만 4,000개 이상  
조회수 약 550만회



@alysstestephanie



@basicofcourse



@impactforgood\_



@overcoming\_overspending

# 젊은 세대에 스며든 어르신 감성 ‘할매니얼’

할매니얼이란 할머니 세대 감성을 선호하는 밀레니얼 세대의 취향을 의미

이들 사이에 전통간식·재료가 크게 인기를 끌자, 유통가에서는 관련 제품을 적극적으로 출시하며 소비자 공략에 나서는 중

관련 수요가 지속적으로 증가하는 추세로 패션·소비재 등의 산업으로 트렌드가 확산될 전망

## 할매니얼 관련 디저트 출시 사례



노티드 x 만나당 약과 스콘

도넛브랜드 노티드는 유명 공중병과 브랜드 ‘만나당’과 협업을 통해 약과 스콘 한정판을 판매, 출시 직후 높은 호응으로 일부지점에서는 판매량을 확대



던킨 - 허니 글레이즈드 약과

약과에 글레이즈드 도넛 모양을 입힌 신제품으로 약과 특유의 달고 꾸덕한 맛과 식감을 살린 것이 특징, 설날 한정제품이었으나 높은 판매성으로 상시판매 결정



CU - 고물당 시리즈

떡을 활용한 한국형 디저트로 카스텔라 고물떡, 인절미 콩고물떡 2종을 출시, 한 입 크기의 찹쌀떡을 소포장해 편리하게 취식 가능

# MEDIA NEWS.

주요 미디어 이슈와 이달의 미디어 브리핑을 한눈에 정리하여 전해 드립니다.

구글&유튜브, AI 도입으로 서비스 강화  
릴스 강화하는 페이스북&인스타그램  
틱톡, 광고 효율 높이는 '틱톡 프로모션' 기능 확대



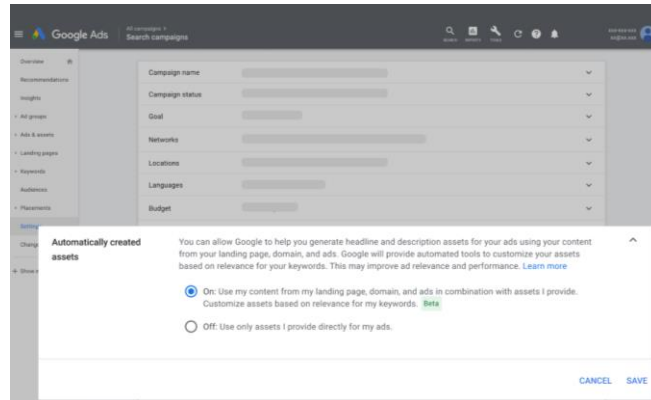
# 구글&유튜브, AI 도입으로 서비스 강화

챗GPT의 열풍 가운데 구글도 광고·번역·유튜브 서비스에 AI를 도입하여 사용성 강화

구글은 검색광고에 AI를 도입하여 광고 효율을 개선, 100개 이상의 언어를 자동으로 감지해 번역해주는 AI 모델 공개

유튜브에서는 AI를 활용해 동영상에서 가상으로 옷을 갈아입고, SF배경을 만드는 등의 편집이 가능해질 예정

## AI를 접목한 구글 주요 서비스



구글 검색광고 AI 활용

구글 검색광고에 AI 적용하여 자동 광고 에셋 생성이 가능  
전환 효율 2% 개선 결과 보였으며,  
현재 오픈 베타로 모든 사용자들 사용 가능



구글 음성 번역 AI 모델 'USM' 공개

USM은 300개 이상의 언어에 대해 1,200만 시간의 음성과  
280억 개 문장으로 학습한 20억 개의 대형 음성 모델  
100개 언어를 자동으로 번역, 자동음성인식 지원



