

MEDIA & MARKET ISSUE Vol.352

주요 미디어 & 마켓 이슈

Media & Market issue
2024.04

Published by
Trend Design team

nasmedia

INDEX

주요 미디어 & 마켓 트렌드

MEDIA ISSUE

- 네이버, 웹툰 IP 활용한 광고 상품 출시...웹툰 IP 활용 수요 지속 증가 전망
- 네이버·다음, 숏폼 서비스 강화...숏폼 콘텐츠 다양성 및 창작자 확보 노력
- 프로야구 개막, 티빙 독점 생중계에 맞선 차별화 중계 서비스 도입

MARKET ISSUE

- 2023 인터넷이용실태조사 발표...AI 서비스 이용률 50% 돌파, 활용 일상화
- 5조 원 반려동물 시장, '펫테크' 주목...통신 3사의 펫테크 서비스 경쟁 활발

01

MEDIA ISSUE

nasmedia

네이버, 웹툰 IP 활용한 광고 상품 출시...웹툰 IP 활용 수요 지속 증가 전망



- 네이버는 웹툰 작품의 인지도 및 대중성 향상으로 다양한 채널에서의 IP 활용 수요가 늘어남에 따라 웹툰 IP를 활용한 광고 상품 출시를 확대 중
- 웹툰 원화컷을 광고 소재로 활용 가능한 ‘원화컷 DA 패키지’와 스토리 내에서 자연스럽게 상품을 노출하는 신규 PPL 상품을 통해 제작비용 절감 및 효율적인 광고 집행이 가능

| 웹툰 원화컷 DA 패키지 출시 |

네이버웹툰 작품 원화컷을 그대로 활용해 브랜드에 적합한 소재 제작 단기간에 낮은 비용으로 모델 섭외 가능

웹툰 IP 선택 → 추천 원화컷 활용한 소재 구성
→ 광고 집행 (네이버 광고 + 네이버웹툰 광고)



기대 효과

1. 광고 효율 증대
타깃에 익숙한 원화컷 통해 시선 유도 및 클릭 증대 효과
2. 리소스 절감
별도 소재 제작 필요 X, 제작 기간 및 비용 절감 가능
3. 인지도 높은 캐릭터 모델로 활용
친숙한 캐릭터를 캠페인에 활용해 웹툰 독자층 흡수 기대

| 웹툰 간접광고(PPL) 상품 확대 |

웹툰 내에서 작품을 자연스럽게 노출하는 새로운 간접광고(PPL) 상품, 베타 테스트 이후 정식 판매 시작



웹툰 스토리 흐름과 별개로 제작되던 기존 ‘브랜드웹툰’, ‘PPL 스토리형’ 과 달리 웹툰 스토리 속에서 자연스럽게 제품 노출

현재 패션·주얼리 등의 업종에만 판매 중, 추후 신발·의류 브랜드와 협업으로 상품 확대 예정

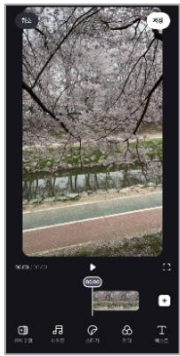
* Source : 네이버웹툰 웹툰 원화컷 활용 DA PKG 소개서, 관련 기사

네이버·다음, 숏폼 서비스 강화...숏폼 콘텐츠 다양성 및 창작자 확보 노력

- 네이버는 클립 에디터 출시 및 정보 스티커 기능 추가, 클파원 챌린지 등을 통해 콘텐츠 제작 편의성 강화, 숏폼 콘텐츠와 네이버 서비스 간 유기적 연결, 창작자 생태계 확장으로 차별화
- 다음은 모바일 웹과 앱내 숏폼 접근성을 강화하며 이용자 유입 및 숏폼 콘텐츠 시청 유도, 콘텐츠 사업자들과의 협업 확대 및 수익 창출 기회를 제공함으로써 콘텐츠 확보 노력

