

2012년 1월

2012년 해외 온라인 시장 전망



Jan, 2012
MezzoMedia Inc.

- 01 2012년 해외 온라인 시장 전망 - 개요
- 02 2012년 해외 온라인 시장 전망 - 동영상
- 02 2012년 해외 온라인 시장 전망 - 모바일
- 04 2012년 해외 온라인 시장 전망 - SNS
- 05 2012년 해외 온라인 시장 전망 - Magnetic Content

- 부록 글로벌 미디어 동향



2012년 해외 온라인 시장의 키워드는 '동영상', '모바일', '소셜네트워크'라고 할 수 있다.

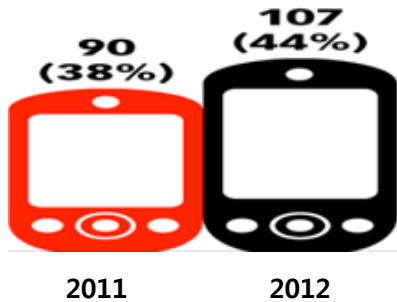
앞으로는 집에서 TV를 시청하기 보다 이동 중에 모바일 기기를 이용하여 온라인 동영상을 시청하는 경우가 많아지고, 모바일 기기 결제 수단 및 위치 기반 서비스를 활용한 새로운 서비스들이 많이 생겨날 것이다.

또한 소셜네트워크 서비스를 통한 소통도 계속해서 늘어날 전망이어서 페이스북, 그리고 구글 플러스를 비롯한 주요 소셜네트워크 서비스의 경쟁도 계속될 것으로 예상된다.

이번 뉴스레터를 통해 2012년 해외 온라인 시장 전망을 자세히 살펴보도록 하자.

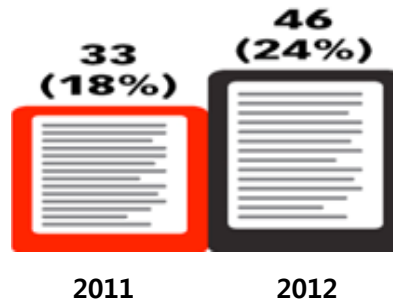
숫자로 보는 2012년 미국 온라인 시장 전망

스마트폰 유저



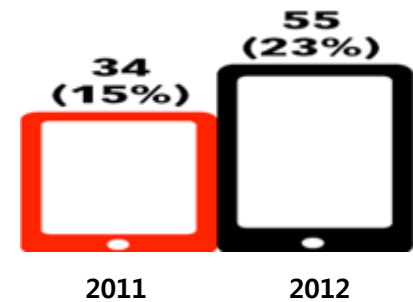
<단위: 백만, %: 미국 휴대폰 사용자 중 비율>

ereader 사용자



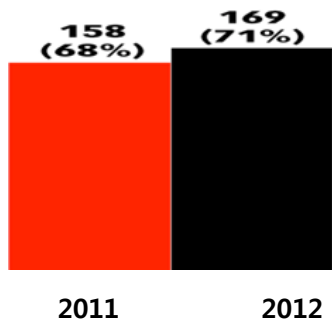
<단위: 백만, %: 미국 인터넷 사용자 중 비율>

태블릿 사용자



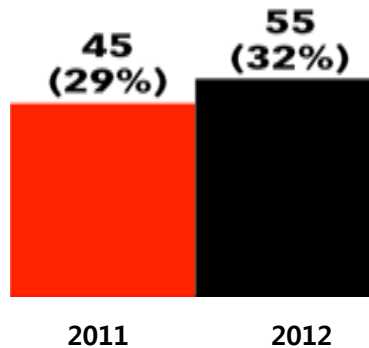
<단위: 백만, %: 미국 인터넷 사용자 중 비율>

온라인 동영상 시청자



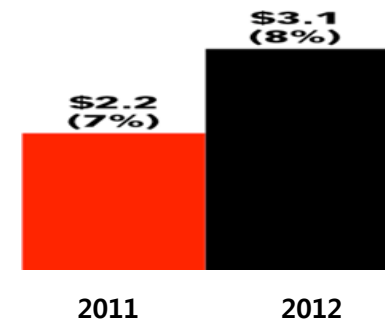
<단위: 백만, %: 미국 휴대폰 사용자 중 비율>

모바일 동영상 시청자



<단위: 백만, %: 미국 인터넷 사용자 중 비율>

온라인 동영상 광고 비용



<단위: 백만, %: 미국 온라인 광고 비용 중 비율>

<출처: emarketer 2012.12>

2012년 해외 온라인 시장 주요 이슈

1) 변화되는 소비자의 IT 기기 사용 트렌드는 마케터들에게도 새로운 아이디어를 요구.

→ 피쳐폰에서 스마트폰으로, 데스크탑에서 태블릿 PC로의 기기 사용 변화 트렌드는 마케터들에게도 지속적인 아이디어를 요구.

2) 광고주/마케터에게 '동영상'이 중요한 마케팅 수단으로 부각.