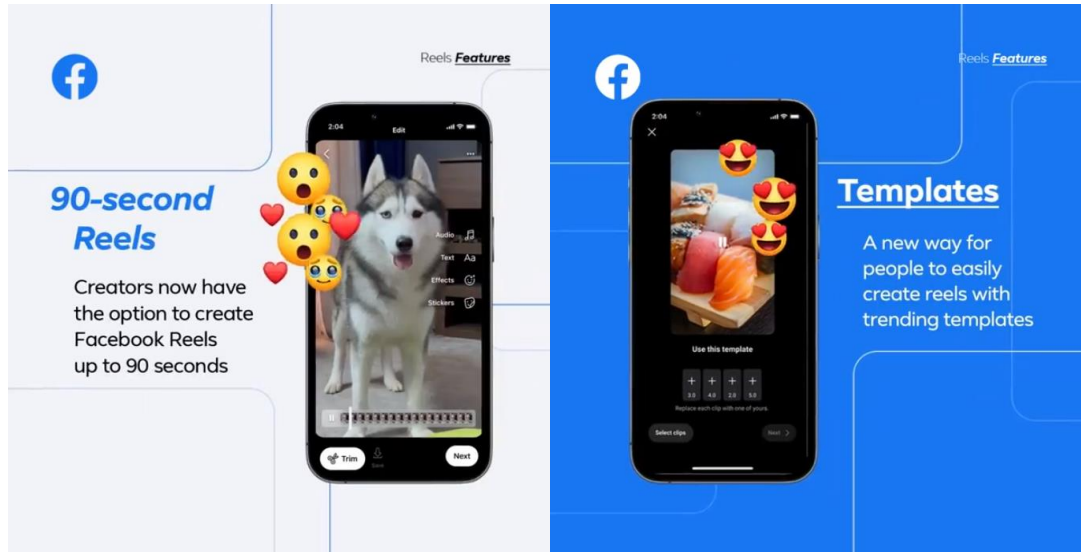
유튜브 생성형 AI 도입 예정

AI를 통한 이미지 생성 기능을 통해 몇 달 이내로  
동영상에서 가상으로 옷을 갈아입거나,  
SF 같은 배경을 만들 수 있도록 업데이트 예정

# 릴스 강화하는 페이스북&인스타그램

숏폼 인기에 따른 릴스의 성장세로 페이스북과 인스타그램은 릴스 관련 기능을 고도화  
페이스북은 릴스 길이를 기존 60초에서 최대 90초로 연장하고, 영상을 손쉽게 제작할 수 있는 템플릿 기능을 적용  
인스타그램은 쇼핑 버튼을 삭제하고 릴스 버튼을 배치하는 UI변경으로 사용성을 높일 계획

