

Global Trend

# 2012 런던올림픽, 그리고 소셜미디어의 활용

2012. 04

01. 스포츠 이벤트와 소셜미디어

02. 해외 주요 SNS 매체와 광고 상품

03. 런던올림픽과 소셜마케팅의 활용

# 01. 스포츠 이벤트와 소셜미디어

## 01

## 스포츠 이벤트와 소셜미디어

## 슈퍼볼, 월드컵 등 세계 주요 스포츠 이벤트와 소셜미디어 유저들의 사용 행태

## ● 스포츠 이벤트와 광고

세계적인 스포츠 이벤트가 있는 해의 경우, 평소보다 2배의 광고비를 지출하는 경향.

런던 올림픽이 계획되어 있는 2012년의 경우 글로벌 광고 비용이 6.8% 상승할 것으로 예상. <Source: The Nation 12.03.19>

## ● 2011년 주요 스포츠 이벤트와 소셜미디어



## 슈퍼볼(Super Bowl XLV, 2011.02.06)

Foursquare – 200,000 이상의 체크인을 기록하며 지금까지 유래 없는 ‘체크인’ 기록을 세움.

Twitter – 4,064 TPS(Tweets Per Second)를 기록하며 2010년 남아공 월드컵 때 최고로 기록한 3,283 TPS 수치를 능가함.

Youtube – 슈퍼볼 기간을 겨냥해 Volkswagen의 진행한 광고 캠페인 영상이 36시간 내에 유튜브에서 2,000만 번 이상 플레이 되었고, 18,250 이상의 코멘트를 기록.



## The UEFA 챔피언스리그(2011.05.28)

Facebook – 스포츠 팀, 운동선수, 리그, 또는 스포츠 활동 등과 관련된 팬페이지 팬이 2억 3천만명이 넘는 가운데, UEFA 챔피언스리그 결승전 당시 맨체스터유나이티드, FC 바르셀로나를 언급한 글이 200만개 이상 업데이트 되었음.

Twitter – 결승전에서 웨인루니 선수가 동점골을 넣었을 당시 6,303 TPS를 기록하며 슈퍼볼 당시의 최고 TPS 기록을 갱신함.

<Source: Sports Networker 11.08.08>

➔ 런던올림픽 및 UEFA 등이 예정되어 있는 2012년에도 SNS상에서 스포츠 관련 소식들은 빅 이슈거리로 예상

## 01

## 스포츠 이벤트와 소셜미디어

## 2012 런던올림픽, 그리고 소셜미디어

## ● 올림픽과 소셜마케팅

- 베이징올림픽: 디지털 미디어가 주요 마케팅 플랫폼으로 활용되면서 스폰서 기업들이 소셜미디어 또한 마케팅 수단으로 활용하기 시작.
- 벤쿠버올림픽: 소셜, 온라인, 모바일 등 모든 플랫폼을 활용한 통합 마케팅이 주를 이루었으며, 일방적인 홍보 보다는 쌍방향으로 소통할 수 있는 프로모션을 다수 진행.



사람들이 TV를 시청하는 시간보다 스마트폰, 컴퓨터를 이용하는 시간이 늘어남에 따라

런던 올림픽에서도 역시 이러한 사람들의 생활 패턴을 반영한 소셜마케팅을 진행할 것으로 전망됨.

## ● 올림픽 기간 기업들의 소셜미디어 활용 사례



## 맥도날드

- 베이징올림픽: 올림픽 공식후원업체였던 맥도날드는 경기장 곳곳에 맥도날드를 홍보하는 설치물을 만드는 대신 '더 로스트 링'이라는 대체현실게임을 만들어 유저들이 게임을 하는 중에 맥도날드를 접할 수 있도록 함.
- 벤쿠버올림픽: 어떻게 올림픽 대표 선수들이 맥너겟을 먹는지 등을 찾는 가상 보물 찾기 게임 'How Do You McNugget?'을 선보이며 자사 제품을 자연스럽게 홍보하는 효과.
  - 런던올림픽: 런던올림픽을 겨냥한 구체적인 소셜 마케팅 전략을 발표하지 않았지만, 어플리케이션, 게임, 소셜미디어 등을 활용하여 '패스트푸드'에 대한 부정적인 의식을 없애기 위해 '건강한 식습관' 등에 대한 캠페인을 진행할 것으로 예상.



## 아디다스

- 베이징올림픽: 베이징올림픽을 겨냥해 제작한 "Impossible is nothing" 영상이 유튜브를 통해 바이럴 될 수 있도록 캠페인 진행.
- 런던올림픽: 올림픽 스폰서를 위한 새로운 소셜 마케팅 채널을 구축하여 축구 게임에 사용될 공인구의 이름을 짓는 이벤트를 진행할 것으로 예상.

