

A grayscale photograph of a person's hands holding a tablet. The tablet screen displays a digital interface with various elements like charts and text. A semi-transparent white box is overlaid on the right side of the image, containing Korean text.

2023년 10월

인 크 로 스

미 디 어

리 포 트

2023년 10월 인크로스 미디어 소식



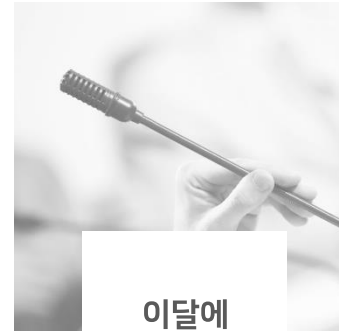
**미디어
트렌드**

주요 업종별 플랫폼
트렌드 소식을
전해 드립니다.



**주요
매체 소식**

네이버, 카카오, 구글,
페이스북 등 주요
미디어의 개편 소식과
광고 상품 트렌드를
보여 드립니다.



**이달에
주목할 미디어**

이달에 핫한 광고 상품과
신생 매체의
광고 상품을 소개합니다.



미디어 트렌드

주요 업종별 플랫폼 트렌드 소식을
전해 드립니다.

생성형 AI 기반 마케팅 도구 늘어난다

- 지난 5일 페이스북과 인스타그램 내 광고 집행시 광고 소재를 자동으로 제작해주는 AI 솔루션을 도입한다고 발표
- 가격비교사이트인 다나와와 에누리를 운영하는 커넥트웨이브가 AI 스타트업 업스테이지와 함께 프라이빗 LLM 구축을 위한 계약을 체결(9/30)해 블로그 및 사용 후기를 찾지 않고도 최적의 제품을 추천받을 수 있도록 제공할 전망
- 마케팅 영역에서도 생성형 AI가 활용되는 만큼 향후 마케터들도 AI 언어를 익혀 광고에 접목시킬 것으로 보임



메타, 광고 소재 자동 제작 솔루션 도입(10/5)

광고소재재가공

배경 자동생성

문구자동생성

출처: TechCrunch

커넥트웨이브 X 업스테이지, 구매 조건 검색 키워드 통한 AI 검색 결과 제공(예시)

"200만원수준게임용PC견적짜줘"

- ① 다나와에서 가장 많이 판매된 견적 ② 3040 남성들이 가장 많이 선택한 조합 ③ FIFA 온라인 4 플레이에 최적화

CPU	인텔 코어7-13세대 13700F (캡타레이크) (공용) 세이프업-	AMD 라이젠5-5세대 7600 (라파엘) (출타력(공용)) 세이프업-	AMD 라이젠7-4세대 5700G (세잔) (출타력(공용)) 세이프업-
RAM	TeamGroup T-force DDR5-6000 CL38 Delta RGB 화이트 패키지 (32GB;16GB;2)	삼성전자 DDR5-5600 (16GB) 세이프업-	이메이션 DDR4-3200 CL22 (16GB)
메인보드	MSI MPG Z790 카본 WiFi	GIGABYTE B650M K 게이밍엔	ASUS PRIME B550M-K 대원세티에스
그래픽카드	COLORFUL 지포스 RTX 4060 트하로크 DUO D6 8GB	MSI 지포스 RTX 4060 Ti 게이밍 X D6 8GB 트럼프로저9	ASUS DUAL 지포스 RTX 3070 O8G OC D6 8GB
	견적이 205만원	견적이 198만원	견적이 180만원

출처: 보도자료

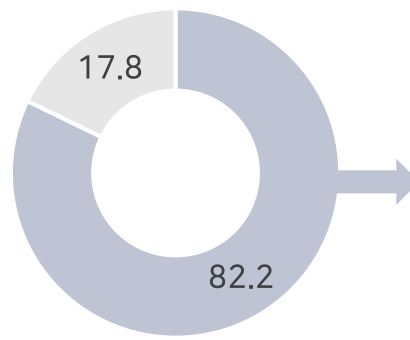
경제불황 장기전에 계속되는 짠테크 문화

- 인크로스 자체 조사 결과에 따르면 최근 3개월 내 짠테크를 경험했다고 응답한 비율은 82.2%
- 지난 4일 카카오페이는 지난 6월에 한시적으로 진행했던 카드 절약 챌린지를 상시 이벤트로 변경. 지난 이벤트와 달리 또래 대비 지출을 비교해 리워드를 받는 식으로 제공. 토스 역시 재미있는 요소를 더해 리워드 지급을 하고 있어 플랫폼 주목도를 높임
- 이러한 문화를 향유하는 타깃을 공략하기 위해선 짠테크 플랫폼을 광고 미디어로 활용할 필요 有



