

디지털 케이블

Digital Cable VOD Case Study

2012. 08

유진로봇 아이클레보 아르떼

유진로봇 아이클레보 아르떼

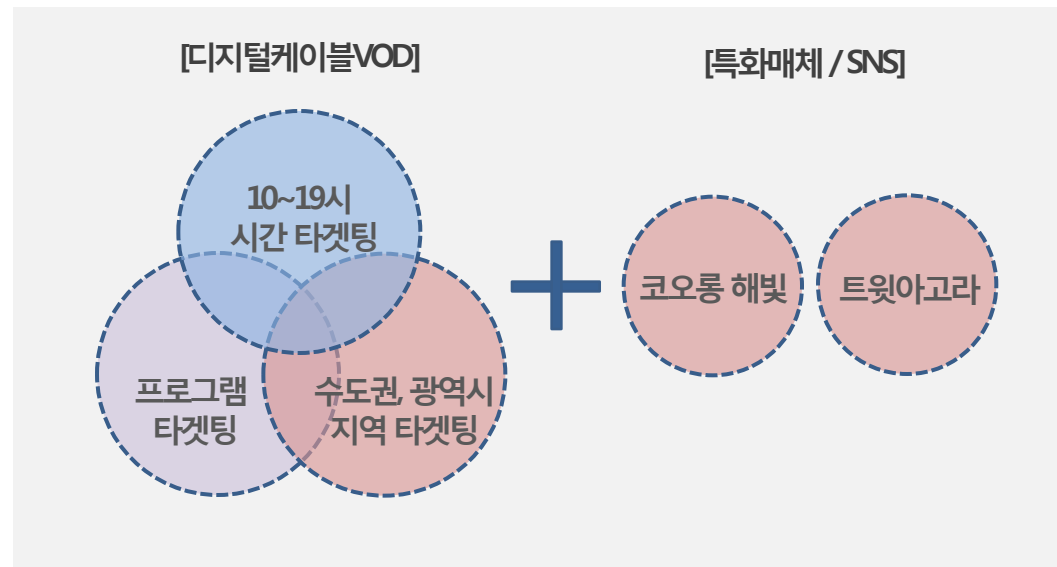
*디지털케이블VOD 프리를 광고를 중심으로 신제품 홍보 및
헬스케어특화매체 코오롱 해빛 온라인 SNS 트윗아고라 활용*

유진로봇은 신제품 아이클레보 아르떼를 출시하면서, 수도권 거주 3040주부를 타겟으로 아이클레보 아르떼 캠페인을 진행하였다.

제품 특성상 타겟층이 수도권 아파트 거주 비중이 높은 디지털케이블 매체를 집행하였으며, 집중도가 높은 콘텐츠 시청 전 영상광고가 노출되는 프리를 광고를 집행하였다.

주부 생활 패턴상 집중도가 높은 10시~19시(시간타겟팅), 지상파 드라마 다시보기(프로그램 타겟팅), 서울특별시를 중심으로 경기도, 부산광역시, 울산광역시, 인천광역시 중 판매 대리점과 연계 가능한 일부 "구" 를 타겟으로 진행한 지역 세부 타겟팅으로 집중도를 높였다.

보조 매체로는 주요 수도권 및 광역시 중심으로 설치되어 있는 헬스케어 특화매체 코오롱 해빛을 활용함과 동시에 홈쇼핑 방영 전 트윗아고라를 활용함으로써 자연스러운 바이럴을 유도 하였다.