<Source: digitalsurgeons 12.03.26>

## 01

# 스포츠 이벤트와 소셜미디어

## 주목할만한 유럽 주요 SNS 매체

### ● 유럽 주요 SNS 매체

	1위	2위	3위
Belgium	Facebook	Badoo	LinkedIn
Denmark	Facebook	LinkedIn	Badoo
Finland	Facebook	LinkedIn	Twitter
France	Facebook	Badoo	Skyrock
Germany	Facebook	Wer-kennt-wen	StayFriends
Italy	Facebook	Badoo	Twitter
Netherlands	Facebook	Hyves	Twitter
Norway	Facebook	LinkedIn	Twitter
Sweden	Facebook	LinkedIn	Twitter
Russia	V Kontakte	Odnoklassniki	Facebook
United Kingdom	Facebook	Twitter	LinkedIn

➔ 유럽에서도 Facebook이 주요 SNS 매체로 자리잡고 있지만, LinkedIn, Badoo, 그리고 러시아 지역의 경우 V Kontakte 등을 이용하는 유저들도 다수임.

<Source: Alexa&Google Trends for Websites 2011. 12>

## 02. 해외 주요 SNS 매체와 광고 상품

# LinkedIn

ENGAGE PROFESSIONALS

WHERE BUSINESS HAPPENS

BUILD YOUR BRAND

WHERE BUSINESS HAPPENS

FUEL CONVERSATIONS

WHERE BUSINESS HAPPENS



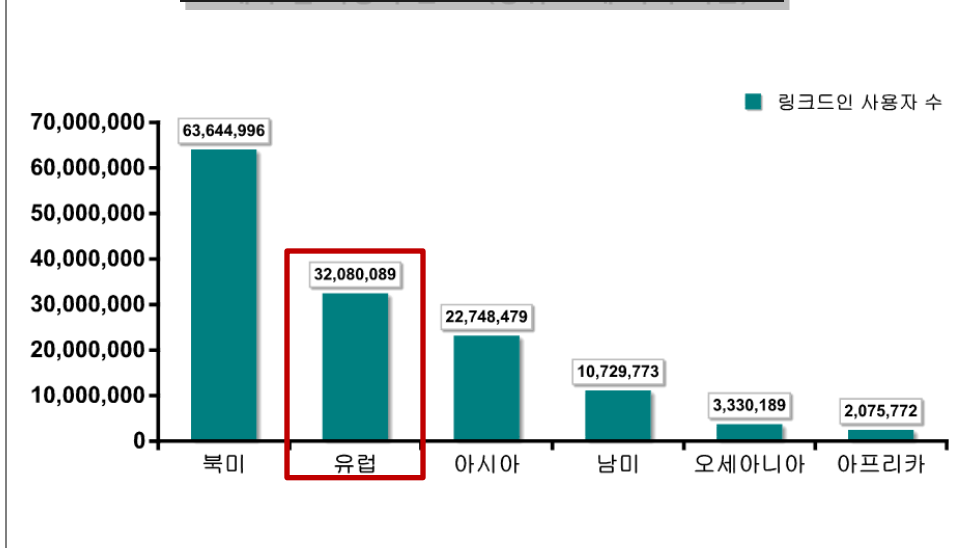
# 02

## 링크드인

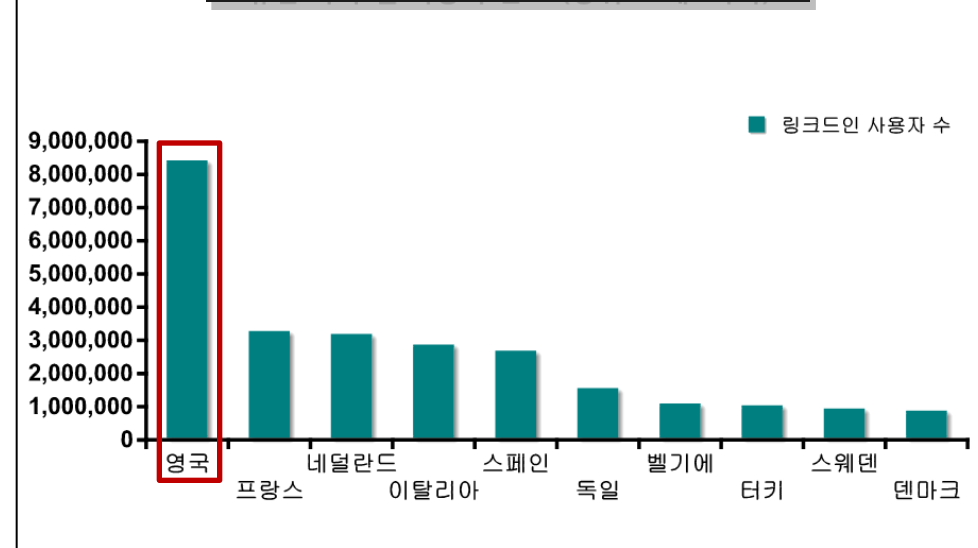
세계 최대 비즈니스 소셜 네트워크, 유럽에서 강세.

