



{ **Brand**
Application
New Trend }

2013.09

Contents

1. Brand Application!

- 진화하는 브랜드앱
- 특별한 브랜드앱 공식

2. Brand Application Case Studies

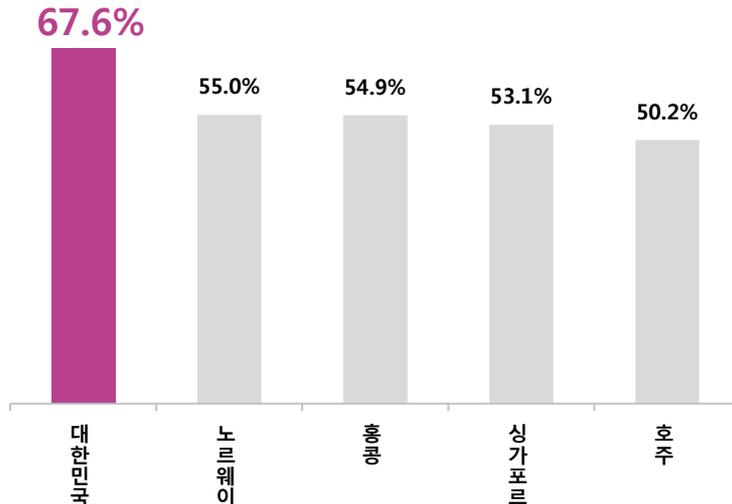
- **HONDA** [Road Movie]
- **UNIQLO** [UT Camera]
- **HYUNDAI CARD** [Hyundai Card Music]
- **CGV** [CGV KIT]
- **DUNKIN DOUNTS** [Morning Start up]

3. Brand Application New Trend

01. Brand Application! : 1) 진화하는 브랜드앱

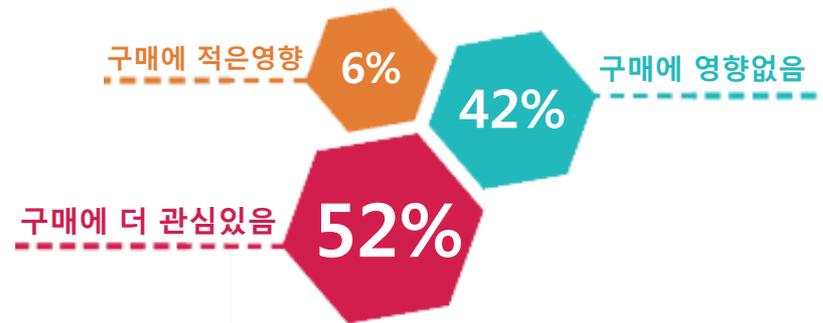
- 기업의 브랜드를 특화시켜 제품 홍보에 이용하는 애플리케이션을 '브랜드드 모바일 앱스(Branded Mobile Apps)', 줄여서 '브랜드앱'이라 일컫음
- 국내 스마트폰 보급률은 67.6%로 전 세계에서 가장 높은 수치를 기록, 브랜드앱을 통한 실제 매출까지 연장되는 사례가 늘어남에 따라 기업에서는 모바일앱을 이용하여 다양한 브랜딩 시도 증가
- 모바일 시장의 성장에 발맞추어 소비자들의 모바일앱에 대한 안목이 높아짐에 따라 보다 실용적이고 독특한 모바일앱을 원함에 대응하여 기업에서는 단순 상품홍보를 넘어, 차별화된 브랜드 경험을 제공할 수 있는 진화된 브랜드앱 필요성 증대

[스마트폰 보급률 상위 5개국]



Source : 2013.06.25 스트래티지 애널리틱스(SA)

[브랜드앱 사용시 실제 구매에 관심이 있는가?]



