

## 2023년 5월 인터넷 노출형 광고(PC배너) 결산 보고

---

---

본 보고서는 리서치애드의 비회원을 대상으로 한 간략한 내용만으로 이루어져 있습니다.  
리서치애드의 회원이 되시면, 좀 더 세부적인 상세 정보를 확인하실 수 있습니다.

2023. 06

## 1. 2023년 5월 인터넷 노출형 광고 현황

표1. 2023년 5월 인터넷 노출형 광고 현황

(단위: 천원, 개)

항 목	23-May	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	22-May	23-Apr
광고금액	64,739,803	-4.8%	7.9%	68,018,639	59,983,737
광고수	44,472	11.1%	7.5%	40,017	41,367
캠페인수	7,484	-0.1%	3.5%	7,492	7,232
광고주수	5,531	-2.0%	3.6%	5,643	5,340
품목(브랜드)수	7,295	0.0%	3.1%	7,293	7,073
매체수	93	-1.1%	-1.1%	94	94

2023년 5월 인터넷 노출형 광고 총 집행 금액은 2022년 5월 대비 4.8% 감소하고, 2023년 4월 대비로는 7.9% 증가한 약 647억 원으로 집계되었다.

2023년 5월 항목별 광고 현황을 살펴보면, 2022년 5월 대비 광고수를 제외한 모든 항목에서 감소한 것으로 확인하였다.

## 2. 업종 현황

표2. 2023년 5월 업종별 광고 집행 현황

(단위: 천원)

업종 (대)	23-May		증감률		22-May		23-Apr	
	광고금액	구성비	전년대비	전월대비	광고금액	구성비	광고금액	구성비
가정용 전기전자	2,334,803	3.6%	-0.9%	20.6%	2,357,105	3.5%	1,935,481	3.2%
가정용품	2,026,126	3.1%	-17.4%	-19.5%	2,452,378	3.6%	2,517,700	4.2%
건설 건재 및 부동산	9,912,769	15.3%	-16.2%	35.3%	11,832,357	17.4%	7,328,314	12.2%
관공서 및 단체	4,295,750	6.6%	15.1%	-11.2%	3,731,078	5.5%	4,837,377	8.1%
교육 및 복지후생	1,432,300	2.2%	-48.1%	39.7%	2,758,801	4.1%	1,025,392	1.7%
그룹 및 기업광고	272,662	0.4%	14.4%	47.4%	238,353	0.4%	184,931	0.3%
금융, 보험 및 증권	3,914,495	6.0%	-39.5%	-9.6%	6,466,859	9.5%	4,328,211	7.2%
기초재/소재/에너지	207,946	0.3%	7.8%	-27.6%	192,848	0.3%	287,341	0.5%
산업기기	365,923	0.6%	-27.5%	29.6%	504,774	0.7%	282,331	0.5%
서비스	5,078,441	7.8%	4.4%	6.6%	4,864,404	7.2%	4,762,367	7.9%
수송기기	973,222	1.5%	33.6%	48.5%	728,408	1.1%	655,263	1.1%
식품	3,378,763	5.2%	7.3%	-10.9%	3,150,197	4.6%	3,792,582	6.3%
유통	9,672,010	14.9%	-3.7%	21.8%	10,042,988	14.8%	7,937,920	13.2%
음료 및 기호식품	649,048	1.0%	3.9%	-42.1%	624,936	0.9%	1,121,433	1.9%
정밀기기및 사무기기	156,834	0.2%	-19.6%	35.7%	195,090	0.3%	115,540	0.2%
제약 및 의료	2,801,010	4.3%	13.0%	-20.9%	2,479,243	3.6%	3,542,111	5.9%
출판	211,408	0.3%	-29.3%	13.9%	298,959	0.4%	185,572	0.3%
컴퓨터 및 정보통신	10,864,766	16.8%	14.7%	7.1%	9,468,642	13.9%	10,141,811	16.9%
패션/의류	2,852,153	4.4%	78.2%	77.1%	1,600,359	2.4%	1,610,629	2.7%
화장품 및 보건용품	3,269,094	5.0%	-16.0%	-2.6%	3,893,406	5.7%	3,355,094	5.6%
화학공업	70,280	0.1%	-48.9%	93.4%	137,454	0.2%	36,337	0.1%
<b>합계</b>	<b>64,739,803</b>	<b>100.0%</b>	<b>-4.8%</b>	<b>7.9%</b>	<b>68,018,639</b>	<b>100.0%</b>	<b>59,983,737</b>	<b>100.0%</b>

2023년 5월 업종별 광고 집행 현황을 구성비가 높은 '컴퓨터 및 정보통신', '건설, 건재 및 부동산', '유통', '서비스', '관공서 및 단체', '금융, 보험 및 증권' 업종을 중심으로 살펴보자.

