

2023년 7월 인터넷 노출형 광고(PC배너) 결산 보고

본 보고서는 리서치애드의 비회원을 대상으로 한 간략한 내용만으로 이루어져 있습니다.
리서치애드의 회원이 되시면, 좀 더 세부적인 상세 정보를 확인하실 수 있습니다.

2023. 09

06105 서울특별시 강남구 학동로34길 16 티플러스빌딩 2층

Tel 02-546-9692 Fax 02-546-9694 www.researchad.com

Copyright © Researchad. All rights reserved.

1. 2023년 7월 인터넷 노출형 광고 현황

표1. 2023년 7월 인터넷 노출형 광고 현황

(단위: 천원, 개)

항 목	23-Jul	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	22-Jul	23-Jun
광고금액	68,628,639	-0.4%	1.0%	68,890,627	67,964,694
광고수	48,769	13.1%	9.0%	43,115	44,760
캠페인수	7,748	10.6%	5.2%	7,005	7,366
광고주수	5,856	12.6%	8.0%	5,201	5,423
품목(브랜드)수	7,544	10.6%	5.2%	6,821	7,170
매체수	91	-4.2%	-1.1%	95	92

2023년 7월 인터넷 노출형 광고 총 집행 금액은 2022년 7월 대비 0.4% 감소하고, 2023년 6월 대비로는 1.0% 증가한 약 686억 원으로 집계되었다.

2023년 7월 항목별 광고 현황을 살펴보면, 전월 대비 매체수를 제외한 모든 항목에서 증가한 것으로 확인하였다.

2. 업종 현황

표2. 2023년 7월 업종별 광고 집행 현황

(단위: 천원)

업 종 (대)	23-Jul		증감률		22-Jul		23-Jun	
	광고금액	구성비	전년대비	전월대비	광고금액	구성비	광고금액	구성비
가정용 전기전자	2,421,045	3.5%	15.4%	13.9%	2,098,310	3.0%	2,126,482	3.1%
가정용품	2,188,187	3.2%	1.9%	-1.6%	2,148,163	3.1%	2,224,644	3.3%
건설 건재 및 부동산	8,140,563	11.9%	-33.4%	-28.4%	12,217,349	17.7%	11,366,358	16.7%
관공서 및 단체	6,233,347	9.1%	83.9%	2.9%	3,390,432	4.9%	6,056,176	8.9%
교육 및 복지후생	2,522,242	3.7%	-17.0%	3.8%	3,037,418	4.4%	2,430,738	3.6%
그룹 및 기업광고	283,633	0.4%	-8.7%	12.3%	310,765	0.5%	252,516	0.4%
금융, 보험 및 증권	6,124,139	8.9%	11.5%	-19.1%	5,492,810	8.0%	7,570,525	11.1%
기초재/소재/에너지	212,439	0.3%	2.3%	25.4%	207,653	0.3%	169,369	0.2%
산업기기	274,045	0.4%	-30.3%	9.4%	393,359	0.6%	250,518	0.4%
서비스	5,395,278	7.9%	-7.7%	-6.6%	5,842,208	8.5%	5,777,213	8.5%
수송기기	1,122,613	1.6%	22.3%	36.0%	917,642	1.3%	825,451	1.2%
식품	6,424,925	9.4%	150.9%	69.3%	2,560,305	3.7%	3,796,028	5.6%
유통	8,377,606	12.2%	-9.1%	8.2%	9,213,939	13.4%	7,745,232	11.4%
음료 및 기호식품	714,438	1.0%	27.3%	-4.0%	561,127	0.8%	744,452	1.1%
정밀기기및 사무기기	130,888	0.2%	-11.3%	-26.5%	147,501	0.2%	177,997	0.3%
제약 및 의료	2,350,139	3.4%	-25.3%	-7.2%	3,146,243	4.6%	2,532,804	3.7%
출판	298,719	0.4%	-6.7%	0.7%	320,320	0.5%	296,593	0.4%
컴퓨터 및 정보통신	11,409,073	16.6%	-7.9%	29.6%	2,386,787	18.0%	8,801,971	13.0%
패션/의류	1,537,752	2.2%	26.9%	-16.8%	1,211,349	1.8%	1,847,877	2.7%
화장품 및 보건용품	2,446,315	3.6%	-23.3%	-16.6%	3,188,909	4.6%	2,934,400	4.3%
화학공업	21,253	0.0%	-78.3%	-43.1%	98,038	0.1%	37,350	0.1%
합 계	8,628,639	100.0%	-0.4%	1.0%	68,890,627	100.0%	67,964,694	100.0%