→ 모바일 기기 사용을 통해 '동영상'을 감상할 수 있는 루트가 증가하면서 온라인 동영상 시청자도 늘어나고 있어 광고주/마케터에게 '동영상'이 중요한 마케팅 수단이 될 전망.

3) 소셜 네트워킹은 여전히 성장 모드 유지.

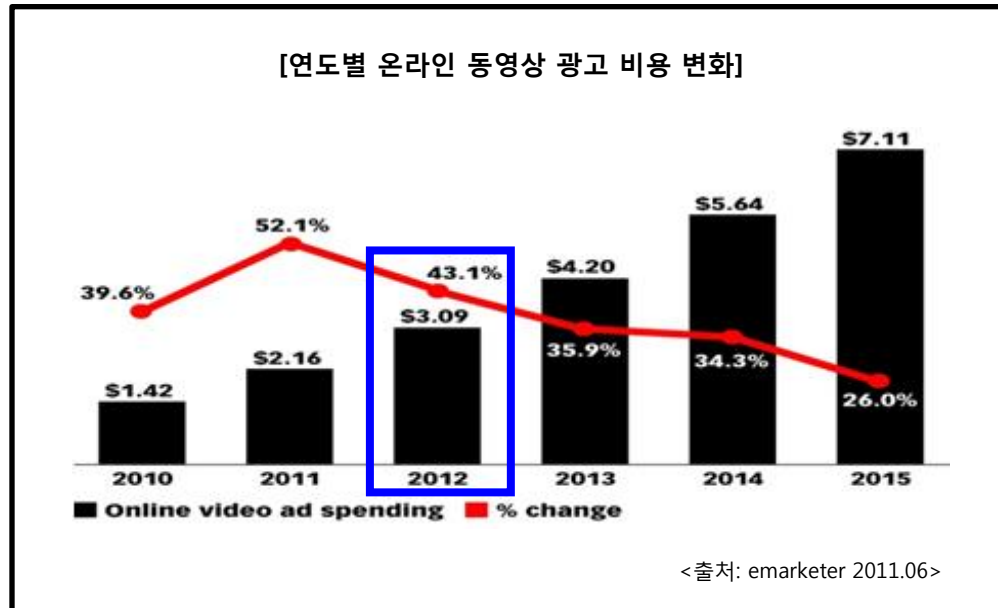
→ 소셜 네트워킹 유저와 광고 수입은 계속 증가할 것.

4) 광고와 콘텐츠 경계의 모호.

→ 마케터들은 크로스채널 참여의 새로운 형태를 통해 소비자들이 가지고 있는 광고의 거부감을 우회적으로 표현할 방법을 모색해야 함.

2012년 온라인 동영상 광고 비용 30억 달러 예상

- 2012년 온라인 동영상 광고 비용이 30억 달러를 기록할 것으로 예상되며, 이것은 다른 광고 포맷 보다 더 빠른 성장을 보이고 있음을 나타내는 수치임.
- 휴대하기 쉬운 모바일 기기의 사용이 늘어나면서 온라인 동영상의 수요 또한 증가하고 있으며, 2010년과 2015년의 온라인 동영상 시청자 수 비교 자료에 따르면 'BRIC(브라질, 러시아, 인도, 중국)' 나라들의 온라인 동영상 수요가 크게 증가할 것으로 전망.



2010, 2015년 온라인 동영상 시청자 수 비교

<단위: 백만>

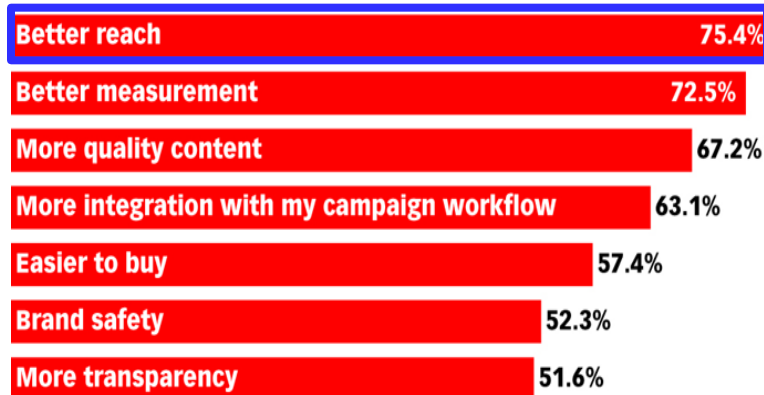
	2010	2015
Asia-Pacific		
China	284.0	501.7
Japan	40.5	46.1
South Korea	15.8	26.6
India	9.6	70.9
Australia	4.3	6.9
New Zealand	0.8	1.4
Rest of Asia-Pacific	29.4	54.7
Central and Eastern Europe		
Russia	19.3	44.0
Rest of Central and Eastern Europe	18.8	38.6
Latin America		
Brazil	26.3	49.6
Mexico	12.5	26.0
Rest of Latin America	19.8	50.6
Middle East and Africa		
South Africa	1.9	4.0
Rest of Middle East and Africa	50.6	192.7
North America		
US	149.6	180.4
Canada	3.3	21.2
Western Europe		
Germany	17.8	24.8
France	17.4	22.1
UK	15.7	23.6
Italy	13.1	21.2
Rest of Western Europe	42.3	51.5