최근 3개월 내 짠테크 경험

(단위: %, n=2,000)

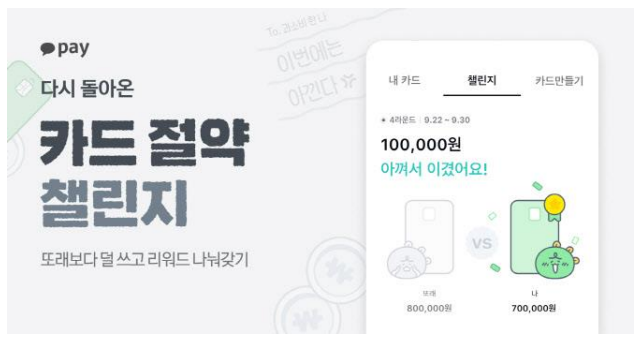


토스	52.3
캐시워크	38.4
카카오페이	21.7
엠브레인	18.6
캐시슬라이드	16.2
올웨이즈	13.5
헤이폴	8.8
공병반환	8.2
에코마일리카드	4.7
무지출 챌린지	4.6

■ 짠테크 경험 있음 ■ 짠테크 경험 없음

출처: 인크로스 리서치 조사 결과(2023. 9)

카카오페이, 카드 절약 챌린지(10/4)

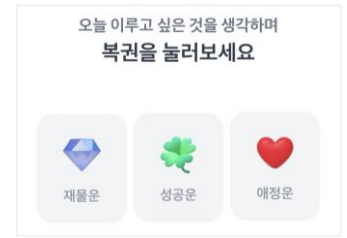


- 카카오페이에마이데이터카드자산연결
- 매달 1일에 새롭게 시작, 주단위로 한달간 진행
- 또래가 소비한 카드값보다 내 소비가 적다면 승리배지 수령
- 한달간 총 4개의 승리배지를 모으면 카카오페이포인트 3,000,000P가 N분의 1로 분할 지급

토스, 리워드 적립 서비스



친구와 함께 토스 키크고



행운복권



만보기



주요 매체 소식

네이버, 카카오, 구글, 페이스북 등
주요 미디어의 개편 소식과
광고 상품 트렌드를 보여 드립니다.

네이버

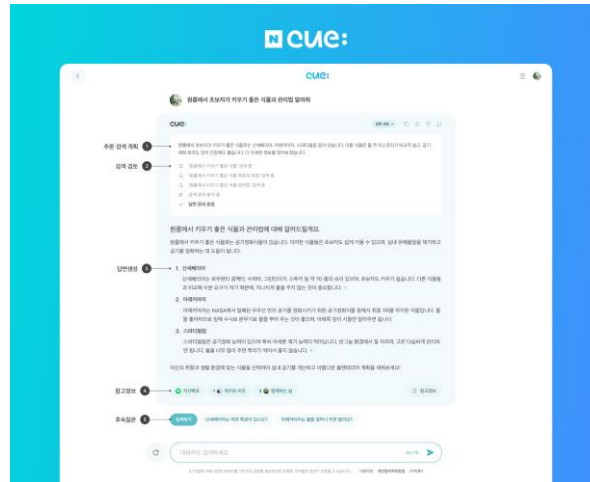
네이버페이 증권, 종목 토론방에 '주주' 표시 도입... 마이데이터 기반 투자자 서비스 강화

- 증권 서비스에서 제공하는 투자자 커뮤니티인 종목 토론방에서 마이데이터와 연계한 주주인증 서비스를 시작
- 토론방에서 주주임을 인증한 사용자들이 작성한 게시물만 별도로 모아볼 수 있는 기능 추가
- 현재 마이데이터를 통해 국내 27개 증권사의 계좌연결 가능



생성형 AI 검색 'Cue(큐):' 베타서비스 시작

- 지난 달 20일부터 생성형 AI 검색 'Cue(큐):' 베타 서비스 시작
- 대화형 AI 서비스인 'CLOVA X'가 문서 작성, 창작 등 다양한 영역에서 기업과 개인의 생산성 향상을 돕는 도구라면, 'Cue:'는 생성형 AI를 검색에 접목, 복잡한 질의에도 사용자의 의도를 파악해 검색 편의 제고한 서비스