- 전세계 사용자 수 1억 5천만 명 이상. 그 중 상위 20% 이상이 유럽 국가 사용자.
  - 2012년 4월 현재 북미 지역에 이어 두 번째로 큰 시장. 영국의 링크드인 사용자 수 유럽 최다.
- 유럽 지역에서 가장 높은 시장 침투율 보임.
  - 전세계 침투율 높은 국가 별로 네덜란드 27.2% > 아일랜드 20.4% > 미국 18.7% > 캐나다 17.5% > 덴마크 17.4% 순.  
(ComScore 2011년 10월 자료 기준)

대륙 별 사용자 분포 (상위 5개 국가 기준)



유럽 국가 별 사용자 분포 (상위 10개 국가)



# 02

## 링크드인

### 방문자의 평균 경제 수준 페이스북 방문자보다 높아

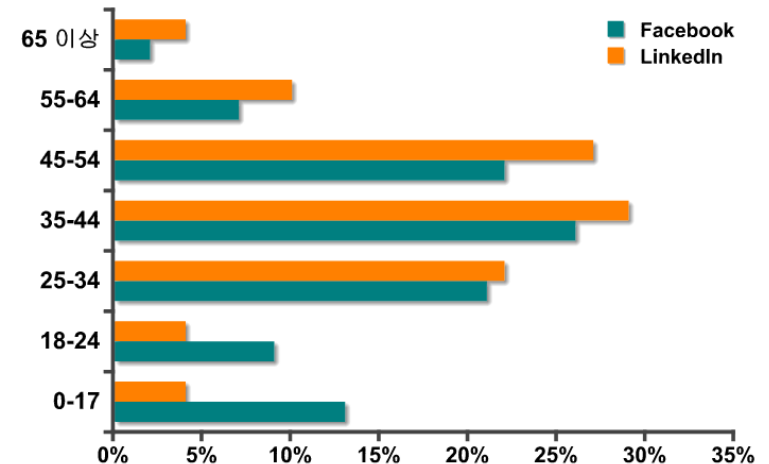
- **경제 활동을 하고 있는 고학력의 30~40대 남성들의 사용이 두드러짐.**  
- 35~54세 사용자 56%, 학사 이상 소지자 45%, 남성 55% (DoubleClick 2012년 2월 기준)
  - **페이스북 사용자와 비교, 구매력 보장되는 고수입의 사용자 많음.**  
- 금융권 고객들을 대상으로 한 ComScore 조사에 의하면 연간 수입이 10만 불 이상인 방문자가 총 방문자의 약 40%를 차지.
- ➔ **링크드인은 B2B성 마케팅 뿐만 아니라 자동차와 같은 고비용 소비재 광고에 적합한 효과적인 플랫폼**

#### 링크드인 VS. 페이스북

링크드인 / 페이스북 방문자 평균 수입



링크드인 / 페이스북 방문자 연령 비율



## 02

## 링크드인

신뢰성 있는 네트워크를 바탕으로 한 맞춤형 타겟팅 광고 가능.

- 신뢰도 측면에서 링크드인을 통한 정보가 타 소셜 네트워크 서비스보다 사용자들에게 2배 높게 평가됨.
  - 광고와 같은 마케팅, 홍보 수단으로서 효과적인 플랫폼 제공. (닐슨 컴퍼니 2011년 8월 자료)
- 사용자의 프로필을 활용한 맞춤 타겟팅 가능.
  - 링크드인 프로필은 자신을 어필할 수 있는 하나의 이력서라는 인식이 있기 때문에 사용자의 세부 프로필 완성도 높음.
  - 사용자의 직업 / 직책 / 직군 / 지역 / 나이 / 성 / 회사 / 회사 크기 / 링크드인 그룹 별 타겟팅을 통해 높은 ROI 효과 기대 가능.

“2012년 유튜브, 링크드인, 포스퀘어 광고 더 늘어날 것.” (2011년 8월 1일 Pivot Conference 자료)

## 링크드인 주요 Social Ad 상품

The screenshot displays the LinkedIn user interface with several social advertising products highlighted by red boxes:

- Eda, Follow Apple, Inc.:** A 'Follow Company' ad featuring a profile picture of Eda and the Apple logo, with the text 'Keep up with interesting, relevant updates about Apple, Inc.' and a 'Follow Company' button.
- LinkedIn Groups - Wealth Services Leaders:** A 'Join Group' ad for the 'Wealth Services Leaders' group, featuring the Fidelity logo and a group photo of professionals.
- Junos Pulse Integrated Network Client:** A 'Recommend' ad for Junos Pulse, showing the Junos logo and a recommendation for the product.