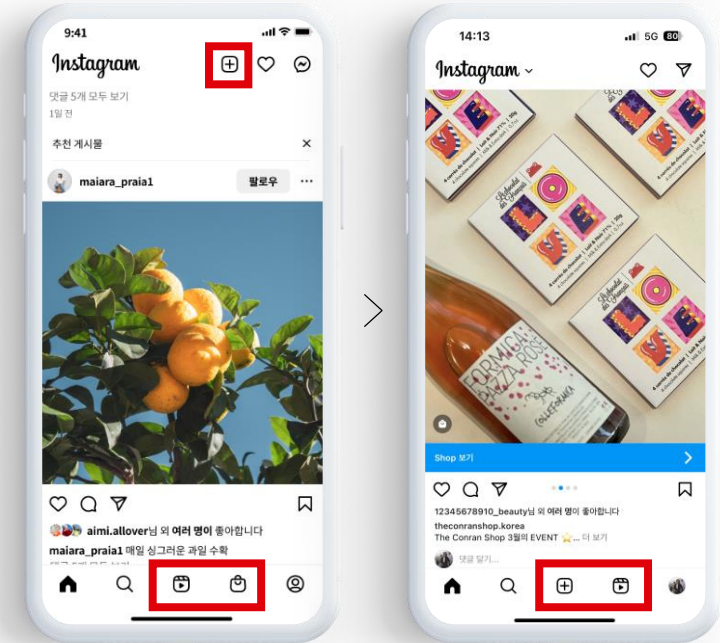
## 페이스북 릴스 개편안



페이스북 릴스 길이  
기존 60초에서 90초로 연장

페이스북에서 제공하는 최신 템플릿을 활용해  
보다 간편한 릴스 영상 제작 가능

## 인스타그램 릴스 개편안



쇼핑 버튼 삭제, 릴스 버튼 배치  
기존 릴스 버튼 자리에 게시물 작성 버튼 배치



# 틱톡, 광고 효율 높이는 '틱톡 프로모션' 기능 확대

틱톡은 중소기업과 스타트업을 주 타겟으로 하는 '틱톡 프로모션(TikTok Promote)' 기능을 확대

틱톡 프로모션은 별도 영상 제작 없이 기존의 틱톡 콘텐츠를 광고 영상으로 활용할 수 있는 기능

새롭게 추가된 기능을 통해 마케팅 예산이나 인력이 부족한 중소기업과 크리에이터에게 높은 호응을 얻을 것으로 예상

## 틱톡 프로모션 신규 기능



### '더 많은 프로필 조회 수' 목표 추가

광고 영상에 틱톡 프로필 페이지로 이어지는  
CTA 버튼이 삽입되어 랜딩을 유도



### '메시지 더 보기' 목표 추가

사용자들이 브랜드에 궁금한 점을  
바로 물어볼 수 있도록  
'메시지 보내기' 버튼을 광고 영상에 삽입



### 타인 프로모션

협업 중인 창작자·브랜드의  
콘텐츠 노출량을 높여 홍보 효과를 극대화



### 위치별 타겟 설정

성별·연령·관심사 외에도  
위치를 설정할 수 있어 지역 기반  
소상공인의 정밀한 광고 집행이 가능

# MEDIA NEWS BRIEF

| 구분            | 매체명   | 주요 내용   |
|---------------|---|---|
| 광고 정책<br>및 상품 | 네이버   | · 스페셜DA 심야 2시간 단위 판매(4월 17일 집행분부터): 스페셜DA 00~08시 시간대를 4시간 → 2시간 단위로 분할하여 판매   |
|               | GFA   | · 스마트채널 광고 네이버 검색 홈(스페셜DA) 지면 노출(3월 6일~): 스마트채널 광고가 00시~04시에 네이버 검색 홈(스페셜DA 위치) 지면에도 노출, 스페셜DA 보장형 광고의 후순위로 노출              |
|               |   | · 카탈로그 판매 목적 캠페인 노출 방식 변경(3월 9일~): 기본 유형, 상품명 강조 유형, 리뷰 강조 유형, 가격 강조 유형 4가지 중 가장 효율이 좋은 유형 위주로 소재 노출 최적화                    |
|               | 카카오   | · 앱 전환 추적 SDK 오픈(3월 9일~): 앱 전환 추적 가능한 SDK 오픈하여 모바일 앱 전환 트래킹 진행 가능   |
|               |   | · 카카오 브랜드검색 지방자치단체 업종 단가 변경(3월 6일~): 지방자치단체 업종 브랜드검색 단가 기준이 광역시/도, 기초시, 구/군으로 세분화되어 단가 변경                                   |
|               | · 카카오 뷰 버튼 위치 변경 예정(3월 말 예상): 카카오뷰 탭 버튼이 카카오톡 메인 세번째 탭에서 더보기 탭 내로 버튼으로 위치 변경  |   |
|               | SMR   | · CTV 상품 출시: 삼성 및 LG 스마트TV에 노출되는 CTV 상품 출시, 최대 60초까지 논스킵되며, 장르/시간 타겟팅 가능  |
|               | 카카오T  | · 카카오T 내비 디스플레이 광고 상품 출시(3월 30일): 카카오 내비 앱 내 노출되는 지면으로, 내비 패키지는 1주일 기준 8,500만원, 내비 전면 팝업은 1일 1,500만원으로 진행 가능                |
| SPOTV         | · 4월 유튜브 ALL&ALL 신규 출시: 노출지면은 SPOTV, SPORTSTIME 유튜브 채널의 모든 콘텐츠(업로드 VOD 최소 250개 이상), 예상 조회수 약 5천 만 회, 단가는 1억 원(독점구좌) |   |
| 프로모션          | CJ ONE  | · 메조미디어 특판 포인트 패키지 프로모션(5월): 5월 이내 집행 광고주(선착순 10구좌) 기준, 클릭 시 CJ ONE 1포인트 자동 지급되는 패키지 상품 진행 시 수수료 10% 및 APP Push 10만 건 추가 제공 |
|               | COVI  | · 클래스팅 3~4월 프로모션: 4월 30일 이내 세금계산서 발행되는 모든 신규/재집행 캠페인 대상 노출 서비스율 15% 제공  |

# NEW MEDIA.

이달의 신규 매체 및 신규 상품에 대한 핵심 정보를 안내해 드립니다.