<출처: Cisco Systems 2011.06>

동영상, 온라인 광고 시장을 주도

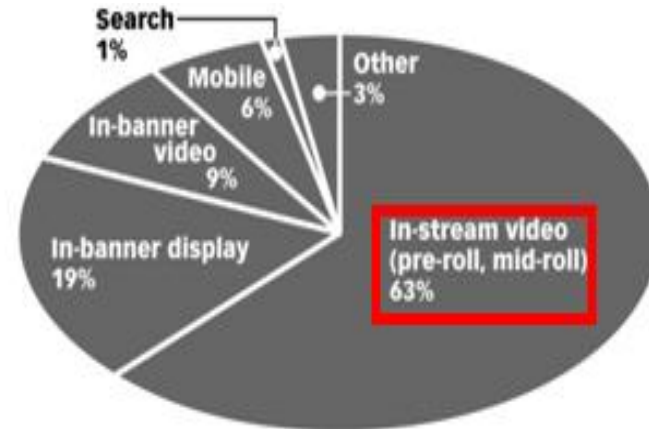
- 75%의 광고주/대행사가 동영상 광고에 주목하고 있는 이유로 '더 많은 사람들에게 도달할 수 있기 때문'이라는 대답을 했으며, 72%는 '광고 효율 측정의 용이함', 67%는 '내용이 더 퀄리티가 있기 때문'이라는 답변을 했음.
- 동영상이 다른 광고 포맷에 비해 '더 많은 사람들에게 도달할 수 있을 것'이라는 근거는 매년 온라인 TV 시청자가 급속도로 증가하고 있는 현상과 밀접한 관계가 있음.
- 매체의 63%는 Pre-roll, Mid-roll 형태의 In-stream 동영상이 2012년 가장 많은 광고 수입을 낼 것이라고 전망하고 있음.
- 온라인 동영상이 점점 더 주목을 받으면서 새로운 형태도 계속해서 생겨날 것으로 예상되는 가운데, 개인화 동영상 광고는 일반 광고에 비해 구매 의향, 브랜드 호의도 및 충성도를 높이는 효과가 있는 것으로 나타남.

[광고주/대행사가 동영상 광고에 더 주목하는 요인]



<출처 : DIGIDAY and YuMe, 2011. 04>

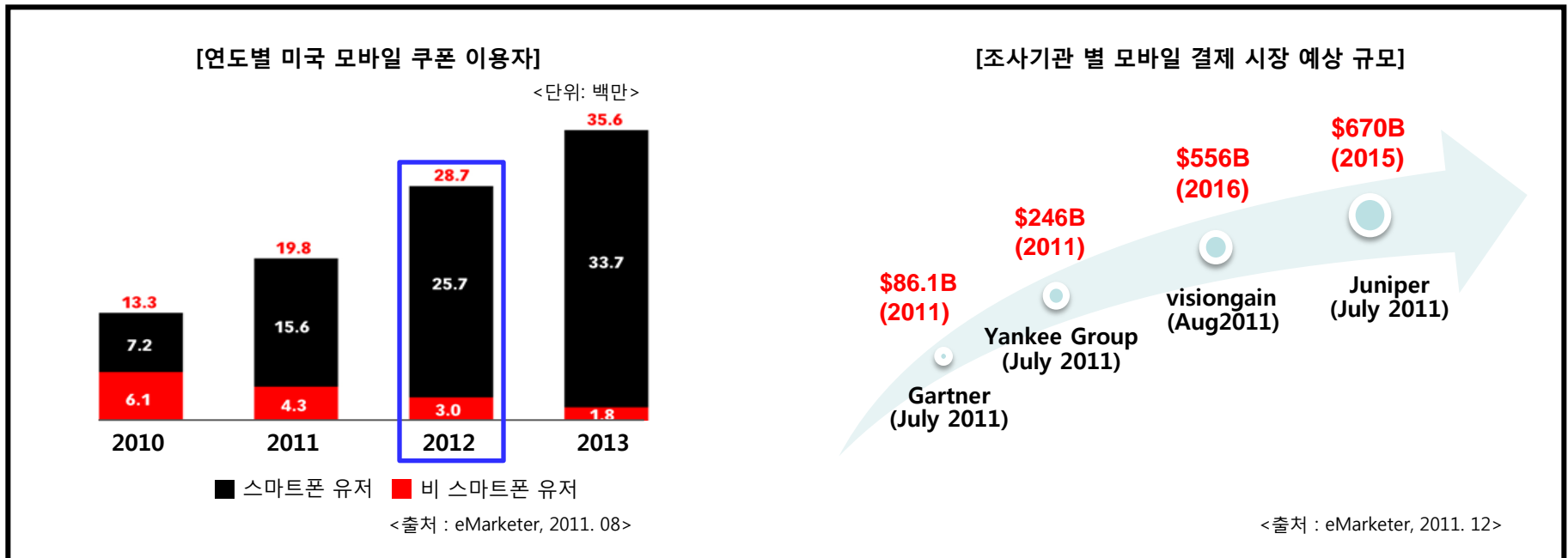
[미국 매체 예상 2012년 가장 많은 수입 가져올 광고 유형]