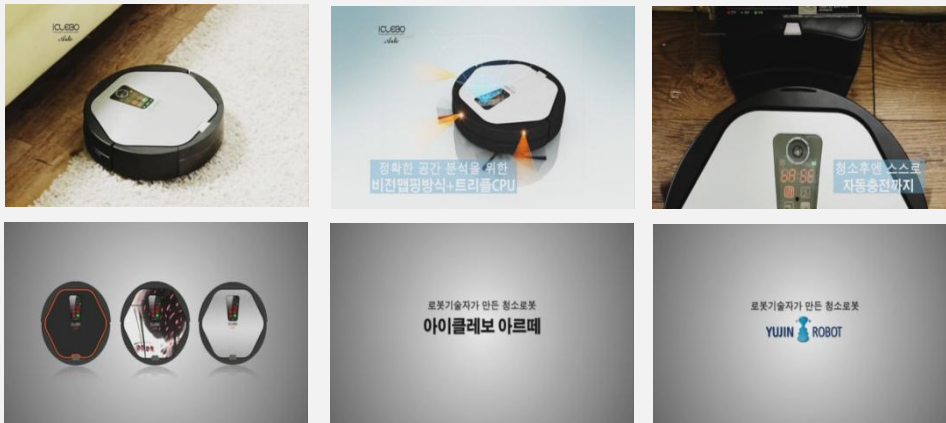


Digital Cable VOD

유진로봇 아이클레보 아르떼

광고주 : 유진로봇
 브랜드 : 아이클레보 아르떼
 주요타겟 : 수도권 거주 3040주부
 집행기간 : 2012년 7월 ~ 8월
 집행매체 : 디지털케이블VOD, 코오롱 해빛, 트윗아고라

디지털케이블 VOD



22일간 누적 노출 525,004회 / 중복제거 광고시청가구 264,654(가구)

소재초수 : 30"

10~19시 시간타겟팅
 수도권/ 광역시 지역타겟팅
 지상파 드라마 프로그램 타겟팅

코오롱 해빛



신촌 세브란스 등 40여개 종합병원 및 1만 병실에서 콘텐츠 시청 전 강제노출 형식인 VOD 프리 콘텐츠 상품 활용
 (랜딩페이지 연결 : 평균 CTR 0.98%)

트윗 아고라



@besisikk 민영주

Tweets 2918 | Following 1916 | Followers 1852 |

매일매일 곳곳하게 역경을 헤쳐나가는 이시대의 진정한 여성, 차도녀가 되
 장 ♪

로봇청소기 살까 말까 정말 고민스럽습니다!! 얼마전부터 혼자 사시는 엄마에게 절실히 필요함을 느끼게 된 요놈... 이번 기회에 큰 사고함 쳐볼까요?


@besisikk님께서 쓴 소셜트윗은 현재 102,843 명에게 트윗(RT 포함)되었고, 비호스팅주소는 125,668 명에게 노출되었으며, 1,033 명이 조회하였습니다.

홈쇼핑 방영 전 SNS인 트윗아고라를 활용하여 자연스러운 바이럴 유도
 (125,668 노출 / 1,033조회 - 트윗 3시간 동안 집계수치)


감사합니다

메조미디어 서비스 웹 사이트

▪ 메조미디어 홈페이지

 <http://www.MezzoMedia.co.kr>


 <http://www.MezzoMedia.co.kr/eng>

 <http://m.MezzoMedia.co.kr>

MezzoMedia



▪ 모바일 어플리케이션 포탈 앱비스타

 <http://www.appvista.com>

 <http://m.appvista.com>

APPVISTA



▪ 앱비스타 개발자 센터

 <http://www.mman.kr>

Developer's Center



▪ 디자인QR 코드

 <http://qr.appvista.com>

QR코드 




▪ 한국인의 단축 URL서비스 '독도'