마미톡  
캐시팩토리



# 마이톡

전국 310개 이상의 산부인과와 연계해 산모의 80% 이상이 사용하는 국내 대표 임신·육아 어플리케이션  
 엄마가 되는 고객을 주요 타겟으로 하는 식음료·뷰티·패션 업종 광고주 집행 추천

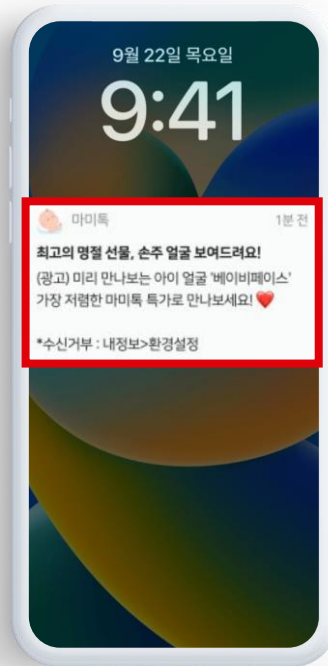
| 광고 형태 | 상품 유형     | 판매 방식 | 미디어 파워  |
|-------|-----------|-------|---------|
| MO    | 배너, 앱푸시 등 | CPP   | MAU 24만 |

## 주요 광고 상품

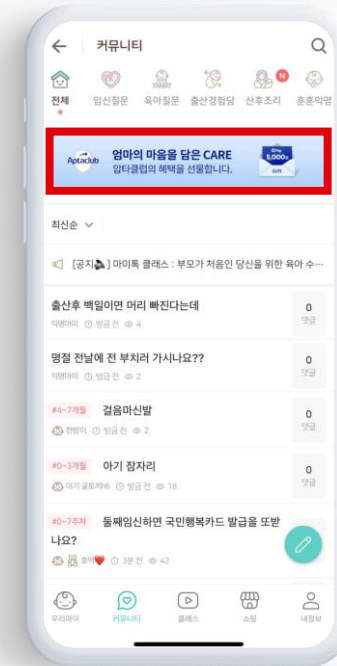
전면 팝업



앱 푸시



커뮤니티 상단 배너



# 캐시팩토리

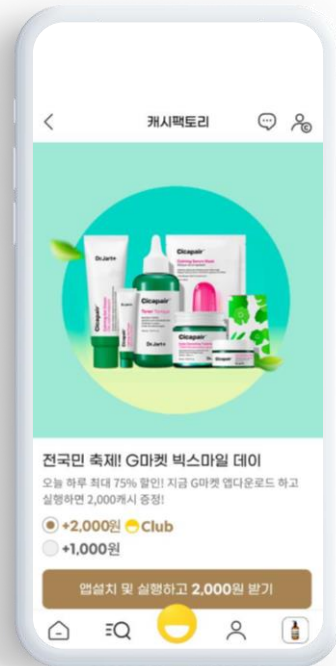
G마켓·옥션 등을 보유한 이베이코리아의 인벤토리를 활용한 보상형 광고

일반 회원 대비 구매력이 3배 높은 ‘스마일클럽’ 회원 대상 광고 가능, CPA·CPS 캠페인에 효과적

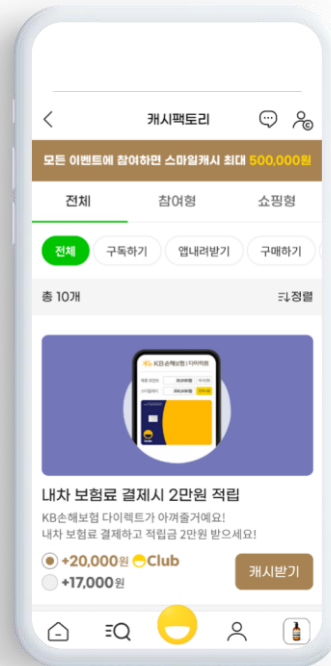
| 광고 형태 | 상품 유형 | 판매 방식         | 미디어 파워     |
|-------|-------|---------------|------------|
| MO    | -     | CPE, CPA, CPS | MAU 1,400만 |