Source :2013.07.23 eMarketer

01. Brand Application! : 2) 특별한 브랜드앱 공식



1. 독특하고 흥미로운 브랜드 체험 제공
2. 고객의 라이프스타일을 더욱 풍성하게 만들 수 있는 가치있고 실용적인 콘텐츠 제공
3. 고객과 브랜드의 인터랙션이 가능한 캠페인과 함께 진행

02. Brand App Case Studies

국내 앱스토어 6위의 브랜드앱 [Road Movie] – by HONDA

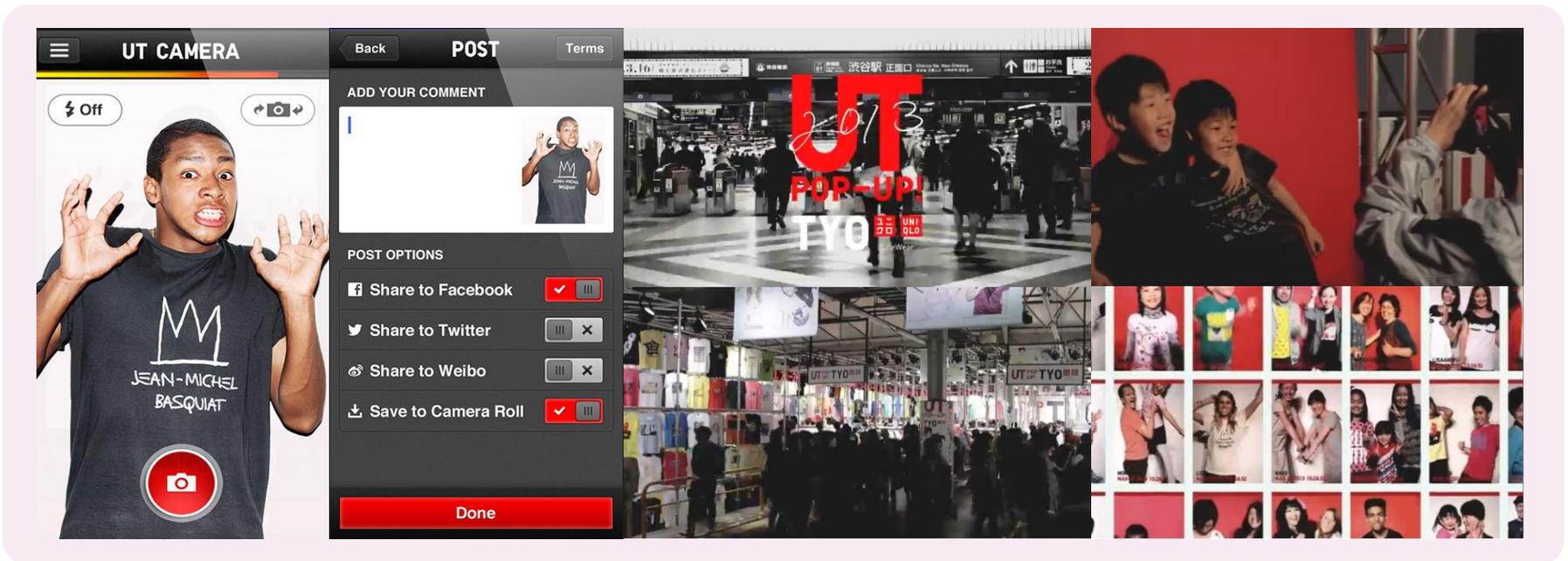
- 일본 자동차 회사인 'HONDA' 에서 제작 및 배포한 동영상 제작 어플리케이션
- 자동차 업체에서는 보기 드물게 유틸리티앱을 런칭, 혼다만의 브랜드 이미지와 '다니던 길', '방문 장소', '만난 사람들' 등 기억하고 싶은 순간을 로드무비로 남긴다는 컨셉이 잘 어우러진 카메라앱
- 로드무비앱은 촬영 시간에 적합한 컷 수를 설정 하여 촬영만 하면 간단한 조작을 통해 뮤직비디오와 같은 멋진 동영상 제작이 가능
- 일상 생활을 분위기 있는 영상으로 제공함으로써, 고객은 브랜드로부터 멋진 일상을 선물 받은 느낌을 체험
- 로드무비앱의 경우 국내 앱스토어 상위권에 머무르고 있을 정도로 성공적인 브랜드앱으로 자리잡음 (2013.09.03 App Store 무료 전체 6위)



