

# MEDIA & MARKET ISSUE Vol.348

주요 미디어 & 마켓 이슈

Media & Market issue  
2023.12

Published by  
Trend strategy team

nasmedia

# INDEX

주요 미디어 & 마켓 트렌드

## MEDIA ISSUE

- 구글·네이버, 포털내 생성형 AI 검색 서비스 적용
- 인스타그램, 2024년 'Z세대 소통'과 '크리에이터 수익화'에 집중할 계획
- 국내 플랫폼, 숏폼 서비스 강화...트래픽 증가 및 이용자 락인 유도

## MARKET ISSUE

- OTT 시장 내 경쟁력 확보를 위한 사업자 간 합종연횡 전략 전개
- 2023 '롤드컵' 흥행으로 e스포츠 시장 주목, 게임 스트리밍 서비스 경쟁 체제 개편

01

# MEDIA ISSUE

nasmedia

# 구글·네이버, 포털 내 생성형 AI 검색 서비스 적용



- 구글은 11월 9일, 생성형 AI 검색 서비스 'SGE(Search Generative Experience)'의 한국어 버전을 출시해 포털 검색에 적용, 링크와 출처 제공해 이용자의 콘텐츠 발견 기회 확장
- 네이버는 자사 생성형 AI 검색 서비스 '큐:'를 네이버 통합 검색에 적용, 대화 형식의 문장 입력을 통해 검색 결과 도출이 가능하며 이를 쇼핑·로컬 등 네이버의 다양한 서비스와 연결

## | 구글 포털 내 'SGE' 적용 상세 |

한국어로 이용할 수 있는 생성형 AI 검색 'SGE' 출시(11/9)



- '서치 랩스'를 통해 오픈 초기 서비스를 실험적으로 이용 가능한 프로그램으로, 이를 통해 SGE 활성화
- 검색 결과 및 출처 함께 표시 이용자들이 직접 정보 확인 가능하여 신뢰성 증대
- SGE 결과 페이지에 검색 광고 노출 일반 검색 결과와 구분 가능하도록 '스폰서' 라벨 표시해 광고임을 고지
- 이어서 질문하기 기능 제공 검색 결과 페이지에서 대화 모드를 통해 추가 정보 확인 가능

→ 구글 모바일 앱 및 PC 크롬 브라우저로 이용 가능

## | 네이버 통합검색 내 '큐:' 적용 상세 |

네이버 통합검색 내 '큐:' 적용(11/30)



- 사람에게 말하듯이 검색창에 질문 복잡하고 긴 질의를 대화하듯 입력
- 원하는 결과를 AI가 요약해서 답변 지식베이스와 연동된 DB 활용, 정보 검색 시 신뢰도 높은 정보 제공
- 구매·예약 등 맞춤형 서비스로 연결 네이버 플레이스 정보와 예약 시스템 연동하여 추가 검색 없이 액션으로 연결
- 하단에 큐: 추천 질의 제공 추천 질의 선택 옵션을 통해 풍부하고 확장된 검색 경험 가능