## 주요 광고 상품

앱 설치 및 실행 시 리워드 지급



특정 액션 완료 시 리워드 지급



상품 구매 시 리워드 지급



# SPECIAL PROMOTION.

메조미디어만의 특별한 미디어 프로모션을 안내해 드립니다

메조미디어 x 다방, 서비스 25% 제공 프로모션

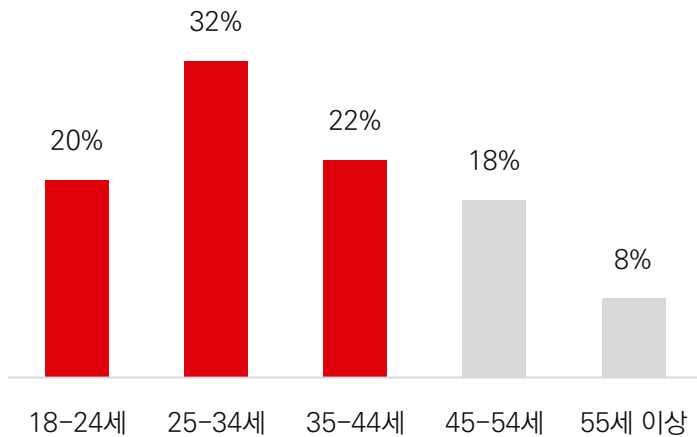
# 메조미디어 x 다방, 서비스 25% 제공 프로모션

MAU 500만의 국내 대표 부동산 정보 플랫폼

|                      |   |                                     |  |
|----------------------|---|-------------------------------------|--|
| <p><b>패키지 구성</b></p> | <p>메조미디어 X 다방, 서비스 25% 제공 프로모션</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다방 광고상품 집행 시, 유가 집행분의 25%에 해당하는 서비스 노출 제공</li> <li>- 추가 노출 서비스 지면 선택 가능 (* 사전 인벤토리 문의 필수)</li> <li>- 최소 집행 기간 1개월, 지면별 단가 상이</li> </ul> | <p><b>신청 방법</b></p>                 | <p>광고주, 브랜드, 집행일정 기재하여 <a href="mailto:m_plan@cj.net">m_plan@cj.net</a> 로 전달 (*집행 확정 시 별도 안내)</p>  |
|                      |   | <p><b>집행 예상 효과 (*업종별 효율 상이)</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 메인 최상단 배너 : 약 504만 imps, CTR 0.3 ~ 0.4%</li> <li>- 서브 배너 : 약 476만 imps, CTR 0.2 ~ 0.3%</li> </ul> |
|                      |   | <p><b>패키지 판매 기간</b></p>             | <p>2023년 4월 1일 ~ 2023년 5월 31일</p>  |

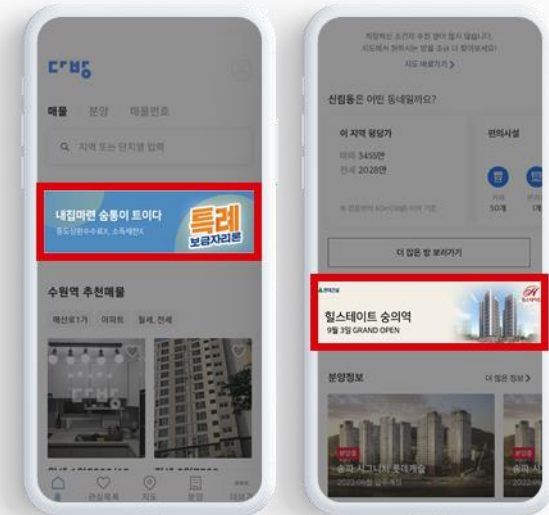
## 다방 이용 현황

주거 관심사가 높은 2040 유저가 주 이용층으로  
1인 가구 or MZ세대 타겟 캠페인에 활용 추천



## 메인 최상단 & 서브 배너

유저 주목도가 높고, 반응률이 좋은 메인 배너 상품  
아웃랜딩을 지원하여 전환 확보에도 효과적



함께 보면 좋은,  
메조미디어 추천 콘텐츠



2023 메조미디어 트렌드 리포트



2023 디지털 미디어 마일스톤



자이낸스 리포트



숏폼 마케팅 가이드



10대 - 50대 | 타겟 리포트



## 디지털 마켓 트렌드 아카이브, 메조미디어 트렌드기획팀

연락 문의



뉴스레터 구독신청



INSIGHT M 자료실