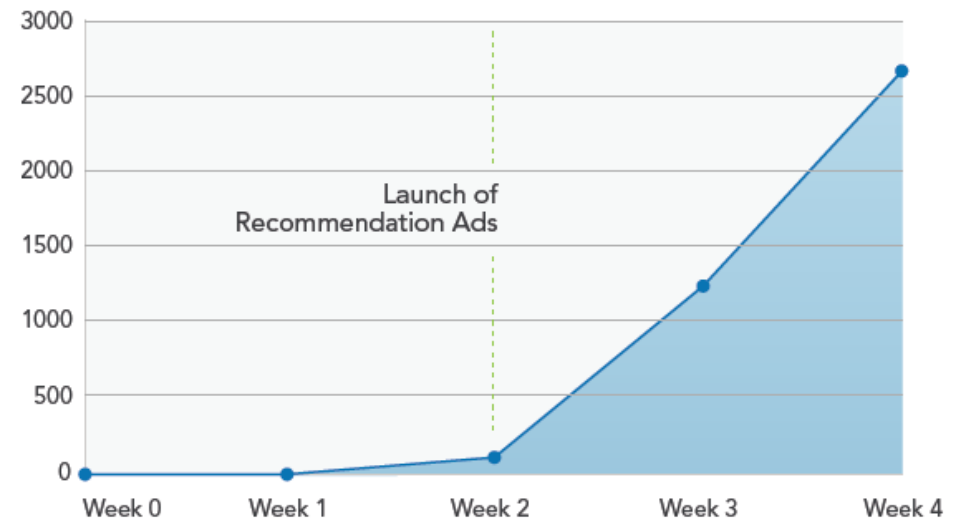
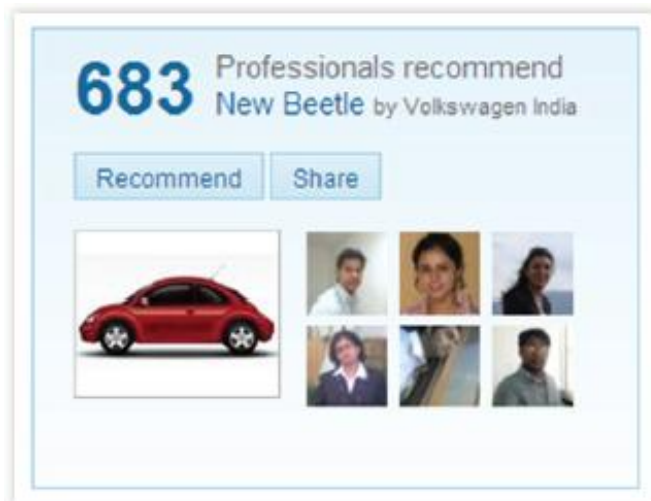
Other visible elements include the 'People You May Know' section with profiles of Bob Jansen, Dave Bear, and Bill Duck, and a 'Who's Viewed Your Profile?' section showing profile views from 7 people in the past 7 days and 18 views in the past 7 days.

## 02

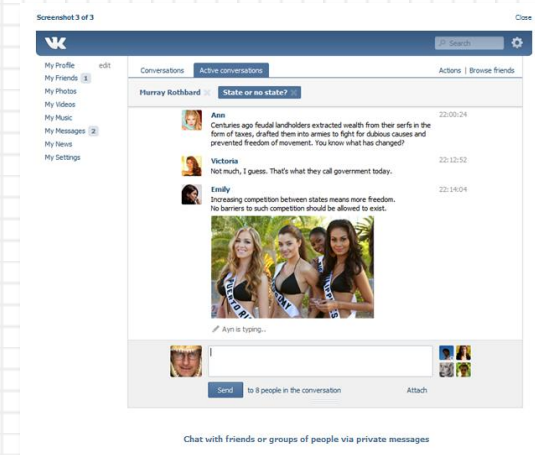
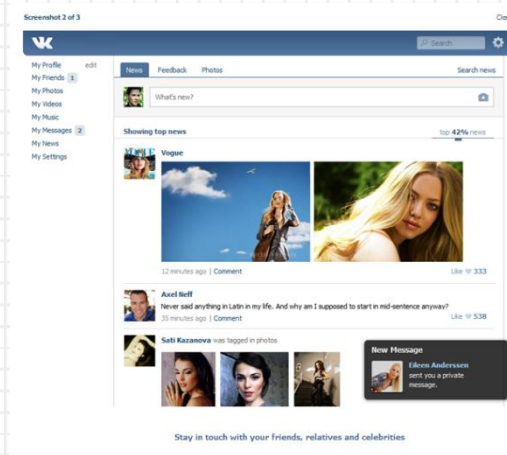
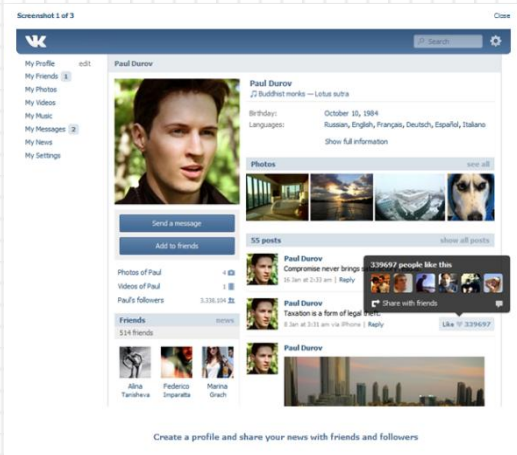
## 링크드인

## [성공 사례] Volkswagen India

- **캠페인 목표:** 세계에서 두 번째로 가장 빠른 성장을 보이고 있는 인도 자동차 시장을 겨냥, 구매력 있는 직장인을 중심으로 브랜드 인지도 및 충성도 향상.
- **솔루션:**
  - 링크드인에 Company Page 개설.
  - 링크드인 사용자들로 하여금 좋아하는 폭스바겐 차종을 선택/추천하도록 하는 Recommendation Ad 활용.
- **결과:**
  - 30일 만에 2,700개의 상품 추천 촉진.
  - Volkswagen India 회사 페이지에 2,300명의 새로운 팔로워 형성.
  - 폭스바겐 자동차 모델에 관한 96만 개의 바이럴 업데이트 생성.