먼저, 구성비가 가장 큰 '컴퓨터 및 정보통신' 업종의 경우 2022년 5월 대비 14.7%, 2023년 4월 대비로는 7.1% 증가한 것으로 나타났다.

건설, 건재 및 부동산' 업종의 경우 2022년 5월 대비 16.2% 감소하고, 2023년 4월 대비로는 35.3% 증가한 것으로 나타났다.

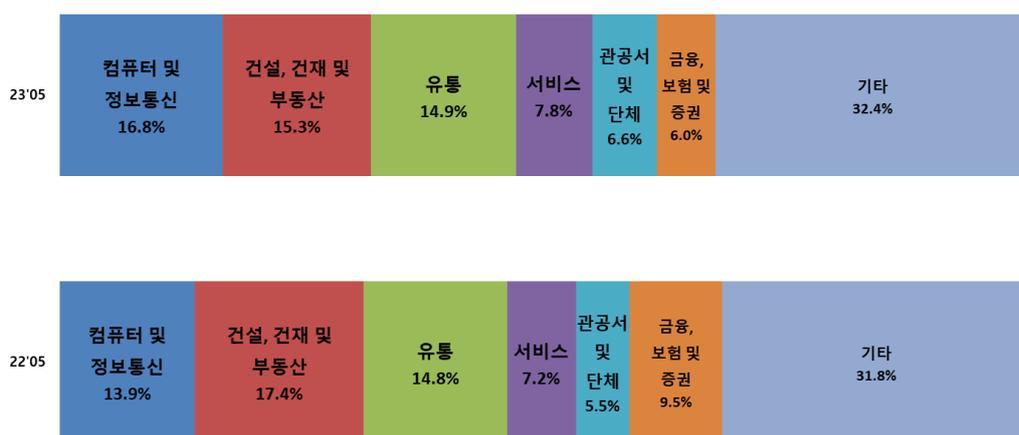
다음으로 '유통' 업종의 경우, 2022년 5월 대비 광고금액이 3.7% 감소하고, 2023년 4월 대비 21.8% 증가한 것으로 확인되었다.

'서비스' 업종의 경우, 2022년 5월 대비 4.4%, 2023년 4월 대비 6.6% 증가한 것으로 확인되었다.

'관공서 및 단체' 업종은 2022년 5월 대비 15.1% 증가하고, 2023년 4월 대비 11.2% 감소한 것으로 확인되었다.

마지막으로 '금융, 보험 및 증권' 업종의 경우는 2022년 5월 대비 39.5%, 2023년 4월 대비 9.6% 감소한 것으로 확인되었다.

그림1. 2022년 5월 대비 2023년 5월 주요 업종 구성비 변화



2022년 5월 대비 2023년 5월 주요 업종별 구성비 현황을 살펴보면, '컴퓨터 및 정보통신', '유통', '서비스', '관공서 및 단체' 업종에서 전년 동월 대비 증가하였다.

'컴퓨터 및 정보통신', '건설, 건재 및 부동산', '서비스', '관공서 및 단체', '금융, 보험 및 증권' 업종에서 구성비 증감률과 광고금액 증감률이 동일한 것으로 확인되었다.

마지막으로, 주요 업종들이 전체에서 차지하는 비중은 2022년 5월 68.2%에서 2023년 5월 67.6%로 감소한 것으로 나타났다.

※ 위의 업종 현황에 제시된 업종별 광고금액 및 구성비 등은 브랜드의 업종간 이동으로 인해 향후 변동성을 가지며, 따라서 이후 작성되는 보고서 및 리서치애드 사이트를 통해 확인된 데이터 내용과 일부 차이가 있을 수 있다.

