

## 창의적 아이디어의 고군분투 현장



제30회를 맞은 제일기획 광고대상이 2008년 12월 온라인 공고를 시작해 지난 4월 시상식을 끝으로 약 5개월간의 여정에 마침표를 찍었다. 제일기획 광고대상은 매년 수천 명의 젊은이들이 미래의 광고쟁이를 꿈꾸며 그들의 실험 정신과 열정으로 푹푹 뭉친 아이디어를 도전해 왔다.

이번 광고대상은 기획서 부문(국문·영문)과 작품 부문(Film·Press·Cyber·Outdoor)으로 나누어 실시했으며 Outdoor의 경우 광고매체에 제한을 없애 응모자들이 자유로운 상상을 통해 새로운 매체를 개발할 수 있도록 가능성을 열어 두었다. 30회 제일기획 광고대상에는 약 6200명이 참여하여 기획서 부문 266편, 작품 부문 1856편 총 2122편의 작품을 출품했으며 3차에 걸친 심사를 거쳐 37편의 수상작이 선정됐다.

기획서 부문은 1차 기획서 심사, 2차 프레젠테이션 심사를 통해 15편이 파이널리스트에 진출했다. 이들 팀에 대해 유필화 성균관대학교 교수, 조병량 한양대학교 교수, 김기

수 글로벌 AP그룹 수석이 기획서 및 프레젠테이션 심사를 하여 최종 13편의 수상작을 선정했다.

작품 부문은 과제별 담당 제작팀의 1차 심사와 제일기획 CD들의 2차 심사를 거쳐 총 93점이 파이널리스트에 올랐다. 이들 작품을 대상으로 이영희 이화여자대학교 교수, 김광규 한국브랜드협회 회장, 오창일 서울예술대학교 교수, 김홍탁 CD, 양영옥 CD가 심사해 24편의 수상작을 가려냈다.

래미안상은 기획서와 작품 모두 담당 팀의 1차 심사와 삼성물산 건설부문 마케팅실의 최종 심사로 각 1편씩의 수상작을 선정했다.

대상 수상팀에게는 상패와 상금 300만 원, 금상에는 상패와 상금 100만 원, 은상에는 상패와 상금 각 50만 원이 주어졌으며, 제일기획 입사 지원 시 특전을 부여한다. 동상에는 상패를, 래미안상에는 삼성물산 건설부문에서 상패와 200만 원의 상금을 수여했다. //

## 제30회 제일기획 광고대상 수상자

### ● 기획서 부문

| 수상명 | 기획서명                                              | 성명  | 학교       | 학과        |
|-----|---------------------------------------------------|-----|----------|-----------|
| 대상  | 신라면세점   A Secret Diary of A Serebu                | 이형은 | 이화여자대학교  | 시간정보디자인학과 |
|     |                                                   | 권순리 | 서울대학교    | 인문계       |
| 금상  | 삼성전자 센스   센스있는 배우만들기 프로젝트                         | 전윤근 | 서울대학교    | 인문계       |
|     |                                                   | 이일훈 | 한양대학교    | 홍보전공      |
|     |                                                   | 모은기 | 한양대학교    | 광고전공      |
|     |                                                   | 김혜림 | 한양대학교    | 광고전공      |
| 금상  | 삼성물산 레미안   레미안 광고 Communication 전략 Beyond The One | 김희성 | 한양대학교    | 광고전공      |
|     |                                                   | 이미영 | 동덕여자대학교  | 중국언어      |
| 은상  | 삼성전자 YEEP   YEEP 사할 믿을기 대작전                       | 김호영 | 한국외국어대학교 | 중국언어      |
|     |                                                   | 주선우 | 한국외국어대학교 | 중국언어      |
| 은상  | 카스   카스아이스라이트의 Re-launching 전략                    | 임형준 | 고려대학교    | 경영학과      |
|     |                                                   | 이태규 | 고려대학교    | 고려대학교     |
| 은상  | 에스-오일   최아로와 함께하는 S-OIL 내공 쌓기                     | 조현주 | 고려대학교    | 경영학과      |
|     |                                                   | 김혁진 | 고려대학교    | 경영학과      |
|     |                                                   | 이초롱 | 한국외국어대학교 | 광고홍보전공    |
|     |                                                   | 박해선 | 한국외국어대학교 | 광고홍보전공    |
| 은상  | 에스-오일   최아로와 함께하는 S-OIL 내공 쌓기                     | 임수진 | 한국외국어대학교 | 광고홍보전공    |
|     |                                                   | 최보람 | 한국외국어대학교 | 신문방송학과    |