02. Brand App Case Studies

유니클로만의 독특하고 재미있는 카메라앱 [UT Camera] – by UNIQLO

- 'UT2013' 은 '티셔츠는 단순히 입는 것이 아닌 문화이다'라는 점을 표현한 유니클로의 캠페인, 고객과의 소통을 선호하는 유니클로만의 유쾌함이 잘 나타난 브랜드앱
- UT Camera 앱은 5초간 촬영된 움직임을 빠르게 반복 재생하여 흥미로운 동영상을 만들어주는 특별한 카메라앱
- 도쿄, 뉴욕, 파리, 런던, 싱가포르 등에 설치된 'UT POP-UP' 매장에서 티셔츠를 입고 UT Camera를 이용하여 영상을 찍으면 이를 매장 벽 또는 SNS를 통해 공유할 수 있는 온/오프라인 통합 마케팅 진행



02. Brand App Case Studies

모두를 위한 뮤직플랫폼 [Hyundai Card Music] – by **HYUNDAI CARD**

- 현대카드는 국내 문화마케팅의 선두주자로서, 고객과 문화를 실질적으로 연결해 주는 브랜드 아이덴티티에 부합하는 브랜드앱 오픈
- 현대카드 뮤직은 인기가요 차트가 중점인 기존의 음원 유통시장과는 차별적으로 현대카드만의 문화적 관점으로 다양한 장르와 아티스트를 고객에게 소개하고 음원 판매 수익의 80%를 뮤지션에게 지원하는 등 '대안적 음원 유통 공간'을 제공하고자 함
- 기존 음원 서비스 사업자가 소비자를 위한 브랜드앱을 제작했다면, 현대카드 뮤직의 경우 소비자뿐만 아니라 음반시장과 뮤지션, 문화 콘텐츠 소비자 등 모두를 생각한 브랜드앱을 통해 현대카드만의 브랜드 아이덴티티 강화하고자 함



02. Brand App Case Studies

영화 매니아를 위한 CGV만의 위젯 [CGV KIT] – by CGV

- 국내 대형 멀티플렉스 CGV 브랜드앱에서 제공하는 영화 관람 시 필요한 기능을 빠르고 편하게 컨트롤 할 수 있는 위젯
- 모바일 티켓 구입, 좌석 배치도, 영화 관람 모드(화면 밝기 최소화 / 사운드 OFF), 손전등 등 활용도가 높은 기능을 위젯을 통해 유저 단말기 바탕화면에서 이용할 수 있도록 최적화함
- 브랜드앱에 새로운 위젯 기능을 더해 단순히 티켓 '판매'용으로만 활용하지 않고, 영화 관람 시에도 활용 가능하게 하여 소비자 점점 확대
- 영화 에티켓을 지킬 수 있도록 배려한 위젯은 바람직한 영화 관람 문화를 지향하는 CGV의 브랜드 아이덴티티를 투영하고자 함

**2013 1st NEW CGV STYLE
CGV KIT
MOBILE WIDGET**

좌석도
CGV의 첫번째 제안!
알기 편한 좌석 안내

영화 관람 중 휴대폰이 울리거나 액정 밝기로 인해 곤란했던 경험이 있다면?

모바일 티켓
CGV의 첫번째 제안!
초만에 할당하는 방법

현재 어디서든 단 한번의 터치로 예매한 티켓을 손쉽게 확인할 수 있도록 만들었습니다. 앞으로는 딱 1초만 투자하세요.

보조등
CGV의 세번째 제안!
편리한 돌발시 기능

그 동안 자리를 찾아가거나 물건을 떨어뜨렸을 때, 난감하셨던 경험 있으셨죠? 더 이상 어둠 속에서 헤매지 마세요.