# ВКонтакте



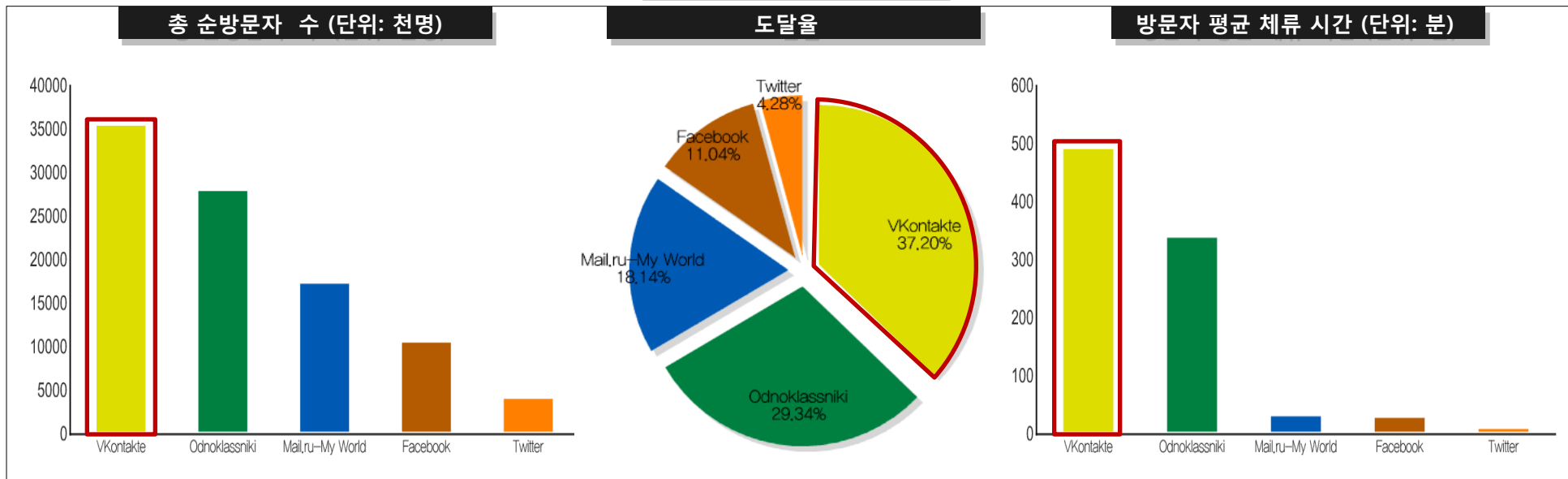
## 02

## VKontakte

## 페이스북도 넘지 못한 러시아 연방 최대 소셜 네트워크

- **등록된 사용자 수 1.1억 명 이상. 일일 순 방문자 수 3천 5백만 명 이상.**
    - 페이스북의 강세에 맞서서도 꾸준한 1위를 지키고 있는 러시아 토종 소셜 네트워크 서비스.
  - **페이스북과 디자인/기능적으로 유사하지만 음악/비디오/게임 등 엔터테인먼트적 요소 차별화.**
    - Torrent 파일 공유 기술을 접목해 페이지 상에서 음악/비디오 파일 검색/감상은 물론 북마크, 공유, 혹은 직접 다운로드 가능.
    - 콘텐츠 검열이 까다롭지 않아 표현의 자유가 보장된 다양한 카테고리의 콘텐츠 공유 가능.
- ➔ **페이지 상에서 소셜 네트워킹은 물론 듣고 보고 즐길 수 있는 다량의 콘텐츠 환경을 제공함으로써 방문자의 체류 시간을 향상.**