### 3. 광고주 현황

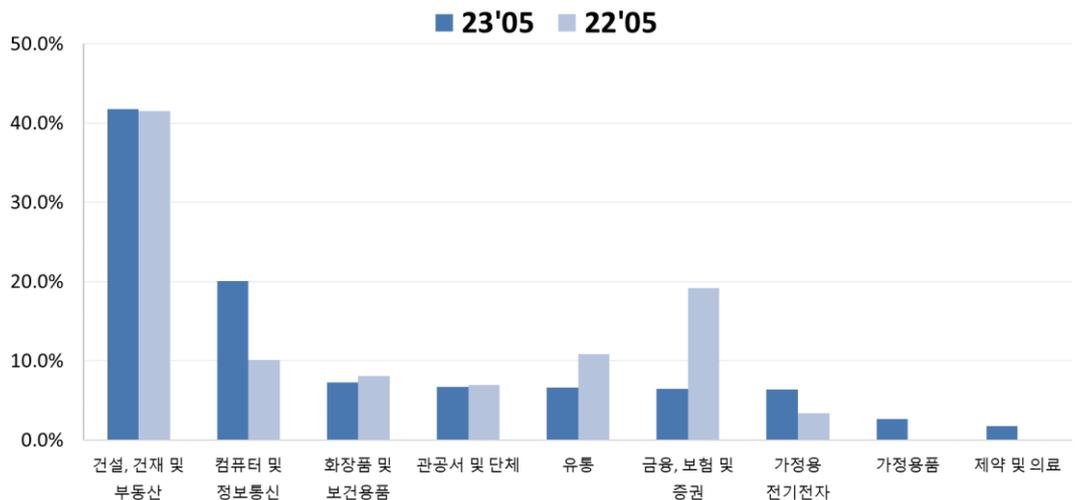
표3. 2023년 5월 TOP20 광고주 광고 집행 현황

(단위: 천원, 개)

항 목	23-May	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	22-May	23-Apr
품목(브랜드) 수	105	90.9%	-11.8%	55	119
캠페인 수	128	40.7%	-7.2%	91	138
광고 수	2,878	72.7%	40.5%	1,666	2,048
매체 수	84	1.2%	1.2%	83	83
광고금액	20,134,388	12.4%	1.8%	17,913,913	19,773,004
점유율(전체광고금액)	31.1%	-	-	26.3%	33.0%

2023년 5월 광고금액 기준 상위 20개 광고주로 대상을 좁혀서 광고 집행 현황을 다시 살펴보면, 전체 대비 광고금액 비중은 31.1%, 품목(브랜드) 수는 1.4%, 캠페인 수는 1.7%, 광고 수는 6.5%로 확인되었다. 그 중, 광고 집행 금액은 약 201억원으로 2022년 5월 대비 12.4% 증가하였고, 2023년 4월 대비로는 1.8% 증가한 것으로 나타났다.

그림2. 2022년 5월 대비 2023년 5월 20대 광고주의 업종 구성비 현황



※구성비가 1% 미만인 서비스, 식품, 그룹 및 기업광고 업종 제외

2023년 5월 광고금액 기준 상위 20개 광고주만의 업종별 비중을 살펴보면, '건설, 건재 및 부동산' 업종이 41.8%로 가장 많은 비중을 차지하며, 다음으로 '컴퓨터 및 정보통신' 업종이 20.0%, '화장품 및 보건용품' 업종은 7.2% 등의 순으로 나타났다.

#### 4. 매체 현황

2023년 5월 광고금액 기준 상위 20개 매체 현황은 아래와 같으며, 전년 동월 대비 광고금액 증가 매체는 9개, 감소 매체는 5개, 순위 내 신규진입 매체는 6개로 집계되었다. 한편, 전월 대비로는 광고금액 증가 매체는 15개, 감소 매체는 3개, 순위 내 신규진입 매체는 2개로 집계되었다.

표4. 2023년 5월 TOP20 매체 광고 집행 현황

(단위: 천원, 개)

순위	22-May			증감	23-May			증감	23-Apr		
	매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액
1	네이버	512	24,558,525	▲	네이버	490	25,403,316	▲	네이버	425	23,612,198
2	다음	2,555	16,948,524	▼	다음	1,468	11,221,167	▲	다음	1,483	10,044,789
3	네이트	1,371	4,012,221	▼	네이트	1,711	2,822,044	▼	네이트	1,748	3,294,080
4	유튜브	852	2,551,872	▼	유튜브	950	2,070,789	▲	유튜브	1,069	1,836,311
5	페이스북	5,195	1,525,510	▲	페이스북	4,957	1,700,703	▲	페이스북	4,617	1,554,635
6	조인스	3,360	1,150,775	▲	동아일보	3,081	1,006,594	▲	줌	2,982	788,761
7	G마켓	354	840,213	▲	아프리카tv	39	810,602	▲	동아일보	2,467	776,916
8	동아일보	2,717	754,766	▲	줌	2,755	791,019	▲	아프리카tv	49	740,855
9	루리웹	1,004	612,937	▲	루리웹	1,188	752,053	▲	루리웹	1,039	656,312
10	옥션	248	553,305	▲	조선일보	2,977	702,830	▲	조선일보	2,660	647,850
11	11번가	316	547,655	Ⓜ	연합뉴스	1,093	651,539	▲	경향신문	1,716	619,162
12	줌	1,478	523,595	▲	경향신문	1,854	598,079	▼	국민일보	1,475	529,231
13	스포츠서울	1,892	513,616	▲	옥션	173	563,765	▲	연합뉴스	804	526,696
14	연합뉴스	840	461,785	Ⓜ	국민일보	1,652	553,262	▲	JTBC	1,772	509,755
15	TV조선	1,972	430,325	▼	G마켓	261	531,967	▲	G마켓	240	497,153
16	경향신문	1,840	414,855	Ⓜ	중앙일보	1,806	529,208	Ⓜ	옥션	156	474,920
17	아프리카tv	41	408,009	Ⓜ	디지털데일리	1,321	520,915	Ⓜ	한국아이닷컴	1,820	471,178
18	조선일보	1,802	399,138	Ⓜ	JTBC	1,770	496,562	▼	스포츠서울	1,264	414,082
19	잡코리아	150	389,580	▼	스포츠서울	1,595	474,391	▲	TV조선	1,786	410,172
20	한겨레	1,573	361,311	Ⓜ	한국아이닷컴	1,721	473,225	▲	한겨레	1,651	410,037