2023년 7월 업종별 광고 집행 현황을 구성비가 높은 '컴퓨터 및 정보통신', '건설, 건재 및 부동산', '유통', '서비스', '관공서 및 단체', '금융, 보험 및 증권' 업종을 중심으로 살펴보자.

먼저, 구성비가 가장 큰 '컴퓨터 및 정보통신' 업종의 경우 2022년 7월 대비로는 7.9% 감소, 2023년 6월 대비로는 29.6% 증가한 것으로 나타났다.

'건설, 건재 및 부동산' 업종의 경우 2022년 7월 대비 33.4% 감소하고, 2023년 6월 대비로도 28.4% 감소한 것으로 나타났다.

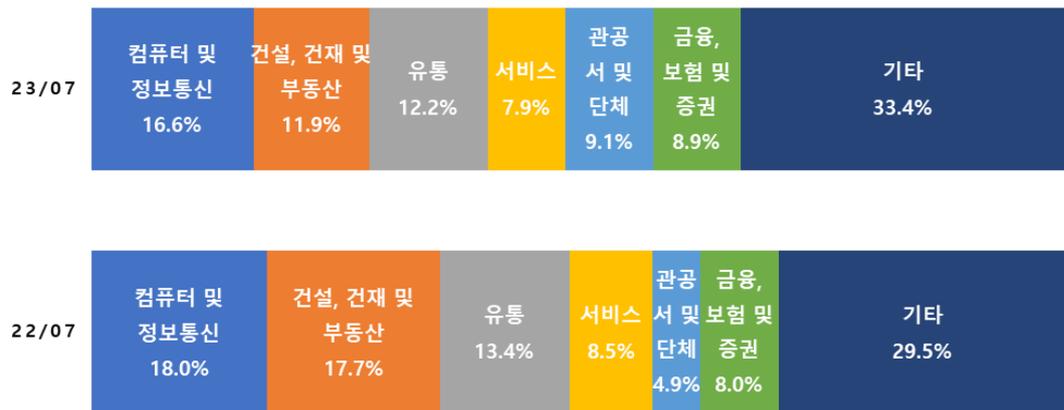
다음으로 '유통' 업종의 경우, 2022년 7월 대비 광고금액이 9.1% 감소하고, 2023년 6월 대비 8.2% 증가한 것으로 확인되었다.

'서비스' 업종의 경우, 2022년 7월 대비 7.7%, 2023년 6월 대비 6.6% 감소한 것으로 확인되었다.

'관공서 및 단체' 업종은 2022년 7월 대비로는 83.9%, 2023년 6월 대비 2.9% 증가한 것으로 확인되었다.

마지막으로 '금융, 보험 및 증권' 업종의 경우는 2022년 7월 대비로는 11.5% 증가, 2023년 6월 대비 19.1% 감소한 것으로 확인되었다.

그림1. 2022년 7월 대비 2023년 7월 주요 업종 구성비 변화



2022년 7월 대비 2023년 7월 주요 업종별 구성비 현황을 살펴보면, '컴퓨터 및 정보통신', '건설, 건재 및 부동산', '유통', '서비스' 업종에서 전년 동월 대비 그 비중이 감소하였다.

반면 '관공서 및 단체', '금융, 보험 및 증권' 및 '그 외 기타' 업종에서는 구성 비중이 증가한 것으로 확인되었다.

마지막으로, 주요 업종들이 전체에서 차지하는 비중은 2022년 7월 70.5%에서 2023년 7월 66.6%로 감소한 것으로 나타났다.