러시아 Top 5 소셜 네트워크



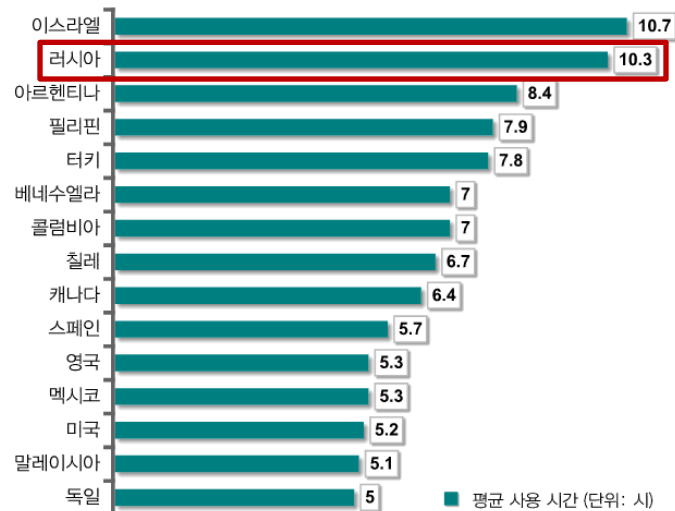
## 02

## VKontakte

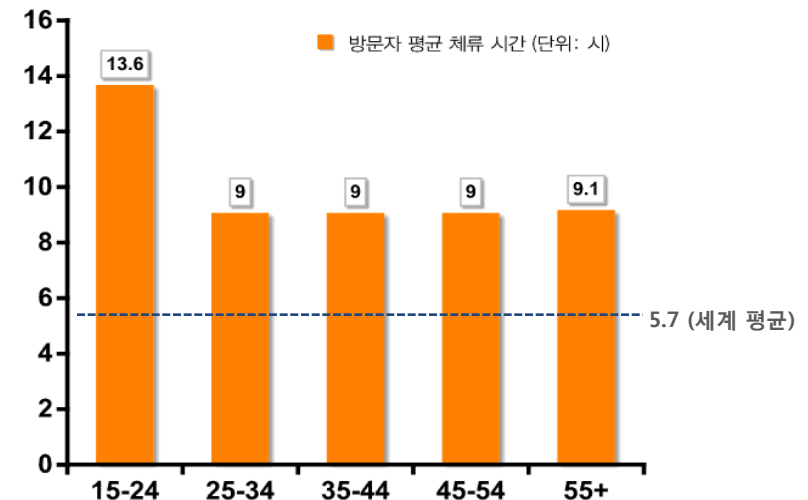
## 러시아, 소셜 네트워크 사용도 세계 2위

- 러시아 인터넷 사용자 87.6%가 소셜 네트워크 사용.
    - 15세 이상 총 인터넷 사용자 5천 백만 명 중 약 4천 5백만 명이 소셜 네트워크 사용.
  - 평균 체류 시간 약 10 시간. 전세계 평균 수치보다 월등히 높음.
    - 그 중 10대 후반에서 20대 초반의 사용자가 평균 13.6 시간으로 소셜 네트워크에 가장 많은 시간을 할애함.
- ➔ VKontakte는 거대 소셜 네트워크 사용자가 밀집해 있는 러시아 시장을 타겟으로 한 최적의 플랫폼.

국가 별 SNS 평균 사용 시간 (Top 15)



러시아 SNS 사용자 연령 별 체류 시간



# Pinterest

**Pinterest** Search Katie Add Boards People About

**Katie**  
6 followers 25 following

8 Boards | 111 Pins | 5 Likes | @Mentions Rearrange

<b>Travel Lust</b> Edit	<b>General Happies</b> Edit	<b>Wedding Pretties</b> Edit	<b>Doot Worthy</b> Edit
<b>DIY Projects</b> Edit	<b>Home Sweet Home</b> Edit	<b>My Style Pinboard</b> Edit	<b>Books Worth Reading</b> Edit

Lover of weddings, volunteers, football, etiquette, chess, programming, white wines, reading, sitting in the sun, driving & traveling  
Raleigh, NC

Katie reposted Sand Bartlett's Vineyard Shopper in Grillea LA - Le Grand The Florist to Wedding Pretties.

Katie reposted The Beekwilerd Gardener and her Husband On Canales a Cathy Mack Studio Scrappo to Wedding Pretties.

**Pinterest** Search Cheryl Add Boards People About

**Cheryl Tidymom**  
136 followers 33 following

14 Boards | 147 Pins | 5 Likes | @Mentions Save

<b>Yellow</b> Edit	<b>Feather My Nest</b> Edit	<b>Getting Crafty</b> Edit	<b>My Wish List</b> Edit
<b>Because it's Pretty</b> Edit	<b>Eats and Drinks</b> Edit	<b>Food Photography</b> Edit	<b>Wonderful Words</b> Edit
<b>Cookies</b>	<b>Cupcakes</b>	<b>Valentines Day</b>	<b>Wedding</b>

I'm a mom with a bit of a design obsession - who loves to bake, create and dreams of becoming a better photographer.  
St. Louis, MO

Cheryl reposted RANDIEM POST to Because it's Pretty.

Cheryl reposted love this to Feather My Nest.

Cheryl reposted 1000+ love this to Feather My Nest.

Cheryl reposted House of Fun to Feather My Nest.

Cheryl reposted Jan's Cupcake Cases | Flickr - Photo Sharing to Cupcakes.



## 02

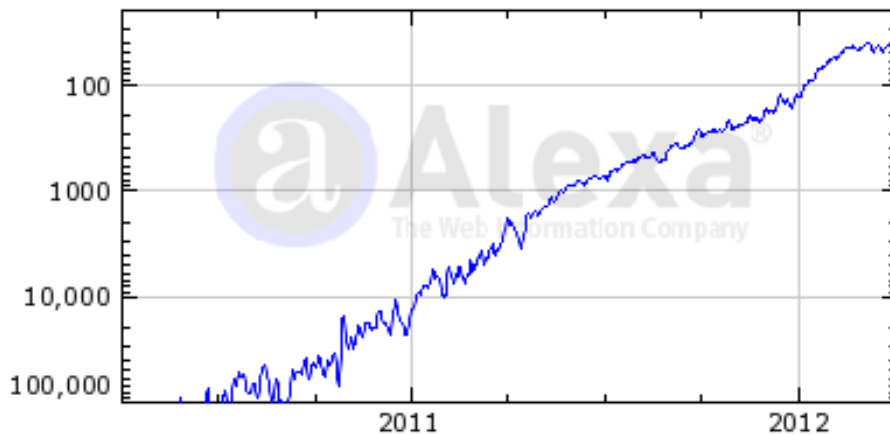
## Pinterest

최근 미국에 이어 유럽에서 급성장 중인 차세대 소셜 네트워크 서비스.