<출처 : Brightroll, 2011. 10>

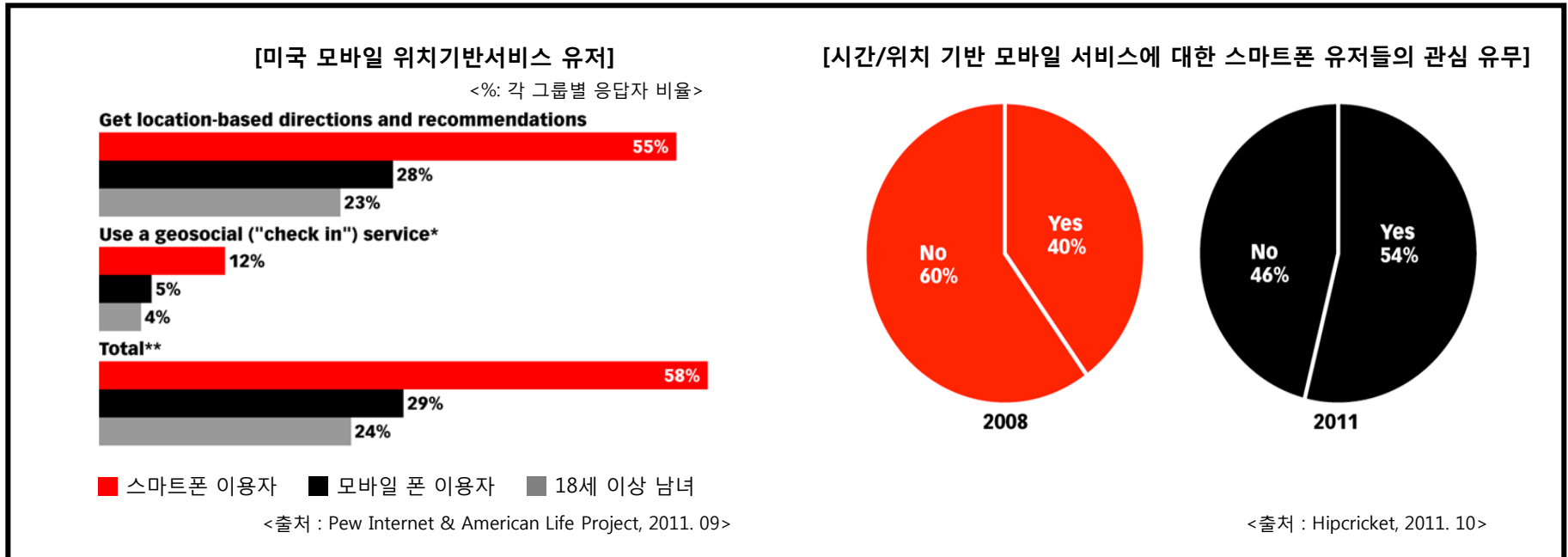
모바일 쿠폰, 모바일 지갑: 모바일 결제 서비스의 두각

- 모바일 쿠폰의 이용이 스마트폰 사용자에게 의해 빠르게 증가하고 있는 가운데, 2012년에는 미국 휴대폰 이용자 중 2,870만명이 모바일 쿠폰을 이용할 것으로 예상됨.
- 모바일 지갑 서비스에 대한 관심도 2009년에 비해 5% 증가한 것으로 나타났으며, 모바일 기기의 사용이 점점 증가하면서 이에 대한 관심은 더 증대될 것으로 예상됨.
- 모바일 쿠폰 및 모바일 지갑의 이슈로 모바일 결제 시스템의 성장은 많은 전문가들이 긍정적으로 바라보고 있지만, 시장이 얼마나 커질지는 전망 자료마다 다르게 나타나고 있음.