네이버웹툰 '쿠키', 기프트 카드로 선물 가능

- 지난달 18일부터 네이버웹툰이 '쿠키'를 충전할 수 있는 선불형 기프트 카드를 출시
- 카드에는 웹툰 IP를 활용한 다양한 디자인을 적용
- 쿠키 기프트 카드는 1만 원권과 3만 원권 두 가지 종류로, 전국 CU, GS25, 이마트24, 이마트에브리데이, 이마트, 일렉트로마트, 홈플러스 등 4만2천여 개 점포에서 판매



카카오

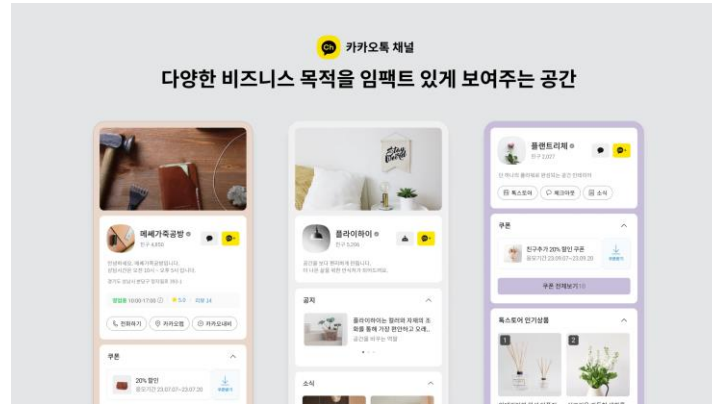
카카오, 첫 자체 데이터센터 카카오 데이터센터 안산 준공

- 지난달 26일, 한양대ERICA 캠퍼스 내 위치한 카카오 데이터센터 안산 현장에서 데이터센터 준공식을 진행
- 한양대ERICA 캠퍼스 내 서버 12만대 / 6EB 데이터 저장 가능한 하이퍼스케일 규모 조성
- 이중화 및 화재 대응 시스템 완비해 극한 재난-재해 상황에서도 안정적 서비스 제공 목표



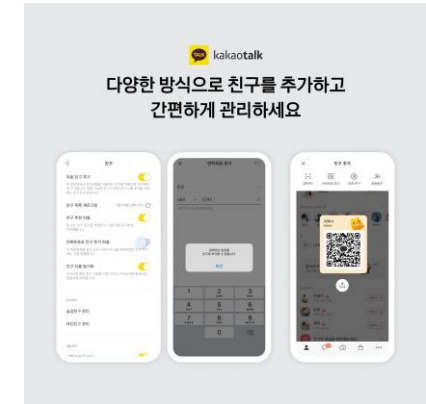
카카오톡 채널홈 개편

- 지난 21일, 비즈니스 파트너들이 업의 성격과 특성을 살린 온라인 공간을 구성하고 고객들에게 편리하게 정보를 제공할 수 있도록 카카오톡 채널홈을 개편
- 예약, 구독, 티켓 예매 등 비즈니스 목적에 따라 자유롭게 채널홈 구성 가능
- 카카오맵 매장관리 기능, 홈페이지도 연동 가능, SNS 노출 기능도 추가 예정



