

no.212

Special Report

2012 런던 올림픽 미디어 이용 행태

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'. Tel 822-2188-7212 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3F,4F,5F Daishin Securities Bldg. 943 Dogok-Dong Kangnam-Gu Seoul Korea 135-080

Index

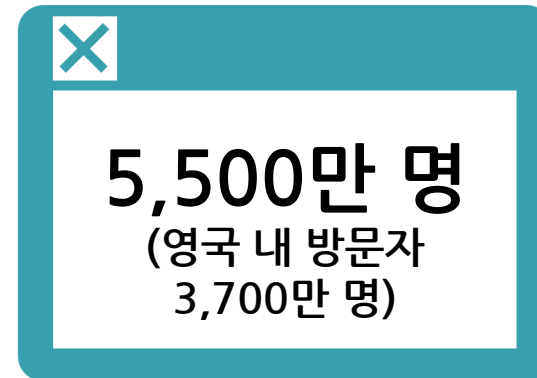
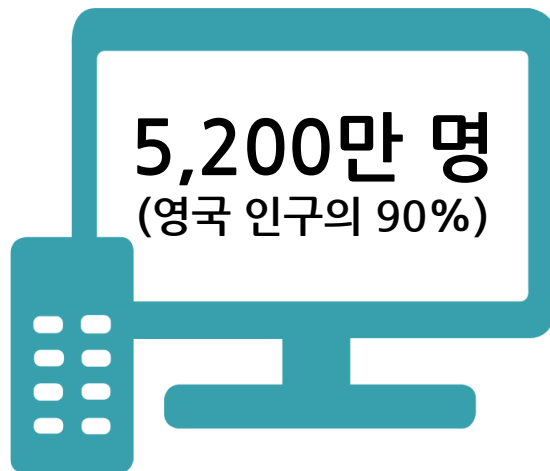
1. 영국 BBC_TV vs 인터넷
2. 영국 BBC_모바일
3. 영국 BBC_온라인 동영상
4. 미국 NBC_디지털 미디어
5. 미국 NBC_온라인 동영상
6. 한국 주요 포털_모바일

1. 영국 BBC_TV vs 인터넷

영국의 올림픽 공식 중계 방송사인 BBC 스포츠 웹 사이트 방문자는 글로벌 기준 5,500만 명

- BBC 발표에 따르면, 영국 인구의 약 90%인 5,200만 명은 TV를 통해 적어도 15분 동안 올림픽을 시청
- 올림픽 기간 동안 BBC 스포츠 웹 사이트의 하루 평균 방문자는 글로벌 기준 950만 명, 영국 기준 710만 명 기록

[TV vs 온라인 커버리지]

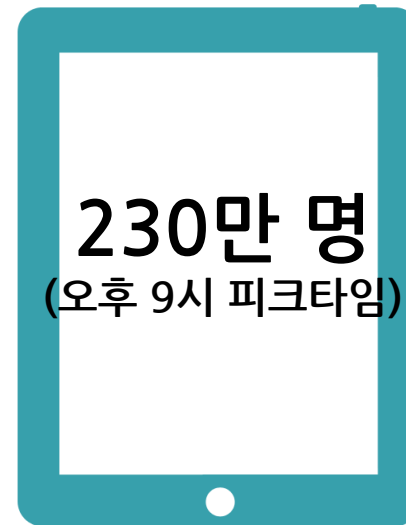


2. 영국 BBC _모바일

1,150만 명이 BBC 올림픽 모바일 웹과 앱을 통해 방문

- 영국인들은 퇴근 시간대에 오후 6시 경 스마트폰을 통한 접속이 가장 활발하며, 오후 9시경 TV를 보면서 세컨드 스크린으로 태블릿 PC를 가장 활발하게 이용한 것으로 나타남

[모바일 커버리지]