→ 현재 PC 버전에서 제공 중, 2024년에 모바일로도 확대할 계획

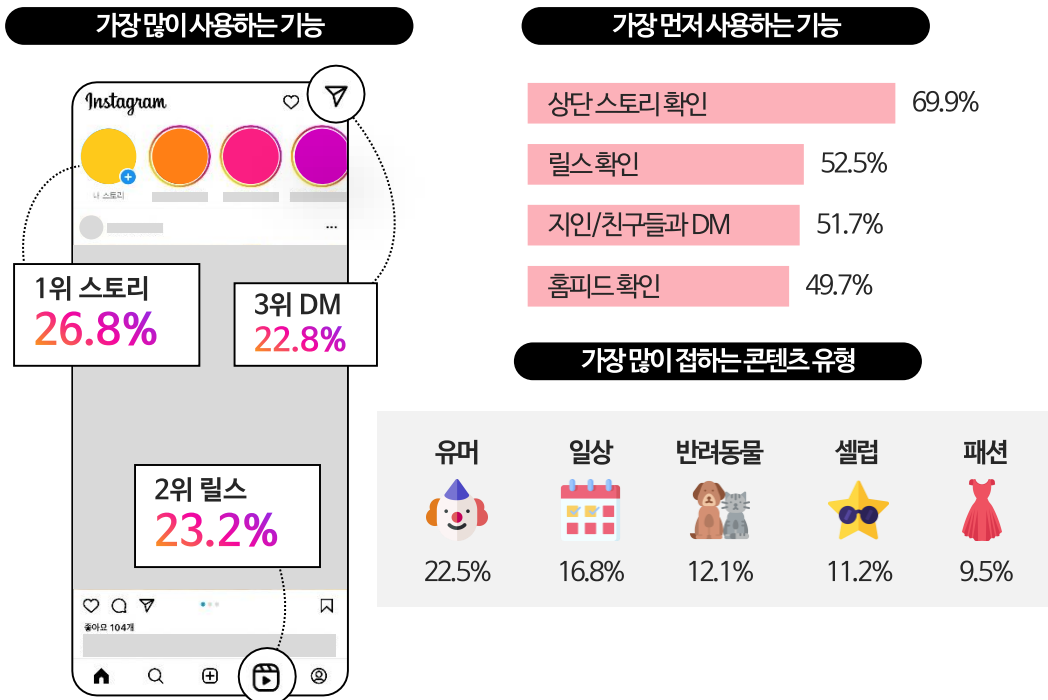
\* Source : 구글, 네이버, 관련 기사

# 인스타그램, 2024년 'Z세대 소통'과 '크리에이터 수익화'에 집중할 계획



- 인스타그램이 국내 Z세대 이용자를 대상으로 진행한 설문조사 주요 내용 공개, Z세대는 자신만의 개성과 관심사에 집중하며 동일한 관심사를 가진 타인과 강하게 연결되는 양상을 보임
- 2024년 인스타그램은 스토리와 릴스 등 서비스를 고도화해 Z세대 이용 편의성을 제고하고 크리에이터가 콘텐츠를 수익화할 수 있는 생태계 조성에 주력할 예정

## | Z세대 2023년 인스타그램 이용 현황 |



## | 신규 출시 서비스 · 크리에이터 지원 정책 |

### 1. '메타베리파이드' 유료 인증 서비스 한국 도입 (12/1 적용)



'메타베리파이드'를 신청하면 본인 확인 후 프로필에 파란색 인증 배지 부여  
한국에서는 우선 일부 이용자에 한해 서비스 시작, 향후 적용 범위 확대 예정

### 2. 크리에이터 수익 창출을 위한 구독 서비스 테스트



크리에이터가 직접 설정한 월간 구독료로 수익을 내는 기능 테스트 중  
크리에이터는 유료 구독자에게 라이브, 스토리, 피드 등 독점 콘텐츠를 제공  
댓글이나 DM 옆 보라색 왕관 표시로 일반 이용자와 구독자 구별

### 3. 인스타그램 '기프트' 공개 (12/5 적용)

크리에이터가 릴스를 통해 수익을 얻을 수 있는 기능  
팔로우 여부와 관계없이 가상 선물을 받은 크리에이터가 이를 현금으로 환전해 수익화 가능  
'기프트'는 일부 크리에이터에게 시범 운영 후 서비스 범위 확장 예정

\* Source : 메타, 오픈서베이, 관련 기사

# 국내 플랫폼, 숏폼 서비스 강화...트래픽 증가 및 이용자 락인 유도

- 네이버, 아프리카TV, 다음 등 국내 플랫폼들은 모바일 앱을 중심으로 숏폼을 전면 배치해 체류 시간과 트래픽을 증대하고 이용자 락인을 유도
- 네이버 ‘클립’은 DAU 100만 명 달성, 다음 ‘오늘의숏’은 인당재생 시간/횟수 증가 등 이용자로부터 긍정적 반응을 얻으며 각 플랫폼은 향후에도 숏폼 서비스를 지속 강화할 계획