카카오톡에 '전화번호로 친구 추가 허용' 옵션 도입

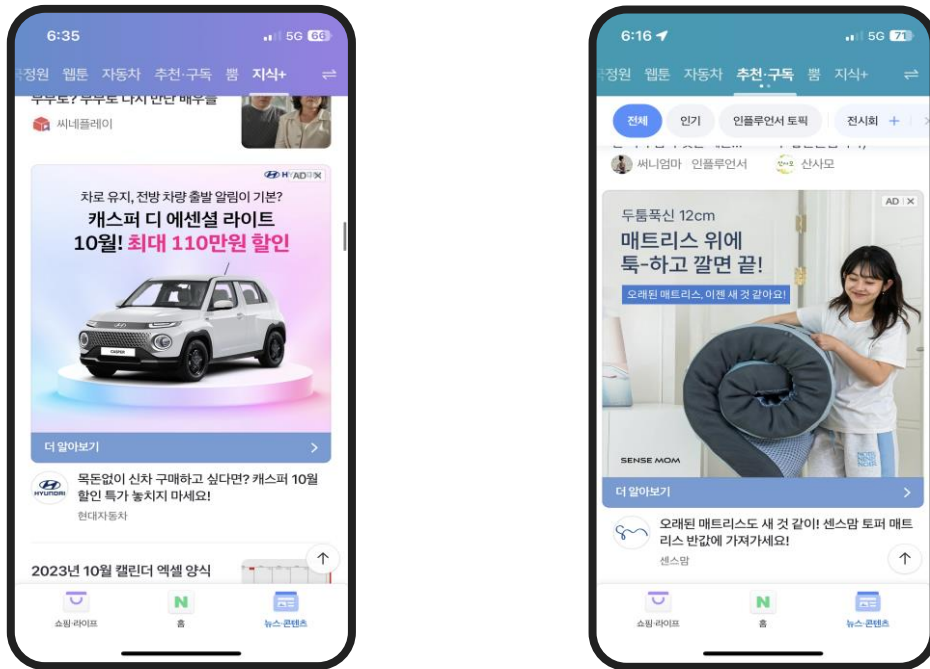
- 지난 달 12일, 카카오톡에 '전화번호로 친구 추가 허용' 옵션 도입
- 상대방이 자신의 전화번호 저장 시 카카오톡 친구 추가 여부를 사용자가 직접 설정
- 이용자 편의 향상 및 스트레스 감소 위한 '카톡이지' 프로젝트의 일환



네이버 GFA 네이티브 이미지 피드형 1:1 이미지 지원

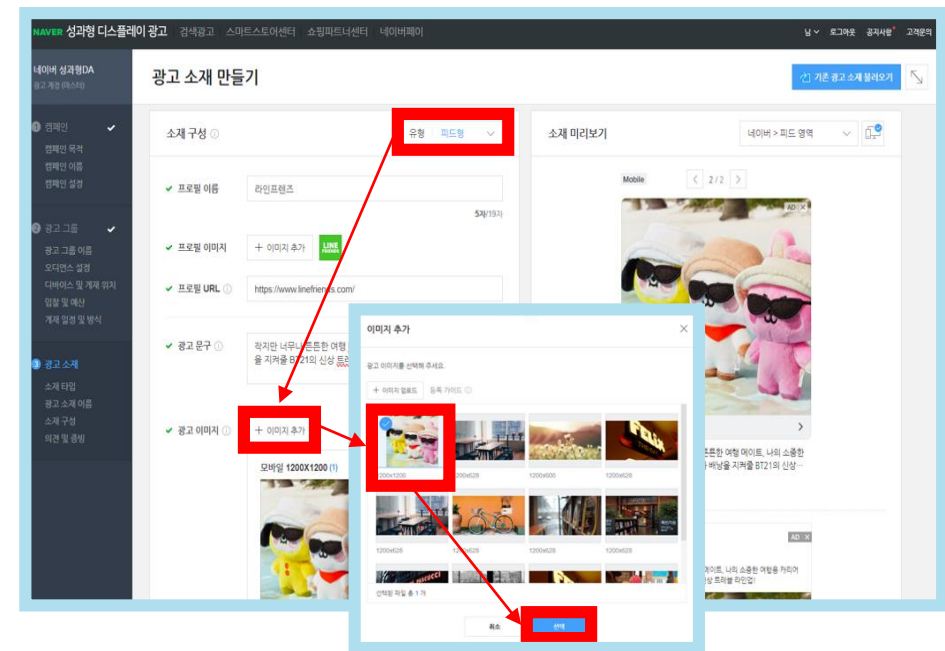
- 9월 7일부터 네이티브 이미지 피드형 광고 집행 시 1:1 비율의 이미지를 활용한 광고를 집행할 수 있도록 지원
- 다양한 피드 지면이 확대됨에 따라, 보다 다양한 비율의 광고를 노출시킴으로써 이용자의 반응을 조금 더 이끌어 내어 광고 성과를 높일 수 있을 것으로 보임
- 9월 7일 기준 '네이버 홈 피드, 추천/구독, 지식+, 카페 피드, 밴드 피드' 지면에 광고 노출