| 숏폼 서비스 강화 동향 |

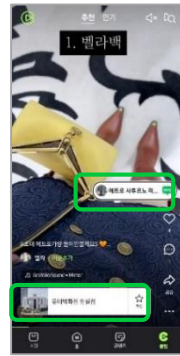
NAVER



클립 에디터, 뷰어 출시

편집·탐색 기능 강화
숏폼 제작 편의성 제공

숏폼 콘텐츠 활성화 유도



정보 스티커 기능 추가

장소, 쇼핑, 블로그, 뉴스
4종 스티커 제공

네이버 주요 서비스와 연결

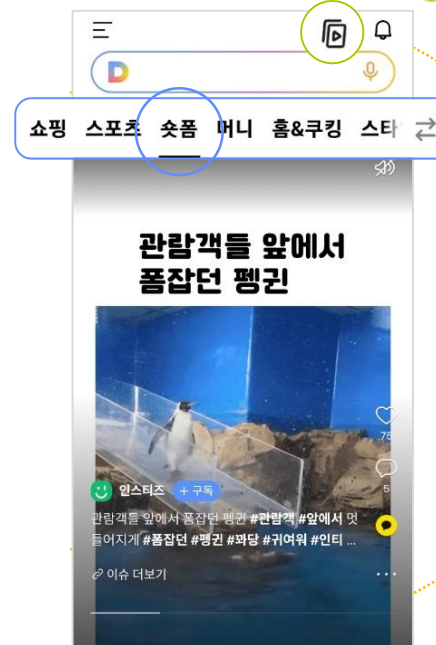


클파원(클립 특파원) 챌린지

숏폼 제작 및
정보 스티커 활용 미션

창작자 유입 및 서비스 경험 확대

Daum



1 모바일다음(Daum)에 '숏폼' 탭 오픈

- 다음의 숏폼 서비스인 '오늘의숏' 전용 탭
- 전면 플레이어 방식이 도입되어 끊임 없는 시청 환경 제공

2 '오늘의숏' 아이콘 추가

- '추천 숏폼', '홈&쿠킹', '연예&스포츠', '편&웹툰' 등 주제별 숏폼 제공

3 파트너 수익 프로그램 운영 예정

- 파트너 모집 및 수익 창출 기회 제공

* Source : 관련 기사

프로야구 개막, 티빙 독점 생중계에 맞선 차별화 중계 서비스 도입

- 티빙은 3월부터 KBO 리그의 독점 생중계를 시작하며 프로야구 개막 이후 신규 이용자 유입 및 체류 시간 확대, 중계 서비스 유료화 이후 5월 이용 추이를 주목할 필요가 있음
- KBO 리그 공식 중계권이 없는 다음은 실시간 그래픽 중계, 아프리카TV는 입중계 등으로 차별화하며 야구 시청자들과 소통하고 있음

| 프로야구 중계 서비스 |

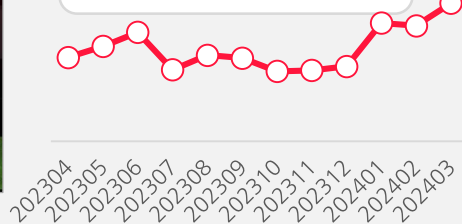
TVING 독점 생중계



- 2024년~2026년 KBO 리그 독점 계약
- 3월~4월 무료 서비스 이후 5월부터 유료 전환

[티빙 모바일 앱 MAU]