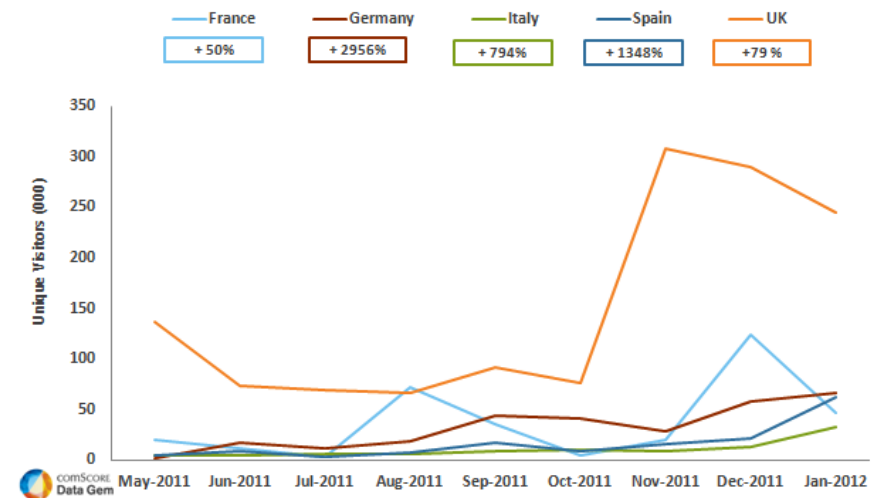
- **2012년 1월, 런칭 약 2년 만에 미국 1100만 사용자 돌파. 전세계적으로 트래픽 빠르게 성장 중.**
  - 200만 명 이상의 열혈 사용자들을 중심으로 입소문 확산.
  - 온라인 네트워크 분석 기관인 Hitwise에 따르면 2011년 12월을 기점으로 주간 방문자 기준 Top 10 소셜 네트워크 서비스에 진입. 3월 마지막 주 현재 링크드인, 구글플러스를 재치고 5위 랭크.(Hitwise 2012년 3월 기준)
- **현재 영국을 중심으로 유럽 국가들 사이에서도 활발한 상승세.**
  - 2012년 1월 영국, 24만 5천명에 달하는 순방문자 기록. 유럽 국가 중 가장 많은 수치 기록.
  - 독일 (2956%) > 스페인 (1348%) > 이탈리아 (794%) > 영국 (79%) > 프랑스 (50%) 순으로 빠른 방문자 성장률 나타냄.

(ComScore 2012년 2월 자료)

전세계 일일 트래픽 성장 추이



유럽 국가 별 순방문자 변화 추이



ComScore 2012년 2월 자료

## 03. 런던올림픽과 소셜마케팅의 활용

## 03

## 런던올림픽과 소셜미디어의 활용

## 런던올림픽 겨냥 소셜미디어를 활용한 마케팅 제언

## ● 2012년 런던올림픽과 온라인 마케팅 시장

- 빅 스포츠 이벤트인 만큼 관련 소식에 전세계인들의 이목이 집중될 것으로 예상되며, 올림픽 특수를 기대하며 브랜드를 효과적으로 홍보하려는 광고주들의 노력과 관심도 뜨거울 것으로 전망됨.

## ● 소셜미디어를 메인 플랫폼으로 활용

- 베이징 올림픽을 기점으로 스포츠 분야에서도 소셜마케팅이 주요 마케팅 수단으로 자리잡았으며, 이번 런던올림픽에서도 소셜미디어가 온라인 마케팅의 메인 플랫폼으로 활용될 것으로 전망됨.
- 소셜 미디어의 장점인 '쌍방향 소통'과 '바이럴 효과'를 고려하여 '모바일, 동영상, 인터랙티브 게임' 등이 통합적으로 구현될 수 있는 소셜 마케팅 채널을 구축하고 이를 통해 자연스럽게 브랜드가 홍보될 수 있도록 활용.

## ● Facebook 뿐 아니라 LinkedIn, V Kontakte, Twitter 등 캠페인 특성에 맞는 SNS 매체를 선정하여 마케팅 활동

facebook

팬페이지를 활용한 다양한 컨테스트 및 이벤트를 진행하여 유저들에게 게임 티켓 및 상품을 제공한다면 경기장에서 촬영한 사진을 페이스북에 업로드 하는 이벤트를 진행하는등 온오프라인 프로모션 동시 진행 가능.

twitter

모바일에서의 트위터 사용이 늘어나면서 유저들은 실시간으로 트윗 내용을 확인할 수 있으며, 이런 점을 이용해 런던올림픽 관련 소식(예: 경기 스코어 및 나라별 순위 등)을 실시간으로 업데이트 함으로써 관심 정보 제공 및 브랜드 노출이 동시에 이루어질 수 있음.

You Tube  
Pinterest

'사진'과 '동영상'이 백마디 말보다 전달력이 강하다는 점에서 본다면 '사진' 콘텐츠가 메인인 'Pinterest'와 '동영상' 콘텐츠가 메인인 'Youtube'의 장점을 활용하여 프로모션 하고자 하는 콘텐츠를 최대한 바이럴 될 수 있도록 함.