노출지면예시



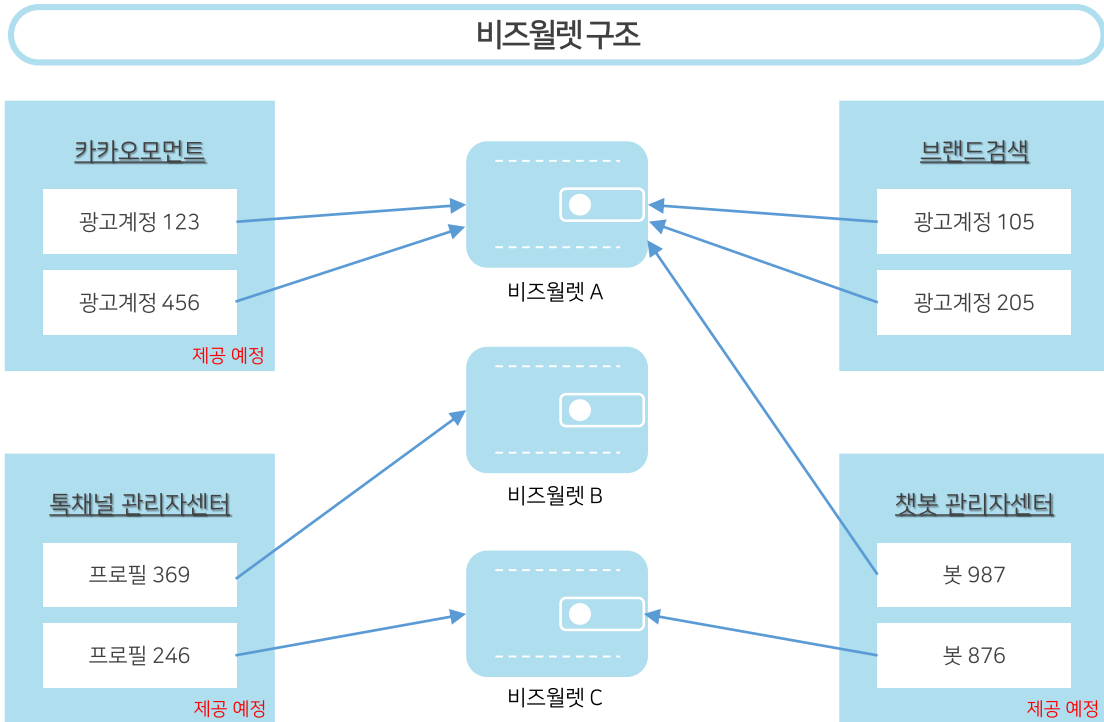
< 주문 완료 시 >

소재셋팅지면

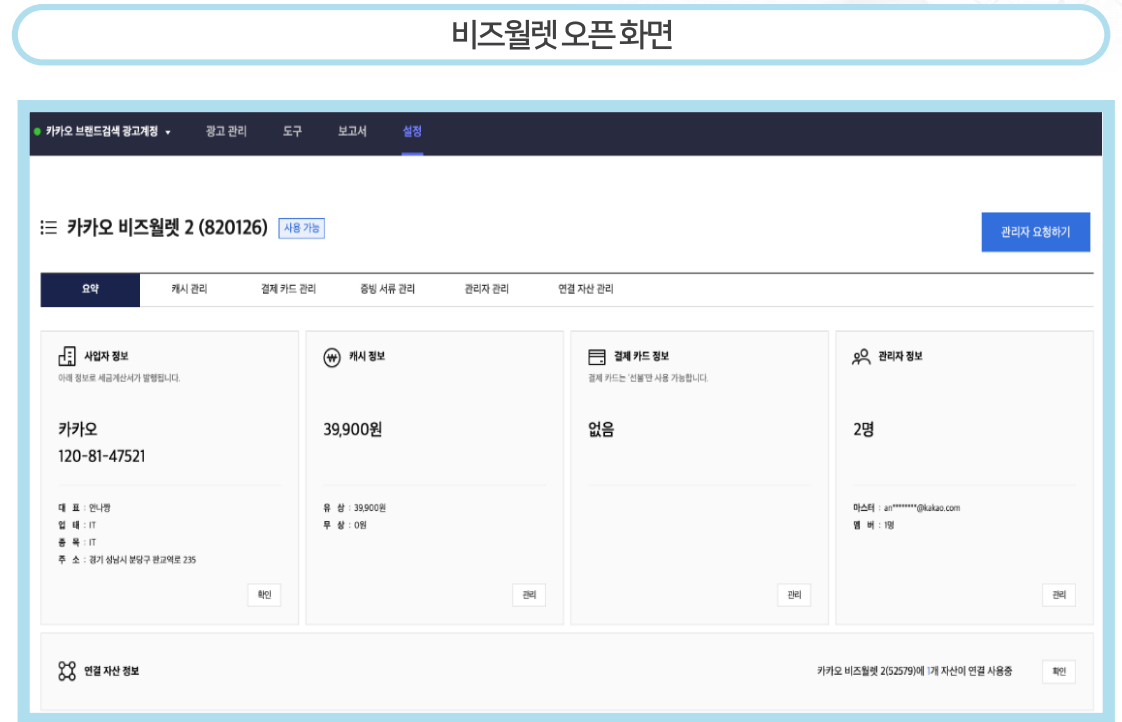


카카오 브랜드검색, 키워드광고, 카카오모먼트의 총 통합 월렛인 비즈월렛 오픈

- 광고 뿐만 아니라 카카오비즈니스 하위 여러 비즈니스 서비스의 자산들을 연결하여 관리할 수 있는 비즈월렛 8월 19일부터 순차 오픈
- 개별 자산들이 서로 다른 비즈월렛을 사용하거나, 여러 자산들이 하나의 비즈월렛을 연결하여 사용 가능한 통합 월렛
- 충전 및 자동 결제 카드 연결 등 월렛의 잔액 관리 및 운영에 필요한 일련의 과정들을 하나의 월렛으로 운영 가능



* 1개 자산이 1개 비즈월렛을 사용하거나, 동일 사업자의 n개 자산이 1개 비즈월렛을 통합 사용 가능



* 배포일 기준 비즈월렛을 연결하여 사용할 수 있는 서비스는 브랜드검색으로 제한

* 향후 연결하여 사용할 수 있는 서비스는 순차적으로 추가 예정

상품 개편 및 광고 정책 업데이트



매체	주요 내용
네이버	NOSP 오퍼애드 9월 프로모션 종료에 따른 10월 정상가 판매 안내 (9/15) : 10월 2일부터 공시단가 1,200만원으로 주 6구좌 판매, 예상 노출량 200 ~ 300만
	NOSP 2023 LOL 월드 챔피언십 생중계 패키지 출시 안내 (9/15) : 10월 10일부터 ~ 대회 종료시점까지 판매되는 롤드컵 생중계 패키지 판매, 4,500만원/ 1구좌
	NOSP 네이버페이 시스템 점검 안내(9/19) : 10월 21일 서비스 인프라 개선을 위한 점검에 따라 랜딩 페이지 내 네이버페이 결제 등의 페이 서비스 제한 예정