※ 위의 업종 현황에 제시된 업종별 광고금액 및 구성비 등은 브랜드의 업종간 이동으로 인해 향후 변동성을 가지며, 따라서 이후 작성되는 보고서 및 리서치애드 사이트를 통해 확인된 데이터 내용과 일부 차이가 있을 수 있다.

3. 광고주 현황

표3. 2023년 7월 TOP20 광고주 광고 집행 현황

(단위: 천원, 개)

항 목	23-Jul	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	22-Jul	23-Jun
품목(브랜드) 수	107	24.4%	24.4%	86	86
캠페인 수	137	24.5%	22.3%	110	112
광고 수	3,207	11.7%	40.7%	2,870	2,279
매체 수	85	0.0%	-2.3%	85	87
광고금액	20,612,312	6.2%	5.7%	19,415,352	19,502,476
점유율(전체광고금액)	30.0%	-	-	28.2%	28.7%

2023년 7월 광고금액 기준 상위 20개 광고주로 대상을 좁혀서 광고 집행 현황을 다시 살펴보면, 전체 대비 광고금액 비중은 30.0%, 품목(브랜드) 수는 1.4%, 캠페인 수는 1.8%, 광고 수는 6.6%로 확인되었다. 그 중, 광고 집행 금액은 약 206억 원으로 2022년 7월 대비 6.2% 증가하였고, 2023년 6월 대비로도 5.7% 증가한 것으로 나타났다.

4. 매체 현황

2023년 7월 광고금액 기준 상위 20개 매체 현황은 아래와 같으며, 전년 동월 대비 광고금액 증가 매체는 7개, 감소 매체는 7개, 순위 내 신규진입 매체는 6개로 집계되었다. 한편, 전월 대비로는 광고금액 증가 매체는 10개, 감소 매체는 8개, 순위 내 신규진입 매체는 2개로 집계되었다.

표4. 2023년 7월 TOP20 매체 광고 집행 현황

(단위: 천원, 개)

순위	22-Jul			증감	23-Jul			증감	23-Jun		
	매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액
1	네이버	532	25,330,860	▲	네이버	530	27,550,315	▼	네이버	492	28,156,908
2	다음	2,029	14,993,039	▼	다음	1,656	10,614,655	▲	다음	1,460	10,184,356
3	네이트	1,807	4,002,726	▼	네이트	2,202	3,024,747	▼	네이트	1,968	3,040,939
4	유튜브	947	2,020,895	▼	유튜브	1,351	1,920,374	▼	유튜브	1,312	2,491,344
5	조인스	4,351	1,257,623	▲	페이스북	5,007	1,783,107	▲	페이스북	4,732	1,723,699
6	페이스북	3,092	1,095,678	▲	동아일보	3,710	1,185,248	▲	동아일보	3,389	1,175,107
7	동아일보	3,046	812,803	▲	줌	3,282	938,394	▲	루리웹	1,274	822,023
8	루리웹	1,301	785,114	▼	루리웹	1,252	782,236	▼	줌	2,831	774,073
9	G마켓	245	749,412	Ⓜ	연합뉴스	1,226	738,408	▲	조선일보	3,008	743,949
10	줌	2,124	687,742	▲	조선일보	2,933	719,902	▼	연합뉴스	1,214	679,379
11	스포츠서울	2,172	633,345	Ⓜ	경향신문	2,508	633,160	▲	아프리카tv	44	626,883
12	조선일보	3,021	609,256	Ⓜ	아프리카tv	49	619,885	▼	G마켓	265	613,534
13	국민일보	2,070	590,270	▼	G마켓	257	602,920	▼	국민일보	1,776	594,065
14	연합뉴스	868	556,732	Ⓜ	JTBC	2,574	600,148	▲	JTBC	2,207	562,441
15	한겨레	1,877	530,169	▲	한겨레	2,381	581,827	▲	경향신문	1,970	555,092
16	옥션	152	443,317	▼	국민일보	1,957	580,889	▼	옥션	160	523,903
17	아이뉴스24	2,249	425,633	Ⓜ	한국아닷컴	1,932	571,722	▲	디지털데일리	1,203	522,699
18	뉴데일리	1,073	414,111	▼	스포츠서울	1,811	554,980	Ⓜ	한겨레	2,112	502,604
19	문화일보	1,696	403,489	▲	옥션	142	528,471	▲	한국아닷컴	1,666	496,371
20	채널A	1,897	394,345	Ⓜ	서울신문	1,770	516,243	Ⓜ	중앙일보	1,544	490,047

