



타겟 유형별 디지털케이블TV 집행사례

2013. 04

타겟 유형별 디지털케이블TV 집행사례

디지털케이블TV의 장점으로 프로그램별, 지역별, 시간대별 타겟팅 시스템이 가능하다.

예를 들면, A라는 브랜드의 미디어 전략으로는 서울의 유통망을 중심으로 서울지역에서만 판매가 되고, 어떤 브랜드는 지방의 지역에서만 노출을 필요로 하기도 한다.

디지털케이블TV의 타겟팅 특성을 활용하여 마케팅을 효과적으로 전개한 사례를 중심으로 살펴보고자 한다.

1) 롯데월드 (시간대별 운영 중심)

: 지역 접근성을 고려하여 서울,경기,인천 수도권 지역만 타겟팅하여 캠페인 운영.

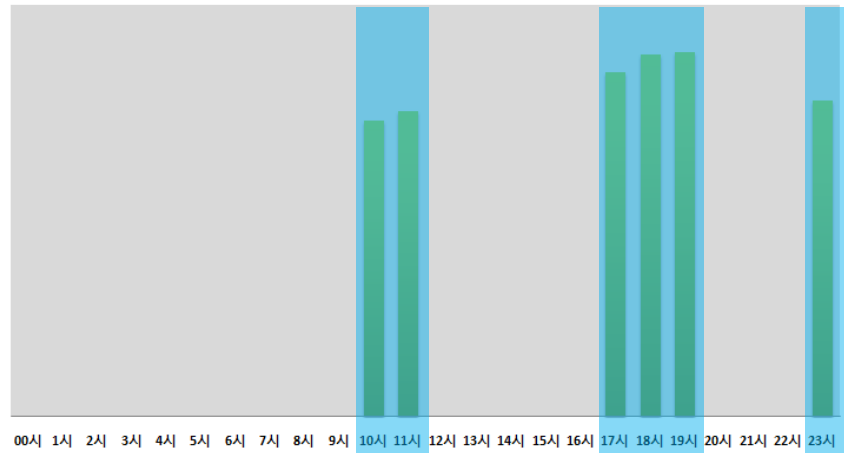
연중 여름방학, 겨울방학의 시즌적 이슈가 되는 시점에 광고 집행.

또한 특정 시간대에만 집중 노출함으로써, 불필요한 시간대의 낭비를 최소화하여 집행.

집행소재



집행시간대



집행월 : 2013. 1월

적용 타겟팅 : 주부 타겟을 고려한 프로그램 카테고리, 시간대별 타겟팅 활용
방문고객 접근성을 고려한 지역 타겟팅

타겟 유형별 디지털케이블TV 집행사례

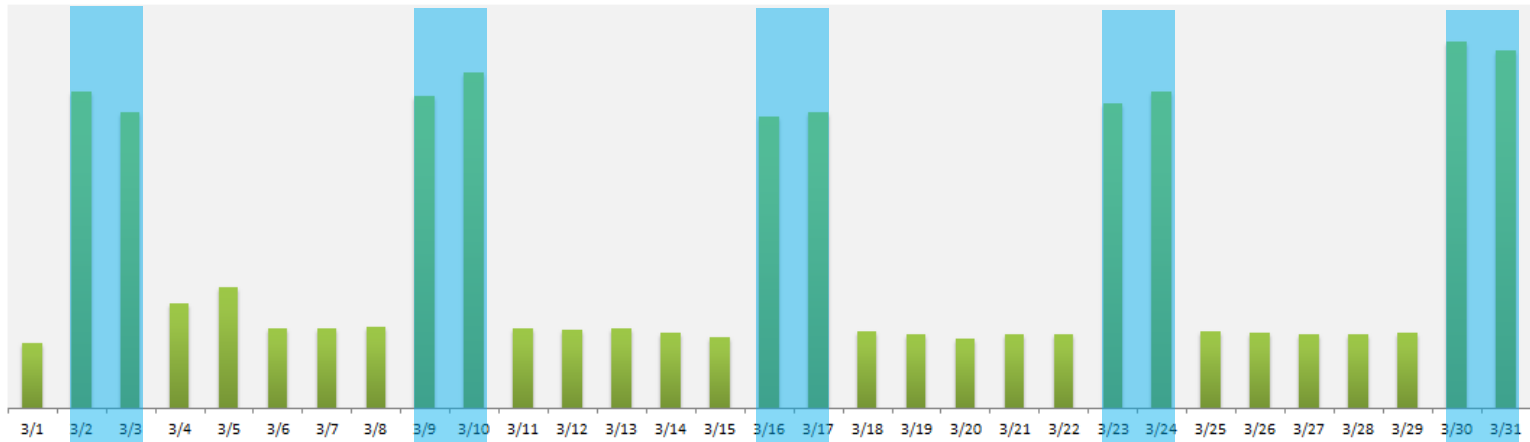
2) 모두투어 (요일별 운영 중심)