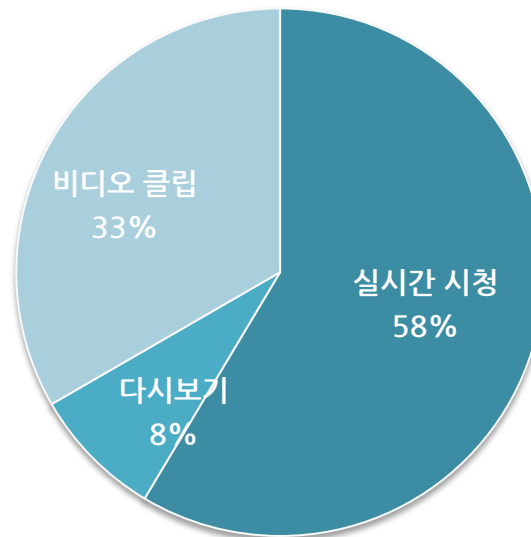


3. 영국 BBC _온라인 동영상

올림픽 기간 동안 약 1만 6백만 동영상 시청

- 라이브 스트리밍의 시청 비율은 약 58% 수준으로 TV 이외의 매체로 경기 관람이 많았음을 알 수 있음
- 런던 올림픽 동영상 시청수는 2010 남아공 월드컵 기간 동안 시청된 동영상(3,800만)의 약 3배 수준

[온라인 동영상 이용 현황]



4. 미국 NBC_디지털 미디어

런던올림픽 모바일 웹사이트 순방문자수는 베이징 올림픽 대비 55% 증가

- NBC의 올림픽 사이트는 2008년 베이징 올림픽보다 순방문자, 페이지뷰, 체류시간 면에서 모두 증가
- 모바일 이용 증가가 뚜렷하게 나타났으며, 이에 따라 페이지뷰 방문도 50% 증가

[디지털 미디어 이용 현황]

	2008 베이징	2012 런던	증감
NBC 올림픽.com 웹사이트 순방문자	5,180만	5,710만	10%
NBC 올림픽.com 모바일 웹 사이트 순방문자	650만	1,010만	55%
NBC 올림픽 Live Extra 애플리케이션 순방문자	-	1,120만	-
NBC 올림픽 애플리케이션 순방문자	-	370만	-
총 PV (PC 웹/모바일 웹/앱)	12억 5천만	19억	50%
평균 체류시간	12.3분	30분	17.7분

5. 미국 NBC_온라인 동영상

동영상 스트리밍은 베이징 올림픽 대비 52% 증가한 1억 5,930만 건

- 2008년 베이징 올림픽 대비 스트리밍 수, 재생 시간, 실시간 시청 수가 큰 폭으로 증가, 온라인 동영상 이용이 매우 활발하였음
- 실시간 시청수는 6,440만으로 베이징 올림픽 대비 353% 증가, 실시간 시청이 TV 이외의 디지털 매체로 이전되고 있음을 알 수 있음

[온라인 동영상 이용 현황]

	2008 베이징	2012 런던	증감
동영상 스트리밍	7,550만	1억 5,930만	52%
재생 시간	990만 시간	2,040만 시간	1,050 시간
실시간 시청	1,400만	6,440만	353%

6. 한국 주요 포털_모바일

스마트폰 사용 증가와 런던과의 시차 영향으로 모바일 스포츠의 평균 페이지뷰 4배 증가

- 네이버 스포츠 모바일의 경우, 올림픽 기간 동안 평균 방문자수와 페이지뷰 모두 PC를 추월함
- 다음 스포츠는 PC와 모바일 모두 올림픽 전후로 평균 페이지뷰가 각 3배, 4배 증가함

[모바일 이용 현황]

NAVER SPORTS

2012 런던올림픽

	기준	증가
모바일_평균 방문자수	PC 대비	3배
모바일_평균 페이지뷰	PC 대비	2배
모바일_평균 페이지뷰	올림픽 전 평균	4배
모바일_1일 페이지뷰 1억 돌파	올림픽 전 최저치	16배

d+M 스포츠 검색

2012 런던올림픽

	기준	증가
PC_평균 페이지뷰	올림픽 전후	3배
모바일_평균 페이지뷰	올림픽 전후	4배
모바일_최고 페이지뷰	전년 동기간	15배

More than expected !

more than expected !

| We differentiate your business with network advertising service

> **nas**media