※ 첫 번째 '증감'은 전년 동월 대비, 두 번째 '증감'은 전월 대비 (▲: 광고 집행 금액 증가 ▼: 광고 집행 금액 감소 Ⓜ: 순위 내 신규 진입)

2023년 7월 광고금액의 증감 현황은 지난해 같은 기간인 2022년 7월 대비 상위 20개 매체는 3.0%, 3대 매체는 7.1% 광고금액이 감소하였고, 전월 2023년 6월 대비 역시 상위 20개 매체는 0.4%, 3대 매체는 0.5% 광고금액이 감소하였다.

표5. 2023년 7월 주요 매체별 업종별 광고 집행 현황

(단위: 천원)

번호	업종	네이버	다음	네이트
1	컴퓨터 및 정보통신	6,483,086	390,728	28,408
2	출판	4,223,729	925,380	292,507
3	교육 및 복지후생	1,074,738	3,255,980	641,129
4	관공서 및 단체	4,029,546	445,475	426,330
5	제약 및 의료	3,414,620	819,188	151,349
6	서비스	3,335,292	218,218	779,347
7	패션/의류	905,215	967,270	57,943
8	금융, 보험 및 증권	890,402	386,095	175,890
9	유통	884,085	402,943	24,596
10	건설, 건재 및 부동산	937,249	317,264	35,163
11	그룹 및 기업광고	615,685	378,256	82,736
12	기초재/소재/에너지	73,230	774,093	106,451
13	가정용품	452,051	330,509	70,667
14	산업기기	12,243	432,117	137,448
15	수송기기	193,321	218,739	3,313
16	식품	24,651	172,387	1,317
17	가정용 전기전자	1,172	63,021	1,918
18	정밀기기 및 사무기기	-	49,654	5,970
19	화장품 및 보건용품	-	38,196	982
20	음료 및 기호식품	-	25,322	1,238
21	화학공업	-	3,820	45
합 계		27,550,315	10,614,655	3,024,747

2023년 7월 주요 포털의 업종별 광고 집행 현황은 위와 같다. '네이버'는 '컴퓨터 및 정보통신' 업종, '다음'은 '교육 및 복지후생' 업종, '네이트'는 '서비스' 업종의 광고금액이 가장 큰 것으로 확인되었다.

5. 데이터 베이스 현황

표6. 2023년 7월 분류 및 통계 대상 인터넷 노출형 광고 파일

(단위: 개)

기간	분류 대상 파일	분류 광고 파일	분류 제외 파일 (자사 광고)	분류 제외 파일 (보류 광고)
2023-07	124,100	90,313	2,243	31,512

이상의 통계는 리서치애드가 2023년 7월 1일부터 2023년 7월 31일까지 국내 인터넷 웹사이트 중 인터넷 광고 매체로 유의미한 112개 웹사이트로부터 클리핑 엔진을 통하여 총 124,100개의 노출형 광고 파일을 클리핑하여, 자사 광고 등 분류 대상에서 제외된 33,755개의 파일을 제외한 90,313개 파일을 분류 및 통계 처리하여 그 결과를 발췌한 것이다.

2023년 7월 클리핑 광고 파일 수 124,100개는 전년 동월 대비 3,725개 증가한 수치이고, 전월 대비로는 682개 감소한 수치이다.

본 보고서의 내용은 기계적으로 클리핑, 분류 및 통계 처리된 자료로 실제 광고 집행 금액과는 차이가 있을 수 있습니다. 다만, 인터넷상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

내용 중 문의 사항이나 보다 상세한 정보가 필요하신 경우 아래로 연락 주시면 자세히 안내해 드리겠습니다.

[관련문의]

TEL : 02-546-9692

E-mail : mkt@researchad.com