: 브랜드 특성상 심리적으로 여유가 있는 평일보다 휴일에 광고 노출에 중점.
 수도권 65% : 비수도권 35% 비중

집행소재



일별 노출추이



집행기간 : 2013. 3월 ~

적용 타겟팅 : 주요 프로그램 카테고리 집행,
 소비행태를 고려한 수도권 지역 타겟팅 활용



타겟 유형별 디지털케이블TV 집행사례

3) 오리온 (프로그램별 운영 중심)

: 지상파 드라마 / 연예오락 상위권 시청 프로그램 중심으로만 집행.

집행소재



집행 프로그램



집행기간 : 2013. 4월 ~
적용 타겟팅 : 주요 프로그램 중심으로 집행.

※ 상기 프로그램외 TOP15개 프로그램에 집행
(종영 시 신작 드라마로 집행)

타겟 유형별 디지털케이블TV 집행사례

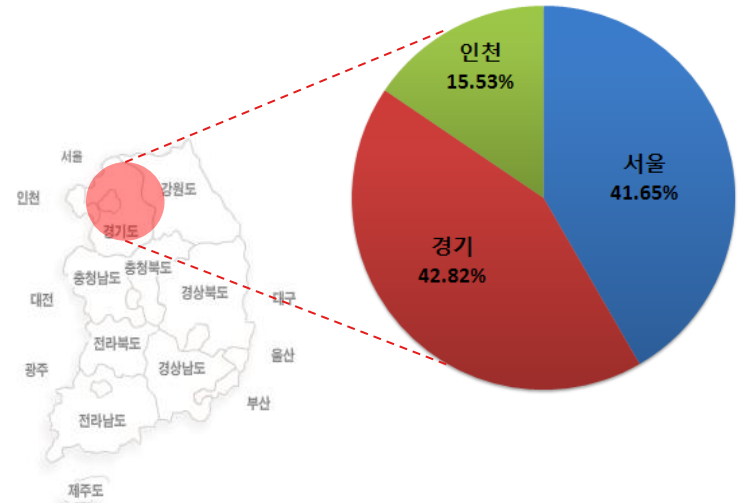
4) 도드람 (지역별 운영 중심)

: 서울/ 경기 / 인천 지역 수도권만 집중 집행.

집행소재



집행 지역 노출 비중



집행기간 : 2013. 3월 ~
적용 타겟팅 : 서울/ 경기/ 인천 지역 타겟팅

Contact us

광고문의

- 온라인 광고(디지털광고부분)
mezzo@mezzomedia.co.kr
- 모바일 App 및
모바일 Web 광고(모바일광고본부)
mobile@mezzomedia.co.kr
- 케이블TV 광고(디지털TV광고본부)
catv@mezzomedia.co.kr
- 해외 광고 및
Facebook 광고(해외광고본부)
mp@mezzomedia.co.kr



주소

경기도 성남시 분당구 서현동 266-1 분당퍼스트타워 4, 7층 (우)463-824
[도로명 주소] 경기도 성남시 분당구 분당로 55 (우)463-824
Tel. (031) 620-7500
Fax. 4층 (031) 620-7554 7층 (031)620-7555

교통

분당선 서현역 3번출구 직진 200M(도보3분)
버스 지선(초록) 220, 55-1, 33, 15, 500, 720-1, 720-2, 300
116-3, 17, 17-1, 520-1, 116-3
광역(빨강) 9414, 102, 7007-1, 5500-1