	NOSP 브랜드검색 광고 UI 노출 변경 안내(9/20) : 10월 19일부터 상품 유형별로 소재 요소 중 일부 이미지가 라운딩 처리되는 등 UI가 변경되어 노출
	NOSP 신제품검색 및 서칭뷰 광고 UI 변경 및 신제품검색 소재 요소 변경 안내(9/21) : 10월 19일부터 기존 서브 링크가 2개 였으나, 최대 3개까지 등록 가능 등
	NOSP 신제품검색 및 서칭뷰 광고 UI 변경 및 신제품검색 소재 요소 변경 안내(9/21) : 10월 19일부터 썸네일 이미지 크기 확대 및 모서리 라운딩 처리하여 노출 등
	NOSP 프로야구 포스트시즌 스폰서십 패키지 상품 출시 안내 (9/26) : 포스트시즌 기간 동안 노출되는 프로야구 스폰서십 출시, 구좌당 8,000만원/ 총 3구좌 판매
	GFA 네이버 통합 광고주센터 오픈 안내 (9/7) : 10월 11일부터 하나의 네이버 아이디로 성과형 디스플레이 광고와 검색광고를 함께 운영할 수 있는 통합 센터 오픈
	GFA 스마트채널 신규 노출 지면 안내 (9/11) : 9월 12일부터 서비스 통합 노출 위치 내 웹툰앱 > 회차리스트 지면 추가
	GFA 스마트채널 & 서비스통합 > MY플레이스 신규 노출 안내 (9/12) : 9월 14일부터 스마트채널 및 서비스 통합 노출 위치 내 MY플레이스 지면 추가
	GFA 개인정보 유효기간제 폐지에 따른 정책 변경 안내 (10/4) : 개인정보보호법 개정에 따라 성과형 광고 서비스를 1년 간 이용하지 않아도 휴면회원으로 전환 X
	GFA 스마트채널 및 서비스통합에 신규 노출 지면 안내 (10/4) : 10월 5일부터 스마트채널 노출 위치 내 예약/주문 > 예약, 예약티켓, 주문티켓 지면 추가