| 수상명  | 기획서명                                               | 성명  | 학교       | 학과      |
|------|----------------------------------------------------|-----|----------|---------|
| 대상   | 삼성전자, 허우젠버블   2009 허우젠 버블 IMC 전략 우리는 드림 Nex로 간다    | 최병호 | 동국대학교    | 신문방송학전공 |
|      |                                                    | 이상규 | 중앙대학교    | 광고홍보학과  |
| 대상   | 삼성전자, 허우젠버블   2009 허우젠 버블 IMC 전략 우리는 드림 Nex로 간다    | 고아환 | 한양대학교    | 연극영화학과  |
|      |                                                    | 윤미선 | 인천대학교    | 신문방송학과  |
|      |                                                    | 김양언 | 서울신업대학교  | 시간디자인학과 |
|      |                                                    | 장승지 | 서울신업대학교  | 시간디자인학과 |
| 대상   | 삼성전자, YEEP   소비자에게 사랑받기 위한 YEEP의 커뮤니케이션 방안         | 김혜미 | 고신대학교    | 광고홍보학과  |
|      |                                                    | 조유진 | 고신대학교    | 광고홍보학과  |
| 대상   | 베스킨라빈스   Baskin Robbins' Brand Refreshing Strategy | 연인용 | 고신대학교    | 광고홍보학과  |
|      |                                                    | 노준현 | 서울대학교    | 기계항공공학부 |
| 대상   | 베스킨라빈스   베스킨라빈스 2009 캠페인 불아라 불바람                   | 김태호 | 고려대학교    | 연극학부    |
|      |                                                    | 김현욱 | 중앙대학교    | 광고홍보학과  |
| 대상   | 빙그레, 콜레도로   프리미엄 그 내적 가치를 일다 콜레도로의 브랜드 커뮤니케이션 전략   | 전진아 | 중앙대학교    | 광고홍보학과  |
|      |                                                    | 김석화 | 중앙대학교    | 광고홍보학과  |
|      |                                                    | 이두리 | 서경대학교    | 국어국문학과  |
|      |                                                    | 성민주 | 고려대학교    | 가정교육학과  |
| 대상   | 빙그레, 콜레도로   프리미엄 그 내적 가치를 일다 콜레도로의 브랜드 커뮤니케이션 전략   | 이상구 | 고려대학교    | 경영학과    |
|      |                                                    | 윤사임 | 이화여자대학교  | 국어국문학과  |
| 레미안상 | 삼성물산 레미안   레미안 광고 Communication 전략 Beyond The One  | 이미영 | 동덕여자대학교  | 중국언어    |
|      |                                                    | 김호영 | 한국외국어대학교 | 중국언어    |
|      |                                                    | 주선우 | 한국외국어대학교 | 중국언어    |

### ● 작품 부문

| 수상명 | 응모과제                         | 이름  | 학교      | 학과         |
|-----|------------------------------|-----|---------|------------|
| 대상  | 삼성전자, 엠   easy to play       | 오민경 | 이화여자대학교 | 조소학과       |
| 금상  | 삼성테크노, 홀플러스   여자의 일생         | 사기경 | 고려대학교   | 언론학전공      |
|     |                              | 윤혜성 | 고려대학교   | 연출학전공      |
| 금상  | 삼성전자, 엠   Do you love music  | 김민석 | 단국대학교   | 시간디자인과     |
|     |                              | 김요셉 | 경희대학교   | 디지털콘텐츠학과   |
| 금상  | 삼성테크노, 홀플러스   cube           | 양민아 | 국민대학교   | 시간디자인학과    |
|     |                              | 신승열 | 국민대학교   | 시간디자인학과    |
|     |                              | 김영민 | 국민대학교   | 시간디자인학과    |
|     |                              | 유지민 | 국민대학교   | 시간디자인학과    |
| 금상  | CJ제일제당, 스텝   아~하세요           | 황미연 | 숙명여자대학교 | 디자인학부      |
|     |                              | 조희연 | 동덕여자대학교 | 국어국문학전공    |
| 은상  | 삼성테크노, 홀플러스   드라마보다 즐거운 가격   | 이민주 | 숙명여자대학교 | 디자인학부      |
|     |                              | 김승준 | 한양대학교   | 영상디자인전공    |
| 은상  | CJ제일제당, 스텝   조건만사_00         | 이예진 | 단국대학교   | 시간디자인과     |
|     |                              | 이규훈 | 단국대학교   | 시간디자인과     |
|     |                              | 김민정 | 단국대학교   | 시간디자인과     |
|     |                              | 노다혜 | 건국대학교   | 광고영상디자인전공  |
|     |                              | 김지혜 | 건국대학교   | 광고영상디자인전공  |
|     |                              | 고경환 | 건국대학교   | 광고영상디자인전공  |
| 은상  | CJ제일제당, 신들에   자연을 닮다, 자연을 담다 | 홍충한 | 건국대학교   | 광고영상디자인전공  |
|     |                              | 정형진 | 숙명여자대학교 | 디자인학부      |
|     |                              | 김미미 | 숙명여자대학교 | 시간정보디자인전공  |
|     |                              | 유우정 | 숙명여자대학교 | 정보방송학전공    |
| 은상  | 삼성전자, 엠   DNse 3D Sound      | 김은혜 | 숙명여자대학교 | 정보방송학전공    |
|     |                              | 김은혜 | 숙명여자대학교 | 시간정보디자인전공  |
|     |                              | 이영숙 | 건국대학교   | 광고영상디자인전공  |
|     |                              | 김현석 | 건국대학교   | 광고영상디자인전공  |
|     |                              | 권오범 | 건국대학교   | 광고영상디자인전공  |
|     |                              | 정종화 | 건국대학교   | 광고영상디자인전공  |
| 은상  | 삼성테크노, 홀플러스   홀플러스만의 또 다른 가치 | 박다솜 | 우송대학교   | 컴퓨터디자인학과   |
|     |                              | 서승환 | 우송대학교   | 컴퓨터시간디자인전공 |
|     |                              | 김윤주 | 우송대학교   | 컴퓨터시간디자인전공 |
|     |                              | 김종환 | 우송대학교   | 컴퓨터시간디자인전공 |
| 은상  | 삼성물산 레미안   기보고 싶은 집          | 신미정 | 한성대학교   | 시간·영상디자인전공 |
|     |                              | 김준현 | 동서대학교   | 디자인학과      |
| 은상  | CJ제일제당, 신들에   숨은그림찾기         | 유명희 | 경성대학교   | 시간디자인학과    |
|     |                              | 원지현 | 경성대학교   | 시간디자인학과    |
| 은상  | CJ제일제당, 신들에   숨은그림찾기         | 류동우 | 경성대학교   | 시간디자인학과    |
|     |                              | 양영욱 | 경성대학교   | 시간디자인학과    |