## | 국내 플랫폼별 숏폼 서비스 특징 및 향후 계획 |

### [네이버 - 클립]



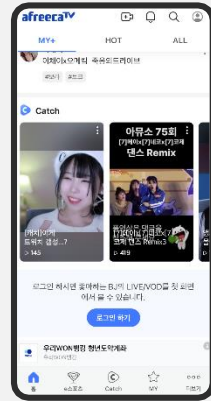
#### 특징

- 클립 크리에이터 제작 콘텐츠, 네이버나우 (Now), 쇼핑 숏폼 등 검증된 콘텐츠 중심
- 쇼핑, 검색 등 다양한 자사 서비스와의 연계
- AI 추천 시스템을 통해 이용자 맞춤형 플레이
- 클립 창작자 육성 프로그램을 제공하여 창작자 생태계 확장
- 네이버 모바일 앱 하단에 클립 전면 배치

#### 향후 계획

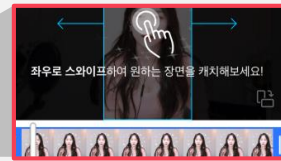
- 블로그, 인플루언서 등 네이버 생태계 내 창작자들로 참여 확대
- 창작자 보상 프로그램 마련 예정

### [아프리카TV - 캐치]



#### 특징

- BJ 방송 편집 등 이용자 직접 참여 콘텐츠

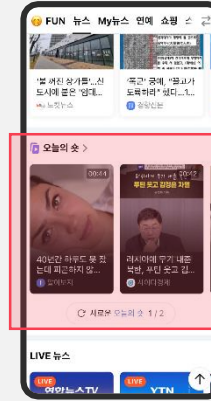


- 원작자인 BJ와 캐치 콘텐츠 제작자의 '방송국' (홈)에 각각 자동 업로드
- '별풍선', '애드벌룬' 등 기부경제선물 시스템 캐치에도 적용해 VOD 창작자 지원 다양화

#### 향후 계획

- BJ 진행 콘텐츠에 대한 '캐치'를 모아볼 수 있는 '캐치스토리' 도입
- 이용자 시청 패턴에 따른 콘텐츠 추천 시 강화

### [다음 - 오늘의숏]



#### 특징

- 이용자 및 크리에이터의 직접 참여 방식이 아닌 제휴 콘텐츠사 콘텐츠로 구성
- 뉴스 탭 내 1분 내외 숏폼 영상으로 시작해 연예, 스포츠, 리빙 등으로 영역 확장
- 모바일 앱 메인 화면에 탭 배치, PC 환경에서는 검색으로 접근 가능

#### 향후 계획

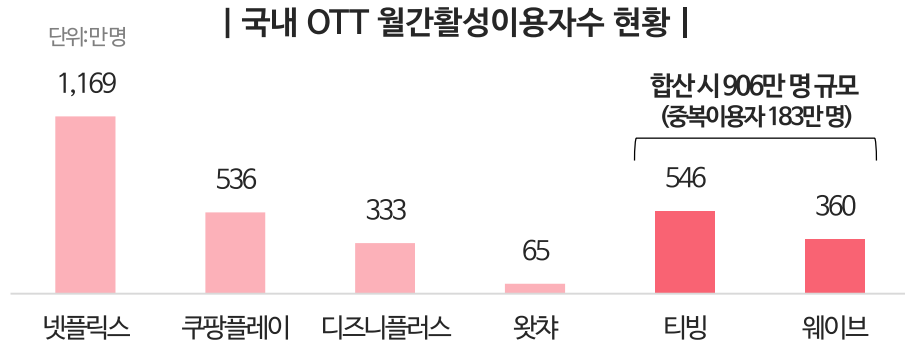
- 콘텐츠 카테고리 확장, 제휴 콘텐츠 지속 확대

02

# MARKET ISSUE

# OTT 시장내 경쟁력 확보를 위한 사업자 간 합종연횡 전략 전개

- 국내 토종 OTT 사업자 티빙과 웨이브는 12월 6일 양사 MOU 체결 및 합병 초읽기에 돌입, 합병 성사시 MAU 2위 규모의 OTT 플랫폼 탄생
- 글로벌 OTT 사업자는 이용자 이탈을 방지하고 경쟁사에 대응하기 위해 다른 플랫폼과 협업하여 구독료를 할인하는 '결합 판매' 전략 전개