3월 9일~19일 시범 경기 전체 중계
3월 23일 프로야구 개막
3월 MAU 689만 명 달성



Ddum 그래픽 중계



- 실시간 경기 상황을 그래픽으로 보여주는 LMT(Live Match Tracker)로 서비스
- 시즌 전 경기를 그래픽 중계 진행 예정

그래픽으로
현장감 구현

문자중계,
경기일정 및 기록 등
다음 스포츠의
콘텐츠와 연계

afreecaTV 입중계 & 편파중계



- 문자중계·상황 그래픽 서비스 활용하여 스트리머 리액션과 해설을 송출
- KBO 10개 구단을 응원하는 편파 중계 스트리머 40여 명 활동

3월 23일~24일
개막 2연전
누적 시청자
6만여 명 기록

아프리카TV만의
특색 있는
응원과 소통 문화 정착

* Source : 코리안클릭(모바일 앱, 통합 순이용자 수), 관련 기사

02

MARKET ISSUE

nasmedia

2023 인터넷이용실태조사 발표... AI 서비스 이용률 50% 돌파, 활용 일상화

- 2023년 국내 인터넷 이용자의 93%가 동영상 서비스를 이용, 하루 1회 이상 이용자 비율은 82%에 달하며 1인 미디어 채널, OTT 플랫폼 등의 순으로 동영상 시청
- AI 서비스 경험률은 2021년부터 지속 증가해 2023년엔 50%를 넘어섰으며, 생성형 AI는 단순 정보 검색이 주된 활용 분야로 나타남

| 동영상 서비스 이용 행태 |

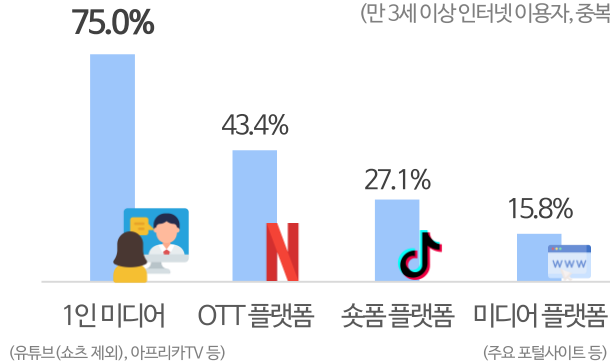


동영상 서비스 이용률 **93.7%**
 주 평균 이용시간 **6.9시간**
 하루 1회 이상 이용자 비율 **82.3%**

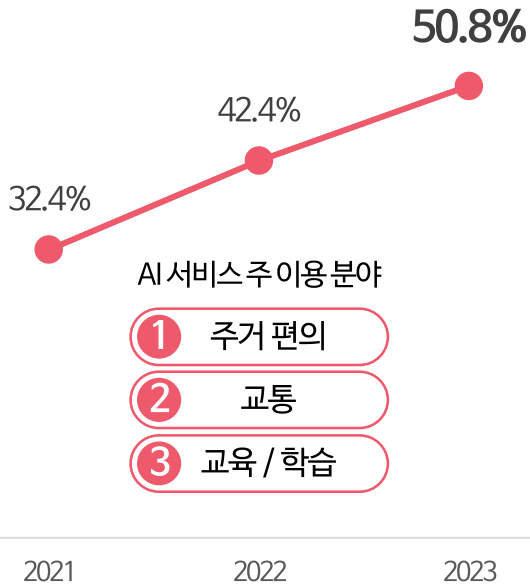
*만 3세 이상 인터넷 이용자 기준

주 이용 동영상 서비스 플랫폼

(만 3세 이상 인터넷 이용자, 중복응답)



| AI 서비스 경험률 |



AI 서비스 주 이용 분야

- 1 주거 편의
- 2 교통
- 3 교육 / 학습

| 생성형 AI 서비스 이용 행태 |



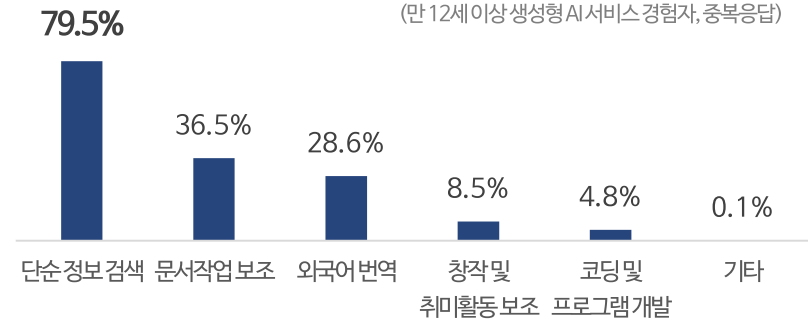
“생성형 AI 서비스 사용 경험이 있다”
17.6%

40대 이하 **5명 중 1명**,
 생성형 AI 이용 경험 보유



생성형 AI 서비스 주 경험 활동

(만 12세 이상 생성형 AI 서비스 경험자, 중복응답)