감사합니다

## 메조미디어 서비스 웹 사이트

### ▪ 메조미디어 홈페이지

 <http://www.MezzoMedia.co.kr>

 <http://www.MezzoMedia.co.kr/eng>


 <http://m.MezzoMedia.co.kr>

MezzoMedia



### ▪ 모바일 어플리케이션 포탈 앱비스타

 <http://www.appvista.com>

 <http://m.appvista.com>

APPVISTA




### ▪ 앱비스타 개발자 센터

 <http://www.mman.kr>

Developer's Center



### ▪ 디자인QR 코드

 <http://qr.appvista.com>

QR코드 




### ▪ 한국인의 단축 URL서비스 '독도'

 <http://www.dok.do>

Dok.do 



### ▪ 메조미디어 페이스북 팬페이지

 <http://www.facebook.com/MezzoMedia>



### ▪ 앱비스타 공식 트위터

 <http://www.twitter.com/Appvista>




## 회사 소개서 및 상품 소개서 다운로드

### ▪ 메조미디어 영문 회사 소개서

 <http://dok.do/WOgi4>



### ▪ 모바일 광고 네트워크 MAN(맨) 소개서

 <http://dok.do/5cAbnO>




### ▪ CATV VOD AD. Home Choice(홈 초이스) 소개서

 <http://dok.do/e9MRRu>  HOME CHOICE




### ▪ 디자인 QR코드 소개서

 <http://dok.do/pzo99z>



### ▪ 해외 광고 소개서

 <http://dok.do/OIOIcT>

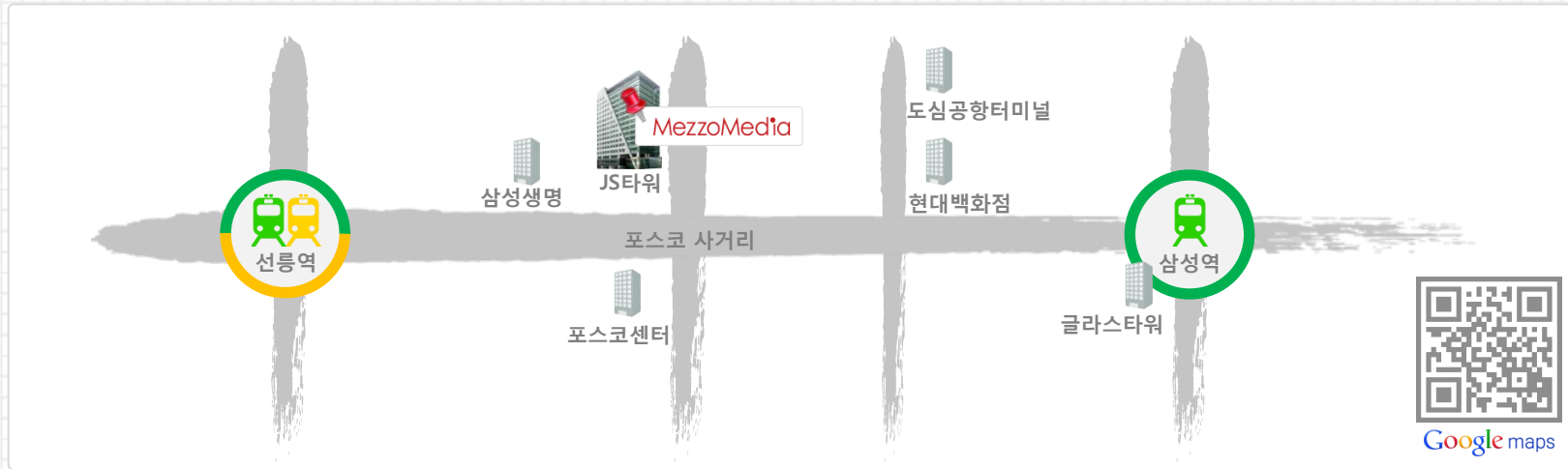


### ▪ 페이스북 광고 소개서

 <http://dok.do/h9fLsY>



## 메조미디어 오시는 길



### ● 대표번호

- Tel. (02)561-1247
- Fax. (02)561-3890

### ● 광고 문의

- 온라인 광고(미디어 사업본부)  
✉ mezzo@mezzomedia.co.kr
- 모바일 App / 모바일 Web 광고(모바일 사업본부)  
✉ mobile@mezzomedia.co.kr
- 케이블TV 광고(케이블TV광고팀)  
✉ catv@mezzomedia.co.kr
- Facebook 광고(해외광고본부)  
✉ mp@mezzomedia.co.kr

### ● 교통편

#### ▪ 지하철

- 🚆 2호선 삼성역 5번 출구 도보 10분
- 🚆 2호선/분당선 선릉역 10번 출구 도보 10분

#### ▪ 버스(포스코 사거리 하차)

- 🟩 3415, 3411, 2415, 4412
- 🟦 360, 730, 146
- 🟨 41

### ● 주소

- 서울시 강남구 삼성동 144-19 JSE타워 4, 6층 (우)135-090
- [도로명 주소] 서울시 강남구 테헤란로79길 6 JSE타워 4, 6층 (우)135-877