## | 티빙 X 웨이브 합병 기대효과 |

### 1. OTT 경쟁구도 재편

1강 3중 (넷플릭스, 쿠팡플레이·티빙·웨이브) ▶ 2강 1중 (넷플릭스·합병법인, 쿠팡플레이) 구도로 재편

### 2. 콘텐츠 제작 역량 확보

플랫폼 통합으로 이용자 편익 증가 및 콘텐츠 제작·수급 경쟁력 확보를 통한 시장내 영향력 확보

### 3. 해외 진출 초석 마련

국내 최대 K-드라마 콘텐츠 플랫폼으로 자리매김해 글로벌 시장 공략 가능

## | 글로벌 OTT 사업자 현황 |

### 1. 결합상품 출시



미국 통신사 버라이즌을 통해 넷플릭스와 맥스 결합상품 출시(12/7)  
기존 요금보다 저렴한 요금(월 10달러)에 2개사 OTT 이용 가능



애플TV 플러스와 파라마운트플러스 결합 구독 상품 출시 전망  
두 서비스를 따로 구독하는 것보다 저렴한 가격에 판매하는 방안 논의 중

### 2. 플랫폼 단일화



월트디즈니 컴퍼니는 디즈니 플러스와 훌루(Hulu)를 완전 합병  
12월, 두 서비스를 통합한 메가 스트리밍 앱 출시 예정

\* Source : 코리아클릭(AOS+iOS APP, 2023년 11월 기준), 관련 기사



# 2023 '월드컵' 흥행으로 e스포츠 시장 주목, 게임 스트리밍 서비스 경쟁 체제 개편

- 2023년 11월 한국에서 열린 '월드컵'의 흥행으로 e스포츠 주목도 증가, 글로벌 e스포츠 시청자수는 2020년 이후로 연평균 8% 증가해 2025년에는 6억 4천만 명을 넘을 것으로 추산
- 트위치가 2024년 2월 한국 서비스 종료를 발표한 가운데, 네이버는 게임 스트리밍 플랫폼 출시를 앞두고 있어 향후 게임 스트리밍 시장은 아프리카TV와 네이버의 양강 체제로 전개될 전망이다

## | 2023 '월드컵' 성과 및 e스포츠 시장의 성장 |

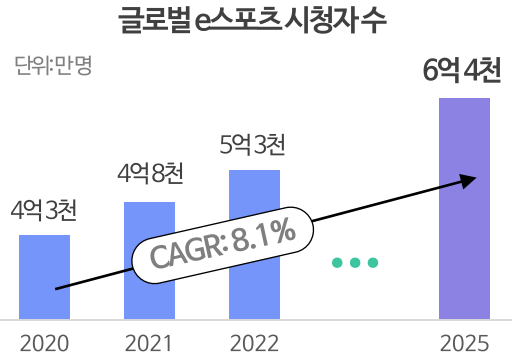


2023 리그오브레전드 월드 챔피언십(월드컵)  
5년 만에 한국에서 개최, 팬데믹과 불경기로  
침체됐던 글로벌 e스포츠 시장의 반등 계기로 주목

결승전 글로벌  
동시 접속자수(잠정) **1억 명**

누적 글로벌  
시청자수(잠정) **4억 명**

서울 광화문 광장  
거리응원 참가자수(추정) **1.5만 명**



### 국가별 e스포츠 시장 규모 순위

- 미국: 8억 7,100만 달러
- 중국: 4억 4,520만 달러
- 한국: 2억 7,440만 달러

## | 주요 게임 스트리밍 서비스·매체 현황 |



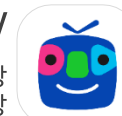
트위치, 한국 서비스 종료 (2024년 2월 27일 종료 예정)



네이버, 게임 스트리밍 플랫폼 '치지직' 출시 (2023년 12월 19일 오픈 베타)  
커뮤니티·VOD 다시 보기·1080p 화질 제공, 2024년 정식 출시 예정