| 수상명  | 응모과제                      | 이름  | 학교      | 학과         |
|------|---------------------------|-----|---------|------------|
| 대상   | 삼성전자, 엠   엠에 취하다          | 서지훈 | 건국대학교   | 시간정보디자인전공  |
|      |                           | 윤진우 | 건국대학교   | 시간정보디자인전공  |
| 대상   | 삼성테크노, 홀플러스   승리의 비결      | 오인호 | 건국대학교   | 시간정보디자인전공  |
|      |                           | 양정연 | 한양대학교   | 응용미술교육과    |
| 대상   | 비알코리아, 단진도초   이상형         | 한 빛 | 한양대학교   | 응용미술교육과    |
|      |                           | 이강산 | 한양대학교   | 응용미술교육과    |
| 대상   | CJ제일제당, 스텝   싸움           | 이형식 | 가톨릭대학교  | 컴퓨터정보공학부   |
|      |                           | 한보현 | 홍익대학교   | 시간디자인전공    |
| 대상   | 삼성테크노, 홀플러스   홀플러스렌드      | 염형균 | 서울신업대학교 | 시간디자인학과    |
|      |                           | 김선혁 | 국민대학교   | 시간디자인학과    |
|      |                           | 이석영 | 국민대학교   | 경영학전공      |
|      |                           | 최용준 | 한양대학교   | 광고전공       |
| 대상   | 삼성테크노, 홀플러스   스텝의 유명인들    | 배은영 | 한양대학교   | 광고전공       |
|      |                           | 권영훈 | 한양대학교   | 시간·광고디자인전공 |
| 대상   | 삼성테크노, 홀플러스   울기틀 드림~나간다  | 계재현 | 한양대학교   | 광고전공       |
|      |                           | 정현진 | 숙명여자대학교 | 디자인학부      |
| 대상   | 삼성물산 레미안   No.1 Brand 레미안 | 김미미 | 숙명여자대학교 | 시간정보디자인전공  |
|      |                           | 유우정 | 숙명여자대학교 | 정보방송학전공    |
| 대상   | 삼성물산 레미안   No.1 Brand 레미안 | 김은혜 | 숙명여자대학교 | 시간정보디자인전공  |
|      |                           | 안경미 | 동덕여자대학교 | 미디어디자인전공   |
| 대상   | CJ제일제당, 신들에   가장 건강한 재료   | 신지은 | 성신여자대학교 | 의류학과       |
|      |                           | 진근호 | 동서대학교   | 광고PR전공     |
|      |                           | 배인호 | 장기대학교   | 관광학부       |
|      |                           | 백경진 | 서울여자대학교 | 시간디자인전공    |
| 대상   | 에스-오일   잘~나간다             | 장남희 | 서울여자대학교 | 시간디자인전공    |
|      |                           | 전보희 | 서울여자대학교 | 시간디자인전공    |
| 대상   | 에스-오일   잘~나간다             | 박성호 | 추계예술대학교 | 영상비즈니스전공   |
|      |                           | 오민경 | 이화여자대학교 | 조소학과       |
| 대상   | 삼성물산 레미안   기보고 싶은 집       | 신미정 | 한성대학교   | 시간·영상디자인전공 |
|      |                           | 김준현 | 동서대학교   | 디자인학과      |
| 대상   | 삼성물산 레미안   기보고 싶은 집       | 김준현 | 동서대학교   | 디자인학과      |
|      |                           | 최철빈 | 한성대학교   | 컴퓨터시간디자인전공 |
| 레미안상 | 삼성물산 레미안   기보고 싶은 집       | 신미정 | 한성대학교   | 시간·영상디자인전공 |
|      |                           | 조세운 | 우송대학교   | 시간정보디자인전공  |
| 레미안상 | 삼성물산 레미안   기보고 싶은 집       | 이권수 | 우송대학교   | 컴퓨터시간디자인전공 |
|      |                           | 임봉균 | 우송대학교   | 컴퓨터시간디자인전공 |