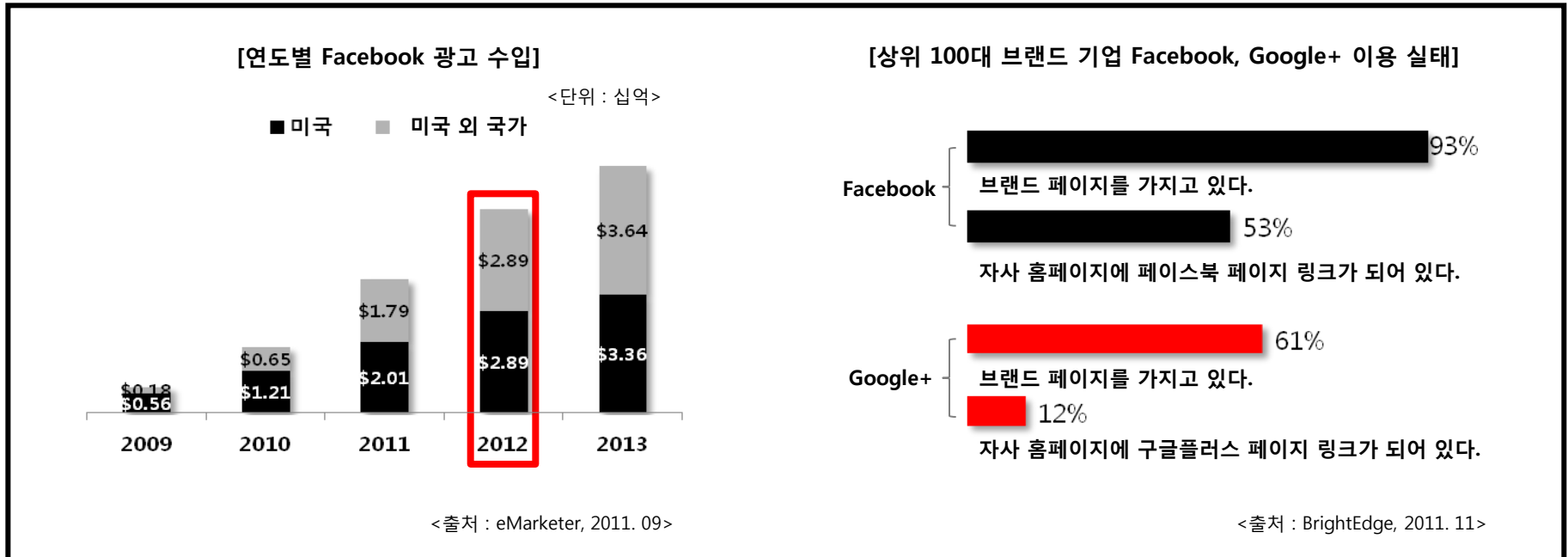
모바일 위치기반 서비스, 마케팅 채널로 적극 활용

- 모바일 위치 기반 서비스에 대한 인지도는 높아졌으나, 미국 성인 남녀의 24% 정도만 사용하고 있는 등 아직 많은 사람들에 의해 사용되고 있지는 않고 있음.
- '누가 어디에 있다'라는 상태를 알기 위해 모바일 위치기반 서비스를 이용하기 보다, 앞으로는 어떤 제품을 구매함에 있어서 위치 기반 서비스가 널리 활용될 전망.
- 모바일 위치 기반 서비스가 마케터에게는 제품의 판매로 연결 시킬 수 있는 서비스가 되고, 소비자에게는 '할인' 등과 같은 제품의 유용한 정보를 얻을 수 있는 기회가 될 수 있음.