상품 개편 및 광고 정책 업데이트



매체	주요 내용
카카오	문의게시판 카테고리 변경사항 안내 (9/22) : 카카오 광고 통합 에이전시 시스템 문의 게시판 내 계정 맞춤 컨설팅 및 시스템 이용문의 카테고리 신규 추가
티켓링크	최신 매체소개서 및 패키지 상품소개서 공유 (9/7) : 스포츠 영역 뿐만 아니라 공연/ 전시 및 예술/ 문화 영역 관련 국내 온라인 티켓 판매 플랫폼
당근	수송 업종 패키지 테스트 소개서 공유 (9/12) : 네이티브 피드 광고 상품과 중고차 직거래의 서비스 배너 지면을 구성한 특별 패키지 상품 테스트
토스	동영상 광고 상품 변경 안내 (9/8) : 10월 1일부터 만보기 지면 노출이 종료되며 동영상 광고에서 10월1일 이후 만보기 지면 선택 불가
	동영상 광고 단가 변경 안내 (9/19) : 10월 10일 집행 건부터 혜택탭 동영상 배너 평일/ 주말 노출 시간대와 가격 변경 혜택탭 배너 상품 업데이트 안내 (9/19) : 10월 11일부터 혜택탭에 노출되는 배너의 형태가 스크래치형, 카운트링형이 아닌 즉시 노출되는 형태로 변경
CJ ONE	최신 매체소개서 공유 (9/13) : CGV, 올리브영 등 CJ의 다양한 브랜드에서 포인트를 받고 현금처럼 사용하며 다양한 생활 문화를 즐길 수 있는 멤버십 서비스 어플
아프리카TV	2023 롤드컵 스폰서십 패키지 공유 (9/13) : 10월 10일부터 11월 19일까지 진행되는 롤드컵에 집중 노출 가능한 스폰서십 패키지 출시, 메인 구좌 4,000만 원
CJENM	tvN <무인도의 디바> 특판 패키지 공유(10/5) : 실시간 방송에 맞춰 노출할 수 있는 TVING 패키지 및 다양한 유튜브 클립에 노출할 수 있는 CJ 유튜브 패키지 출시

프로모션 진행

매체	주요 내용
네이버	NOSP 밴드 풀스크린 프로모션 진행 안내 : ~ 12/31 집행 구좌 대상 4구좌 이상 집행 광고주 대상으로 '계약금액'의 20% 할인 제공 등
	NOSP 타임보드 미판 프로모션 진행 안내 : ~ 12/31 집행 구좌 프로모션 기간 내 미판 구좌는 (집행 전 주 목요일 오전 10시 이후) 공시 단가의 50% 할인 제공
	NOSP 브랜드검색 신규 광고주 프로모션 진행 안내 : 2022년 9월 이후 브랜드검색 노출 이력이 없는 광고주 대상으로 30일 이상 집행 시 서비스 금액 제공
토스	헤택탭 이미지 배너 할인 프로모션 진행 안내 : ~ 12월 31일 기간 내 헤택탭 이미지 배너 집행 시 CPC 기본 단가 50% 할인, 기존 400원에서 200원으로 제공
	헤택탭 동영상 배너 할인 프로모션 진행 안내 : ~ 12월 31일 기간 내 헤택탭 동영상 배너 집행 시 CPP 단가 20% 할인 제공
SMR	2023 프로야구 포스트시즌 생중계 패키지 프로모션 안내 : 카카오 및 웨이브에 노출되는 KBO 포스트시즌 패키지 1구좌 집행 시 서비스 1구좌 제공
JTBC	유튜브 하반기 드라마 단가 할인 프로모션 안내 : JTBC 드라마 하반기 라인업 활용 시, CPM 단가 19% 할인 제공, 한정된 인벤토리로 프로모션 조기 마감 가능성 有
비트윈	4분기 프로모션 안내 : 4분기 집행 캠페인에 한해 비트윈 홈배너, 채팅창배너, 스플래시 상품 집행 시 서비스율 최대 200% 제공 등



이달에 주목할 미디어

이달에 핫한 광고 상품과
신생 매체의 광고 상품을 소개합니다.