 <http://www.dok.do>

Dok.do 



▪ 메조미디어 페이스북 팬페이지

 <http://www.facebook.com/MezzoMedia>



▪ 앱비스타 공식 트위터

 <http://www.twitter.com/Appvista>




회사 소개서 및 상품 소개서 다운로드

▪ 메조미디어 영문 회사 소개서

 <http://dok.do/WOgi4>



▪ 모바일 광고 네트워크 MAN(맨) 소개서

 <http://dok.do/5cAbnO>




▪ CATV VOD AD. Home Choice(홈 초이스) 소개서

 <http://dok.do/e9MRRu>  HOME CHOICE




▪ 디자인 QR코드 소개서

 <http://dok.do/pzo99z>



▪ 해외 광고 소개서

 <http://dok.do/OIOIcT>

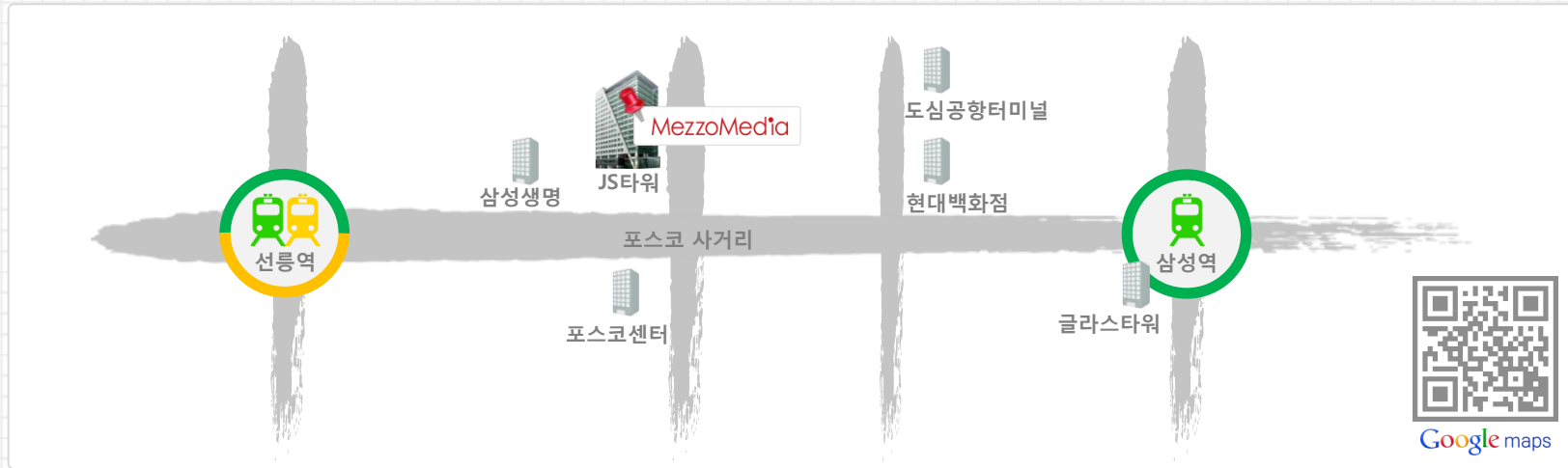


▪ 페이스북 광고 소개서

 <http://dok.do/h9fLsY>



메조미디어 오시는 길



● 대표번호

- Tel. (02)561-1247
- Fax. (02)561-3890

● 광고 문의

- 온라인 광고(디지털광고본부)
✉ mezzo@mezzomedia.co.kr
- 모바일 App / 모바일 Web 광고(모바일광고본부)
✉ mobile@mezzomedia.co.kr
- 케이블TV 광고(디지털TV광고본부)
✉ catv@mezzomedia.co.kr
- 해외 광고 및 Facebook 광고(해외광고본부)
✉ mp@mezzomedia.co.kr

● 교통편

▪ 지하철

- 🚇 2호선 삼성역 5번 출구 도보 10분
- 🚇 2호선/분당선 선릉역 10번 출구 도보 10분

▪ 버스(포스코 사거리 하차)

- 🟩 3415, 3411, 2415, 4412
- 🟦 360, 730, 146
- 🟨 41

● 주소

- 서울시 강남구 삼성동 144-19 JSE타워 4, 6층 (우)135-090
- [도로명 주소] 서울시 강남구 테헤란로79길 6 JSE타워 4, 6층 (우)135-877