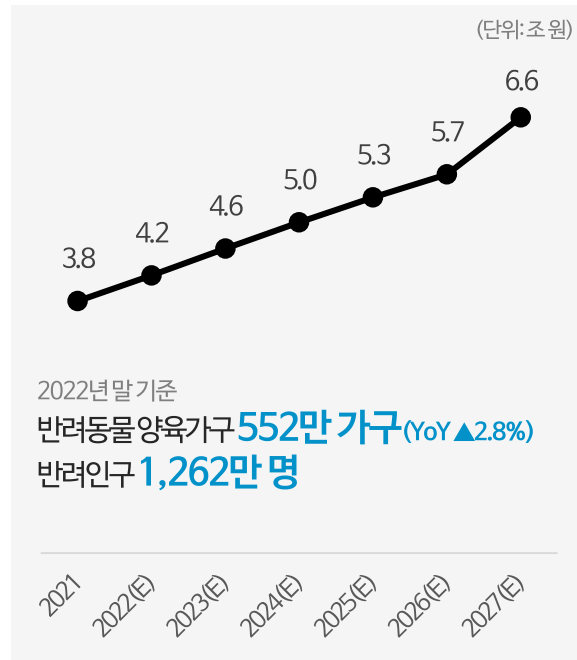


* Source : 과학기술정보통신부 '2023 인터넷이용실태조사'

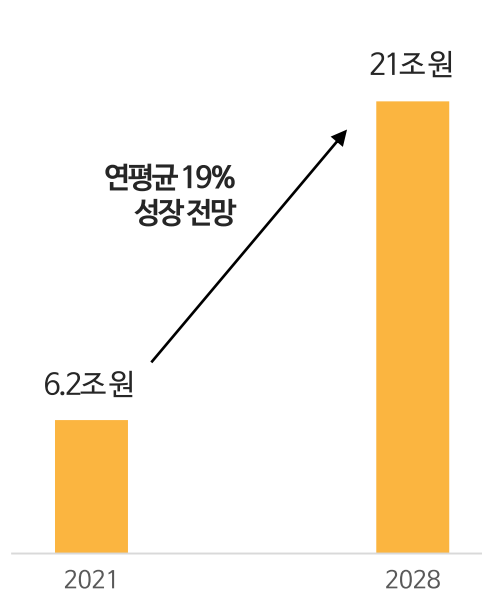
5조 원 반려동물 시장, '펫테크' 주목...통신 3사의 펫테크 서비스 경쟁 활발

- 반려동물 시장은 2027년에 6조 원으로 성장할 전망이다, 반려동물 양육 가구가 증가하며 시 등 첨단 기술과 접목한 펫테크 산업 성장 가속화
- 통신 3사는 신시장 선점과 수익성 개선을 위해 펫테크 사업에 진출, 반려동물 관련 서비스에 AI·IoT 등 축적 기술을 접목해 기존 서비스와의 시너지 및 가입자 락인 효과 기대