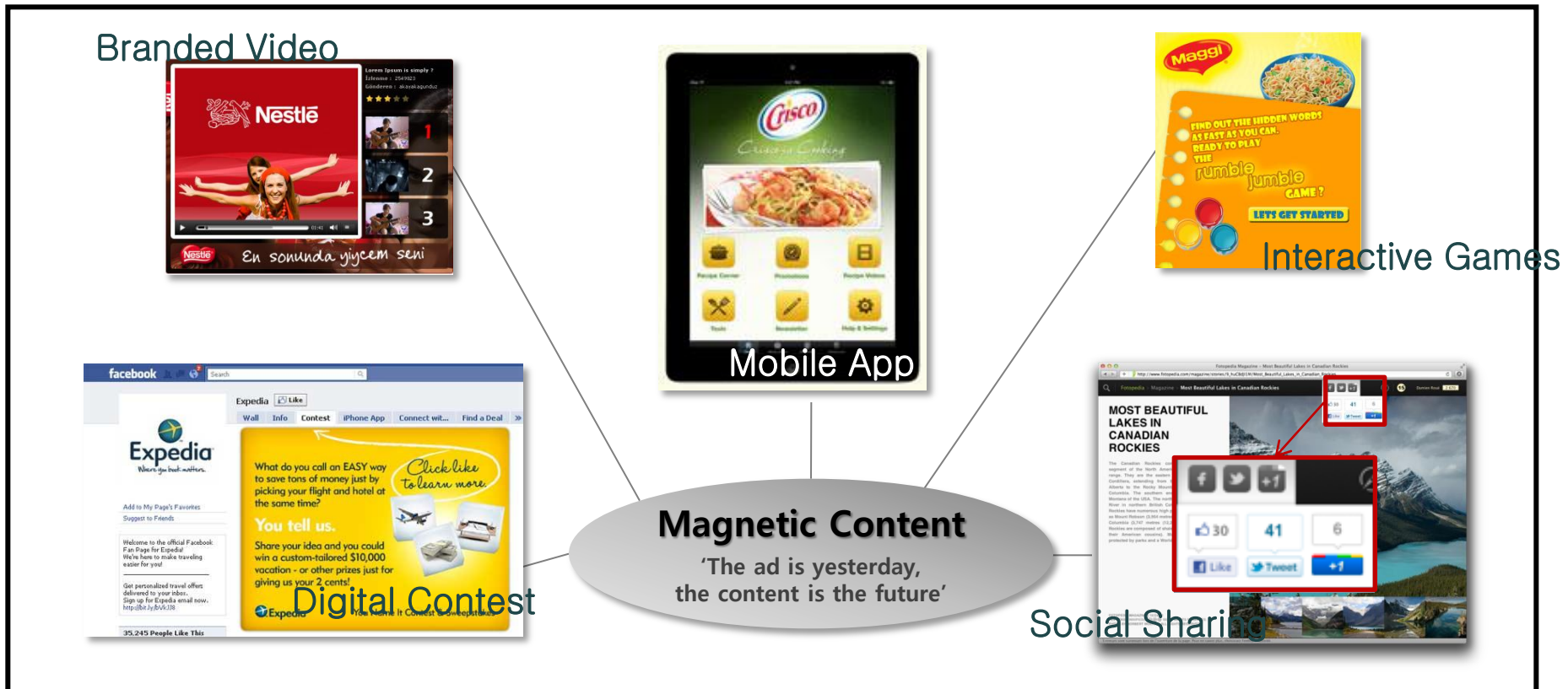
Facebook의 여전한 강세, 그리고 Google+에 대한 관심 증대

- 2011년 작년 한 해는 Facebook의 해라고 할 수 있을 만큼 Facebook의 유저 수도 전 세계적으로 8억명 가까이로 증가하였고, 광고 수입도 2010년에 비해 2배 정도 증가되었음. 2012년에도 Facebook의 강세는 여전히 지속될 것으로 예상되며 광고 수입 또한 50억에 달할 것으로 전망됨.
- 작년 11월에 공식서비스를 시작한 Google+의 브랜드 페이지, '+1 버튼'이 매개가 되어 구글 검색 결과에까지 영향을 줄 수 있는 Google+의 기능으로 인해 Google+에 관심을 가지는 마케터들이 올해 크게 증가할 것으로 예상됨.
- 상위 100개 브랜드의 93%가 기업의 '페이스북' 페이지를 가지고 있다고 답변하였고, 61%는 이미 Google+ 브랜드 페이지도 가지고 있다고 답변하는 등 기업들의 Facebook, Google+에 대한 관심이 큰 것으로 나타남.