1. [트랭글] 등산/ 걷기 등의 운동을 GPS 기반 기록/ 랭킹화하여 게임처럼 즐길 수 있는 어플

- 만보기, 나의 기록, 통계 등 실내 운동부터 모든 운동 기록이 가능하며, 커뮤니티 서비스 및 미션/ 랭킹 서비스까지 제공하는 매체
- 휴면 제외 가입자 60만/ MAU 30만의 등산 어플로, 구매력이 높은 4050이 주 이용자
- 스플래시 및 메인 팝업과 같은 일반 배너 상품부터 기업 주체 미션 집행 캠페인 관련 광고 운영까지 가능하여 효과적인 브랜딩 가능

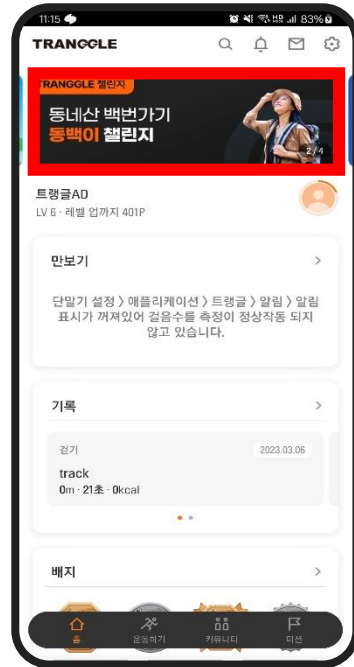
주요 노출 지면 예시



< 스플래시 >



< 메인팝업 >



< 메인탑 >

광고상품단가

상품구분	상품명	상품 단가/ 1개월(VAT 별도)
배너형	메인탑	500만원 > 250만 원
	메인팝업	800만원 > 400만 원
	메인탑+메인팝업 SET	1,000만원 > 500만 원
	스플래시 광고	1,000만원 > 500만 원
미션형	미션 ONLY	500만 원
	미션 + 메인탑	1,000만원 > 900만 원
	미션 + 메인탑+ 메인팝업(14일)	1,400만원 > 1,200만 원

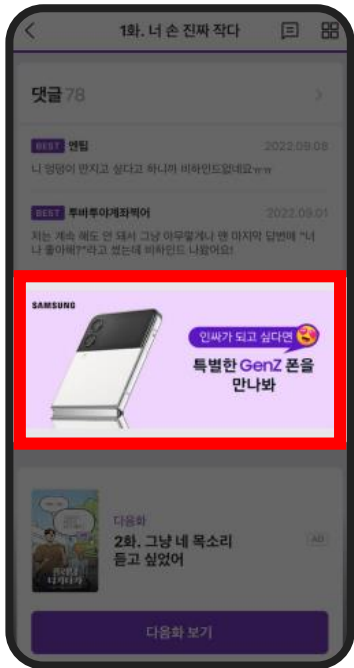
* 프로모션 진행 : 배너형 상품의 경우 11월 정산 건까지 전 지면 50% 반값 할인 진행 중

2. [스토리플레이] 선택지형 인터랙티브 콘텐츠를 제공하는 어플

- 사용자의 선택에 따라 스토리가 전개되고 엔딩이 달라져 유저가 인터랙티브하게 다양한 콘텐츠를 즐길 수 있는 어플
- MAU 160만 이상이며 특히 모바일 콘텐츠 구매에 적극적인 MZ세대 여성 사용자가 약 78%
- 각 회차 별 댓글 하단, 다음화 보기 상단 영역에 노출되는 독점형DA 및 작품의 스토리 흐름에 맞게 PPL 상품을 노출할 수 있는 PPL 스토리형 상품 등 집행 가능



주요 노출 지면 예시



< 독점형DA >



< PPL 스토리형 >



< 브랜드 콘텐츠 >

광고상품단가

상품구분	기간	예상 노출	단가
독점형DA	2주	200만	1,500만 원 > 1,000만 원
	4주	400만	2,500만 원 > 1,500만 원
PPL 스토리형	1개월 ~	작품에 따라 상이	별도 협의
브랜드 콘텐츠	1개월 ~	분량 최소 3회 ~	1,500만 원 ~

E.O.D

본 리포트에 대해 궁금한 점이 있으시면 언제든지 연락 주시기 바랍니다.

미디어랩사 인크로스(주)

리포트관련문의 미디어트렌드팀(인사이트) ad_news@incross.com

매체 관련 문의 미디어트렌드팀(채널) media@incross.com

인크로스의
더 많은 인사이트를
보고 싶다면?

정기구독하기