에티켓 모드
CGV의 세번째 제안!
소식을 휴대폰 관외

영화 관람 시 공공의 제 휴대폰 사운드와 액정 밝기를 단 한번의 터치로 관리 할 수 있도록 만들었습니다. 이제 안심하시고 편하게 영화 보세요!

NAVER

모바일티켓 좌석도 에티켓모드 보조등

Chrome 라인 도돌 테마★ 도구

카메라 갤러리 Play 스토어 메모리클러너

02. Brand App Case Studies

알람을 통한 매일 아침의 브랜드체험 [Morning Start up] – by **DUNKIN DONUTS**

- 오전 알람 해제 후 당일 오전 11시까지 던킨도너츠를 방문하면 사용 가능한 할인쿠폰을 제공하는 던킨도너츠의 브랜드앱
- 모바일 초음파 인식 기술인 '울트라 사운드 태킹'을 활용하여, 던킨도너츠 매장 방문 시 어플리케이션 내에서 자동으로 쿠폰 생성 및 제공
- 기본 서비스인 알람 서비스 외에도 자장가 음악, 기상 시간과 쿠폰 사용 내역이 기록되는 캘린더 기능을 추가하여 수면 습관, 기상 패턴, 아침 식습관 등의 기능을 서포트하여 던킨도너츠의 건강한 브랜드 이미지 어필
- 쿠폰 사용 시간을 오전 11시로 제한하여 오전 매출 증대를 유도 하였으며 소비자에게는 '아침 식사 = 던킨도너츠' 라는 인식 구축

One in Three Koreans in age 20s-30s skip breakfast
-Data from 2012 Statistics Korea-

Eat Eat No

Why? Either because they are too busy or a bit lazy

MISSION
Let's increase the sales for Dunkin's Morning items!

morning afternoon night

Step 1
Set up the alarm

Step 2
Choose menu

Step 3
Start the race!

Step 4
Tag-in through
Ultrasound

Step 5
Purchase
the morning items

03. Brand Application New Trend

FACT!

1. 독특하고 흥미로운 브랜드 체험 제공

- '제품'보다는 '제품과 함께하는 즐거움'을 선사 할 수 있는 브랜드 정신
- 기업의 비전과 브랜드 아이덴티티를 녹여 앱을 통하여 독특하고 흥미로운 브랜드 경험을 전달

2. 모바일을 통해 고객의 라이프 스타일을 더욱 풍성하게 만드는 가치있고 실용적인 콘텐츠 제공

- 소비자가 브랜드 어플리케이션 내에서 콘텐츠를 생산, 공유하며 꾸준히 사용할 수 있는 수명이 긴 콘텐츠 선택
- 제품 사용 유도에서 나아가 실생활에서 소비자가 유용하게 사용할 수 있는 가치있고 의미있는 콘텐츠 제공