### 아프리카TV

트위치 철수로 반사이익 예상  
시장 점유 확대 전망



게임 스트리밍 시장:  
아프리카TV·네이버  
양강 체제 예상



**치지직**  
(네이버의 신규 게임 플랫폼)  
네이버 게임 기반 커뮤니티 확장,  
기존 서비스들과의 시너지 가능

\* Source : 뉴즈(Newzoo), 스탯티스타(Statista), 네이버 게임, 관련 기사

# 이달의 단신 소식

구분	이슈
디지털 미디어	<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>네이버 밴드 SNS 기능 강화, 프로필 이어 스토리 추가</b>                      :네이버는 밴드 프로필에 '스토리' 기능을 추가, 밴드 멤버의 프로필과 스토리에 표정 및 댓글을 달 수 있고 프로필 업데이트 소식 알림을 제공하는 등 SNS 기능 강화                 </li> <li> <b>카톡서시 프로필 만든다...카카오브레인, '칼로시 프로필' 출시</b>                      :카카오브레인은 AI 프로필 이미지를 생성할 수 있는 '칼로시 프로필' 카카오톡 채널을 개설, 카카오톡 이용자는 별도 앱 다운로드 없이 이용 가능하며 대화형 봇 기반 서비스로 편의성 제고                 </li> <li> <b>인스타그램, 전 세계 사용자에게 릴스 다운로드 기능 공개</b>                      :인스타그램은 미국에서만 공개했던 릴스 다운로드 기능을 전 세계에 도입, 계정 아이디가 워터마크로 표시되고 저작권이 있는 음악을 배경음악으로 사용하면 오디오는 제거되어 저장                 </li> <li> <b>유튜브, 가수 목소리로 노래 만드는 AI 도구 '드림 트랙' 공개</b>                      :유튜브는 구글의 딥마인드 음악 생성 모델 '리리아'를 활용해 유명 아티스트 목소리로 최대 30초 사운드트랙을 생성하고 쇼츠에 활용할 수 있는 '드림 트랙' 도구를 공개                 </li> </ul>
커머스	<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>10월 온라인쇼핑 거래액 월 20조 원 첫 돌파 '역대 최대'</b>                      :통계청에 따르면 10월 온라인쇼핑 거래액은 전년 동기 대비 11.8% 증가한 20조 905억 원으로 집계되어 사상 최대치 기록, 추석 연휴 영향으로 여행·교통 서비스 거래액 크게 증가                 </li> <li> <b>'오프라인 강자' 다이소, 온라인몰 확장...전국 익일 서비스 도입</b>                      :다이소는 기존 모바일 앱 '샵다이소'와 온라인 쇼핑몰 '다이소몰'을 통합한 새로운 다이소몰을 오픈할 예정으로 익일 배송 및 대량 주문, 매장 픽업, 정기 배송 서비스 등 도입                 </li> <li> <b>요기요, 무료 배달 멤버십 약 50% 인하</b>                      :요기요는 일정 금액 이상 주문 시 무료 배달을 이용할 수 있는 멤버십 '요기패스X' 구독료를 9,900원에서 4,900원으로 인하, 멤버십 로열티를 강화하고 신규 구독자 확대                 </li> </ul>
AI	<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>구글, AI 언어모델 '제미나이' 공개... "GPT-4·사람 능력 넘어"</b>                      :구글은 멀티 모달 대규모 언어모델(LLM) '제미나이(Gemini)'를 공개, 범용 모델인 '제미나이 프로'를 구글 챗봇인 바드에 적용하고 다양한 구글 서비스에 출시할 예정                 </li> <li> <b>아마존, 기업용 인공지능 챗봇 '큐' 출시</b>                      :아마존은 클라우드 서비스에 챗봇을 결합한 기업용 인공지능 챗봇 '큐(Q)'를 출시, 구글, MS 등 기업용 AI 시장 경쟁 가열 전망                 </li> </ul>

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는  
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

# 나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.  
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

## 보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

## 출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.  
출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우  
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.  
예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)