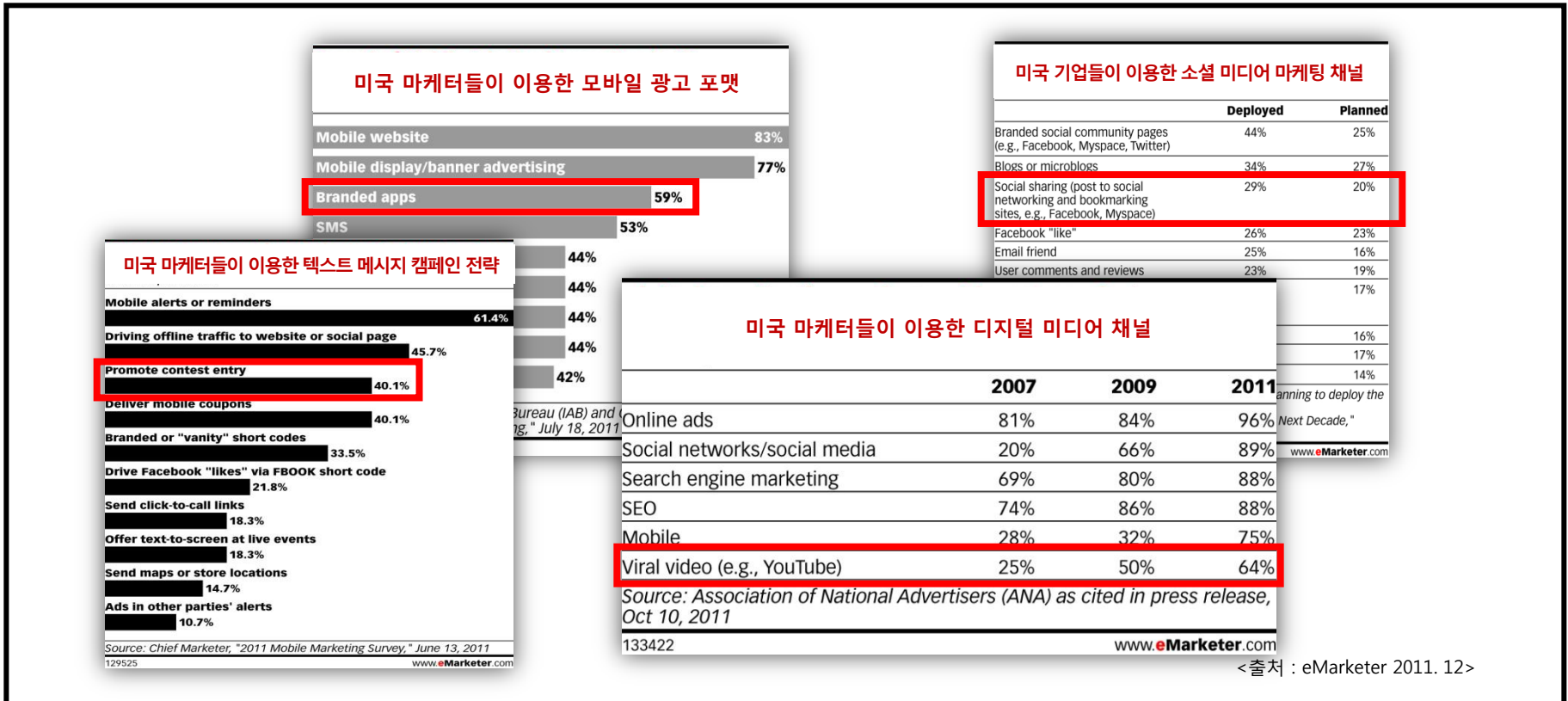
Magnetic Content의 중요성 증대

- 어떤 광고 포맷을 이용하여 마케팅하느냐도 중요하지만, 콘텐츠의 중요성은 더 증대될 전망.
 - 특히 사람들의 참여를 이끌어낼 수 있는 magnetic content의 중요성이 증대되고 있는데, magnetic content를 만들어 내기 위해서 '브랜드 동영상', '인터랙티브 게임', '모바일 앱', '디지털 콘테스트' 등을 활용.



Magnetic Content의 중요성 증대

- Magnetic Content는 모든 플랫폼 사용자들에게 고르게 보여질 수 있도록 주로 다양한 채널과 방법을 혼합하는 경향.
- 브랜드 소셜 페이지는 '제품의 할인'과 같이 유저들의 행동 및 참여를 이끌어낼 수 있는 다양한 메세지들을 엮어주는데 도움을 주는 역할을 함.
- '바이럴 동영상'은 가장 클래식한 'Magnetic Content'이며 점점 더 많은 마케터들이 활용하고 있는 추세.



■ 글로벌 미디어 동향

[소셜미디어] 1. 페이스북 모바일 앱 사용의 증가



모바일 앱 광고 분석 회사인 Flurry에 따르면 스마트폰 유저들의 앱 이용 시간이 지난 해 6월 평균 81분에서 12월 94분으로 증가하는 등 계속해서 앱 이용자가 늘어나고 있다고 한다. 이에 페이스북 유저들 또한 온라인 보다 모바일 앱을 통해서 접속하는 경우가 증가하고 있는 추세이다. 최근 닐슨이 발표한 자료에 따르면 페이스북은 안드로이드 기반 OS 이용자 중 14-44세 연령에서 가장 많이 사용하는 앱으로 조사되었으며, 페이스북 메신저 또한 지난 크리스마스와 새해에 미국 애플 앱스토어에서 가장 많이 다운로드 된 것으로 나타났다.

▶ [원문 보러가기](#)

[Source : MediaPost 2012.01.10]

[온라인일반] 2. 구글, '2012년 대선' 페이지 생성



2012년은 미국 대통령 선거가 있는 해이다. 벌써부터 많은 사람들이 대선에 관심을 보이기 시작하고 있으며, 구글은 이에 발맞춰 'Election 2012' 페이지를 생성하였다. (www.google.com/elections) 시민들은 이곳에서 대선 소식을 들을 수도 있고, 후보자들에 대한 토론에 참여 할 수 있으며, 디지털 캠페인에도 영향을 줄 수 있다. 'Election 2012'는 다른 구글 페이지들과 동일한 형태이지만 콘텐츠가 '대선'에만 집중되어 유저들에게 보다 알찬 소식을 제공할 전망이다.

▶ [원문 보러가기](#)

[Source : Tech Crunch 2012.01.02]

[온라인일반] 3. 위치 기반 게임이 광고 기회를 창출



지난 몇 년 간 모바일 시장에 2가지 큰 트렌드가 있었는데, 하나는 '모바일 게임', 다른 하나는 '위치 기반 소셜 네트워킹'이었다. 모바일 다운로드 콘텐츠의 70~80%가 모바일 게임이고 7,280명 사람들이 모바일 게임을 하는 것으로 나타나는 등 1994년 테트리스를 시작으로 모바일 게임이 생겨난 후에 그 양은 급속도로 증가하였다. 또한 최근에는 유저들이 친구들과 위치 정보를 공유하고 싶어하는 심리를 이용해 위치 기반 소셜 네트워킹이 출현하였고, 모바일 게임 개발자들은 이를 이용하여 위치 기반 게임을 만들어 내고 있다. 이러한 현상은 틈새 타겟을 노리는 광고주들에게 새로운 광고 기회를 창출하고 있다.