※ 첫 번째 '증감'은 전년 동월 대비, 두 번째 '증감'은 전월 대비 (▲: 광고 집행 금액 증가 ▼: 광고 집행 금액 감소 Ⓜ: 순위 내 신규 진입)

2023년 5월 광고금액의 증감 현황은 지난해 같은 기간인 2022년 5월 대비 상위 20개 매체는 9.1%, 3대 매체는 13.3% 광고금액 감소를 확인하였다. 한편, 전월 2023년 4월 대비 상위 20개 매체는 7.9%, 3대 매체는 6.8% 광고금액 증가를 확인하였다.

표5. 2023년 5월 주요 매체별 업종별 광고 집행 현황

(단위: 천원)

번호	업종	네이버	다음	네이트
1	건설, 건재 및 부동산	8,309,933	341,429	24,980
2	유통	2,833,212	3,375,550	614,605
3	컴퓨터 및 정보통신	4,382,948	765,144	161,080
4	관공서 및 단체	2,179,427	474,712	375,188
5	금융, 보험 및 증권	1,119,589	316,784	842,070
6	화장품 및 보건용품	1,827,587	265,024	80,254
7	서비스	451,560	1,224,495	74,969
8	가정용 전기전자	923,060	535,466	143,138
9	식품	463,259	848,172	261,999
10	패션/의류	601,894	935,320	25,023
11	가정용품	856,658	378,831	15,656
12	제약 및 의료	487,419	495,940	149,628
13	교육 및 복지후생	435,668	273,008	41,231
14	수송기기	375,057	365,724	1,345
15	음료 및 기호식품	77,676	226,000	1,065
16	산업기기	-	193,456	4,843
17	정밀기기 및 사무기기	54,415	28,928	2,272
18	출판	2,294	77,744	873
19	기초재/소재/에너지	3,533	72,320	603
20	그룹 및 기업광고	18,127	19,888	1,071
21	화학공업	-	7,232	151
<b>합 계</b>		<b>25,403,316</b>	<b>11,221,167</b>	<b>2,822,044</b>

2023년 5월 주요 포털의 업종별 광고 집행 현황은 위와 같다. '네이버'는 '건설, 건재 및 부동산' 업종, '다음'은 '유통' 업종, '네이트'는 '금융, 보험 및 증권' 업종에서 각각 광고금액이 가장 큰 것으로 확인되었다.

## 5. 데이터 베이스 현황

표6. 2023년 5월 분류 및 통계 대상 인터넷 노출형 광고 파일

(단위: 개)

기간	분류 대상 파일	분류 광고 파일	분류 제외 파일 (자사 광고)	분류 제외 파일 (보류 광고)
2023-05	134,566	92,170	2,758	39,607

이상의 통계는 리서치애드가 2023년 5월 1일부터 2023년 5월 31일까지 국내 인터넷 웹사이트 중 인터넷 광고 매체로 유의미한 112개 웹사이트로부터 클리핑 엔진을 통하여 총 134,566개의 노출형 광고 파일을 클리핑하여, 자사 광고 등 분류 대상에서 제외된 42,365개의 파일을 제외한 92,170개 파일을 분류 및 통계 처리하여 그 결과를 발췌한 것이다.

2023년 5월 클리핑 광고 파일 수 134,566개는 전년 동월 대비 25,141개 증가한 수치이고, 전월 대비로는 6,527개 증가한 수치이다.

본 보고서의 내용은 기계적으로 클리핑, 분류 및 통계 처리된 자료로 실제 광고 집행 금액과는 차이가 있을 수 있습니다. 다만, 인터넷상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

내용 중 문의 사항이나 보다 상세한 정보가 필요하신 경우 아래로 연락 주시면 자세히 안내해 드리겠습니다.

### [관련문의]

TEL : 02-546-9692

E-mail : mkt@researchad.com