| 국내 반려동물 시장 규모 전망 |



글로벌 펫테크 산업 시장 추이 및 전망



| 펫테크 시장의 성장 |

펫테크 분야 및 통신업계의 펫테크 서비스 현황

펫테크'란	건강 관리·자동화용품
반려동물 양육에 도움을 주는 상품 및 서비스 기술에 사물인터넷(IoT)·인공지능(AI)·빅데이터 등 다양한 기술이 결합한 것	KT - 반려견 디바이스팩 요금제 펫테크를 통신 요금제와 결합, 웨어러블 기기로 반려동물 활동량 분석해 적정 사료량을 급여하고 실시간 소통 가능한 자동 급식기 제공
의료 서비스	모바일·커뮤니티
SKT - AI 기반 영상 진단 서비스 '엑스칼리버' 엑스레이 판독 보조 인공지능 솔루션으로 효율적인 진료 및 상담 지원	LGU+ - 반려동물 서비스 플랫폼 '포동' 반려견 성향 분석 검사(DBTI)·훈련 전문가 상담·커뮤니티 등 제공, 통신사 관계 없이 누구나 이용 가능

* Source : 한국농촌경제연구원, KB경영연구소, 밸류파인더, 관련 기사

이달의 단신 소식

구분	이슈
디지털 미디어	<ul style="list-style-type: none"> 구글·유튜브, 유명인 사칭 광고하면 경고 없이 계정 영구 정지 :유명인을 사칭하는 광고가 증가하자 구글은 글로벌 광고 정책 페이지를 통해 정책을 위반한 사칭 광고에는 사전 경고 없이 해당 구글 광고 계정을 정지할 것으로 발표 제2의 전성기 맞은 네이버 블로그, 1030 이용자 지속 증가 :네이버 블로그는 2024년 3월 기준 누적 블로그 3,300만 개를 돌파, ‘챌린지’가 1030 이용자 유입을 견인하며 ‘온라인 일기장’이라는 차별화된 포지션 구축에 성공 메타, 5월부터 AI로 생성된 사진·영상·음성에 라벨 부착 :메타는 콘텐츠의 투명성을 높이고자 AI 생성 콘텐츠에 ‘AI로 만들어졌다(Madewith AI)’라는 라벨을 부착할 예정 아프리카TV, ‘주식회사숲(SOOP)’으로 사명 변경 :아프리카TV는 2024년 3월, 정기 주주총회에서 사명을 ‘주식회사숲’으로 변경함을 발표, 2분기 ‘숲’ 베타버전 출시 및 3분기 내 국내 서비스명 변경 예고
게임	<ul style="list-style-type: none"> 게임 시장, 프로야구 시즌 맞이 업데이트 활발 :야구 시즌이 개막함에 따라 위메이드·컴투스 등 주요 야구 게임 서비스사들은 신작 출시 및 업데이트 활발히 진행 중 넷마블 ‘나 혼자만 레벨업’ 5월 출격…IP·액션팬 동시 공략 :넷마블이 인기 웹툰을 기반으로 개발한 액션 역할수행게임(RPG) ‘나 혼자만 레벨업: 어라이즈’를 5월 출시할 예정으로 PC·모바일 출시 이후 콘솔로 플랫폼을 확대해 글로벌 시장을 공략할 전망 넥슨 ‘중동’, 펠어비스 ‘북미’, 크래프톤 ‘인도’…K게임 수출 승부 띄운다 :국내 게임사들은 중국 게임사 공세에 대한 대항, 좁은 내수 시장 돌파, 비즈니스 확대 등의 이유로 수출을 통한 해외시장 진출에 나서고 있으며 매출내 글로벌 판매 비중 또한 증가세를 보임
이커머스	<ul style="list-style-type: none"> 쿠팡, ‘와우 멤버십’ 월 7,890원으로 변경…“무료 혜택 강화” :쿠팡은 자사 유료 회원제 서비스 ‘와우 멤버십’ 요금을 월 4,900원에서 월 7,890원으로 변경, 이를 통해 무료 배송·무료 반품·무제한 OTT 시청·무료 음식배달 등의 혜택 확대할 방침 에이블리, 2023년 영업이익 33억 원…“연간 흑자 전환” :에이블리는 2023년 매출 2,595억 원을 기록하며 설립 이래 첫 연간 영업이익 달성, 뷰티·디지털·라이프·푸드 등 패션 외 카테고리의 성장세가 영향을 미친 것으로 분석

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)