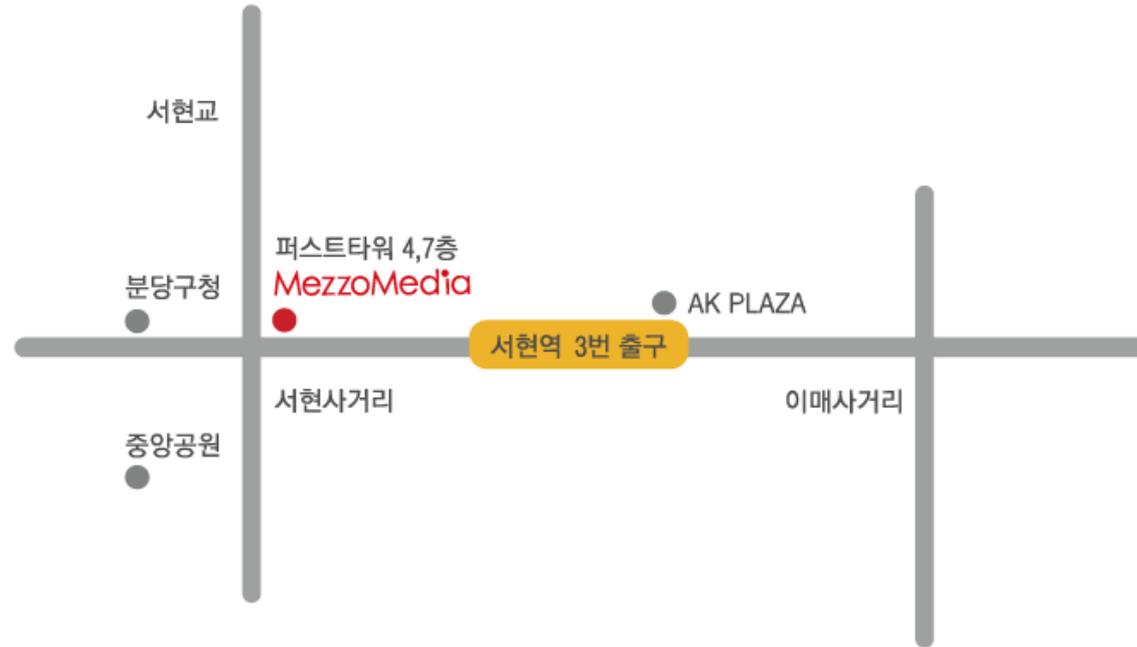
3. 고객과 브랜드와의 인터랙션이 가능한 캠페인과 함께 진행

- 자사 신규 브랜드앱의 자연스러운 확산 및 이용을 위한 온/오프라인 캠페인 집행

Contact us

광고문의

- 온라인 광고(디지털광고부분)
mezzo@mezzomedia.co.kr
- 모바일 App 및
모바일 Web 광고(모바일광고본부)
mobile@mezzomedia.co.kr
- 케이블TV 광고(디지털TV광고본부)
catv@mezzomedia.co.kr
- 해외 광고 및
Facebook 광고(해외광고본부)
mp@mezzomedia.co.kr



주소

경기도 성남시 분당구 서현동 266-1 분당퍼스트타워 4, 7층 (우)463-824
[도로명 주소] 경기도 성남시 분당구 분당로 55 (우)463-824

Tel. (031) 620-7500

Fax. 4층 (031) 620-7554 7층 (031)620-7555

교통

분당선 서현역 3번출구 직진 200M(도보3분)

버스 지선(초록) 220, 55-1, 33, 15, 500, 720-1, 720-2, 300
116-3, 17, 17-1, 520-1, 116-3
광역(빨강) 9414, 102, 7007-1, 5500-1

MezzoMedia's Services



Services Website

MezzoMedia
 메조미디어 공식웹사이트

Korea www.mezzomedia.co.kr/
Engilsh www.MezzoMedia.co.kr/eng
Mobile m.MezzoMedia.co.kr
Facebook www.facebook.com/MezzoMedia

Mobile APP
 메조미디어 모바일앱
 마이크로사이트

Website app.mezzomedia.co.kr
Mobile app.mezzomedia.co.kr

MAN
 앱비스타 개발자 센터

Website man.appvista.com

QR Code
 앱비스타
 디자인 QR 코드

Website qr.appvista.com

Dok.do
 한국인의 단축
 URL서비스 '독도'

Website www.dok.do

회사 +
 상품 소개서

메조미디어 영문 회사 소개서 [download](#)
dok.do/WOgI4

모바일 광고 네트워크 MAN(맨) 소개서 [download](#)
dok.do/5cAbnO

디자인 QR코드 소개서 [download](#)
<http://dok.do/pzo99z>

CATV VOD AD. Home Choice(홈 초이스) 소개서 [download](#)
dok.do/e9MRRu

해외 광고 소개서 [download](#)
dok.do/OIOlCT

페이스북 광고 소개서 [download](#)
dok.do/h9fLsY