▶ [원문 보러가기](#)

[Source : MediaPost 2012.01.03]

[온라인일반] 4. 야후 디스플레이 광고 사업은 약해지고, 유튜브는 여전히 강세



올해 야후의 최대 과제는 '디스플레이 광고 사업을 다시 부활시키는 것'이다. 이는 최근 4분기 야후의 디스플레이 광고판매 비중이 지난 3분기에 비해 감소하였고, 지난 해 같은 분기에 비해서도 감소하였기 때문이다. 한편, 유튜브는 지난 4분기에 인기있는 광고 상품의 경우 90%까지 판매되는 등 여전히 강세를 보이고 있는 추세이다.

▶ [원문 보러가기](#)

[Source : MediaPost 2012.01.10]



■ MezzoMedia

플랫폼 통합 애플리케이션 포털 앱비스타

www.appvista.com

한국인의 단축 URL 서비스 '독도'

dok.do

모바일 광고 상품(MMAN:엠맨)

Download dok.do/5cAbn0

CATV VOD AD. Home Choice(홈 초이스)

Download dok.do/eiSaUP

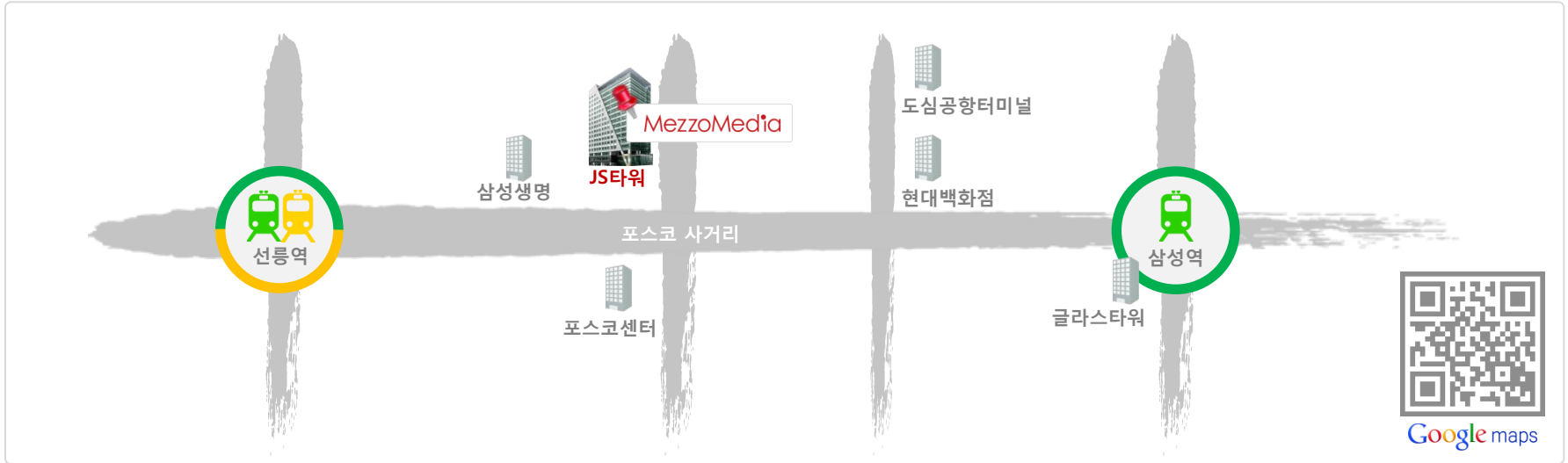
디자인 QR코드 생성

qr.appvista.com

Facebook 팬 페이지

www.facebook.com/MezzoMedia

● 메조미디어 오시는 길



● 대표번호

- **Tel.** (02)561-1247
- **Fax.** (02)561-3890

● 광고 문의

- **온라인 광고(미디어 사업본부)**
✉ mezzo@mezzomedia.co.kr
- **모바일 App / 모바일 Web 광고(모바일 사업본부)**
✉ mobile@mezzomedia.co.kr
- **케이블TV 광고(케이블TV광고팀)**
✉ catv@mezzomedia.co.kr
- **Facebook 광고(해외광고본부)**
✉ mp@mezzomedia.co.kr

● 교통편

▪ 지하철

- 🚆 2호선 삼성역 5번 출구 도보 10분
- 🚆 2호선/분당선 선릉역 10번 출구 도보 10분

▪ 버스(포스코 사거리 하차)

- 🟩 G 3415, 3411, 2415, 4412
- 🟦 B 360, 730, 146
- 🟨 Y 41

● 주소

- 서울시 강남구 삼성동 144-19 JS타워 4, 6층 (우)135-090
- [도로명 주소] 서울시 강남구 테헤란로79길 6 JS타워 4, 6층 (우)135-877



THANK YOU!

! (주)메조미디어

! **MezzoMedia, with your GOAL!**