



Insight **M** | Campaign Creative

CJ 프레시안 외 2개 캠페인

2013. 11

Contents

1. CJ 제일제당 - 프레시안 캠페인
2. 에이블씨엔씨 - MISSHA 10월 캠페인
3. 10월 Facebook 캠페인



1. CJ제일제당 : 프레시안 캠페인



Case Study 01_CJ제일제당 프레시안 이벤트

신규 CF의 온라인 상에서의 이슈화 및 브랜드 인지도 상승을 위한 캠페인 진행

- CJ 제일제당_프레시안 신규CF 온라인 상의 이슈화를 위한 캠페인 진행
- 온라인 광고 외 콘텐츠 바이럴 및 제휴 등을 통해, 단기간 내 높은 캠페인 효과 및 바이럴 진행
- 모델 '현빈'을 통해 브랜드 주 타겟층인 여성&주부층을 공략하는 캠페인으로, 온라인 집행 매체는 동영상 전문 & 타겟매체 중심으로 진행 됨

온라인 주요 집행 지면



랜딩 페이지



Case Study 01_CJ제일제당 프레시안 이벤트

- 광고주 : CJ 제일제당
- 캠페인 : CJ 프레시안 이벤트
- 캠페인기간 : 2013년 9월 23일~10월 13일
- 진행매체 : 네이버, 다음, 티빙, 퓨센스애드, 유튜브, 곰TV, MAN, 페이스북, 구글

Banner creative



2. MISSHA : 10월 브랜드 홍보 & 이벤트 캠페인

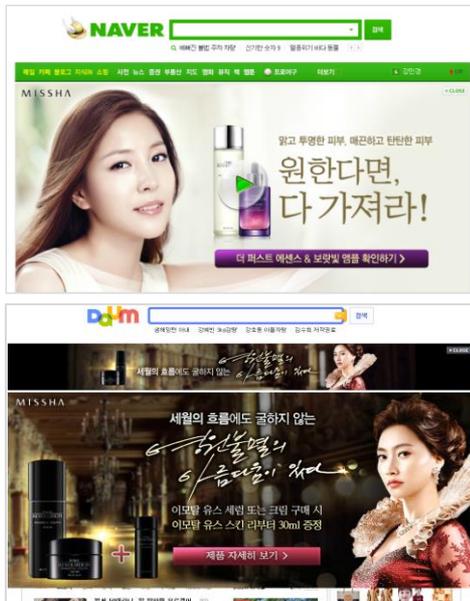


Case Study 02_MISSHA 캠페인

MISSHA Best 상품, 얼리버드 이벤트, 미샤데이즈 캠페인 진행

- 매월 온라인 광고를 진행하는 MISSHA는 10월, BEST 제품 3종 TVC-Online 통합 광고를 진행 함
- 그 외 '신제품 30%할인 이벤트', '유니세프와 함께하는 미샤데이즈' 등 프로모션 광고가 함께 진행 됨
- 광고 도달율과 타겟 커버리지 확보를 위해, 네이버와 다음 메인지면을 중심으로 광고를 집행하였으며, 타겟 매체 접근성을 높이기 위해 모바일 매체가 활용 됨

온라인/모바일 주요 집행 지면



브랜드 검색 페이지



Case Study 02_MISSHA 캠페인

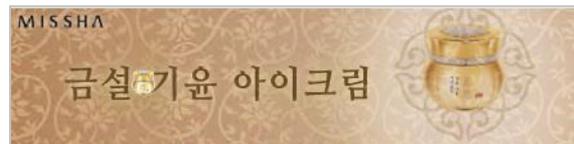
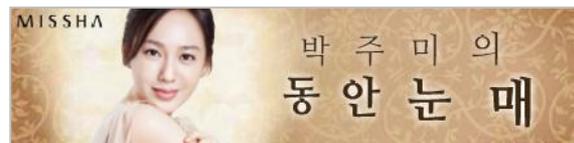
- 광고주 : 에이블씨엔씨
- 캠페인 : MISSHA 10월 온라인 캠페인 (타임레볼루션2종, 기윤아이크림, 어퓨데이즈,미샤데이즈, 얼리버드 이벤트)
- 캠페인기간 : 2013년 10월 1일~10월 31일
- 진행매체 : 네이버, 다음, 네이버 모바일, 아담
- URL : shop.beautynet.co.kr/missha

Banner creative

※ 10월 Creative 일부



[타임레볼루션2종]



[기윤아이크림]



[얼리버드 이벤트]



3. Facebook 캠페인



Case Study 03_Facebook 캠페인

Facebook을 활용한 SNS 캠페인 지속적인 증가

- 페이스북을 활용한 다양한 온라인 캠페인이 지속적으로 증가하고 있음
- 업종별로 다양한 유형의 광고상품이 진행되었으며, 광고형태 또한 캠페인 유형에 따라 접근
- 캠페인 유형에 따라, (1)광고형태의 다양화, (2)가변적 크리에이티브 운영, (3)타겟설정 등 최적화된 캠페인 운영을 위해 다양하게 진행 됨

Page Post AD



[이미지형]

Fan Page AD



[동영상형]

Sponsored Story



Case Study 03_Facebook 캠페인

- 광고주 : CJ 제일제당
- 캠페인 : 제일제당 Facebook 3만 이벤트
- 캠페인기간 : 2013년 10월 14일~10월 21일
- 광고형태 : Fan Page AD

Banner creative

CJ제일제당 3만 돌파 미션 이벤트
CJ 제일제당 (CJ Cheiljedang)



CJ제일제당 럭키 세븐데이! 3만 Fan 터지면 7일간 총 700분씩 CJ ONE 포인트 1,000P를 드립니다. 매일 매일 100분씩!

👍 좋아요 · 29,769명이 CJ 제일제당 (CJ Cheiljedang)을(를) 좋아합니다.

아베다 코리아 공식 물
avedakorea.com



첫 구매 고객께 웰컴키트 증정 및 무료배송 혜택 15만원 이상 구매 시 주문 당일 오후 수령 서비스

👍 좋아요 · 1,036,347명이 좋아합니다.

아베다 코리아 공식 물
avedakorea.com



첫 구매 고객께 웰컴키트 증정 및 무료배송 혜택 15만원 이상 구매 시 주문 당일 오후 수령 서비스

👍 좋아요 · 1,038,401명이 좋아합니다.

CJ제일제당 3만 돌파 미션 이벤트
CJ 제일제당 (CJ Cheiljedang)



3만 Fan 터져도 Lucky 7 Day는 계속됩니다. 총 700분씩 CJ ONE 포인트 1,000P!

👍 좋아요 · 30,132명이 CJ 제일제당 (CJ Cheiljedang)을(를) 좋아합니다.

- 광고주 : CJ E&M
- 캠페인 : 영화<공범>
- 캠페인기간 : 2013년 9월 23일~10월 27일
- 광고형태 : Page Post AD

Banner creative



공범
Sponsored by CJ E&M

★ <공범> 손예진 오열영상 대공개 ★

'스릴러의 여왕'으로 돌아온 손예진의 폭풍오열 영상을 최초 공개 합니다. - 손예진에 역대 최고 의 장면 중 하나로 손꼽히는 그녀의 물오른 연기력을 확인할 수 있는 그 장면을 지... 계속 읽기

<공범> 손예진 오열영상
좋아요 4,854개 댓글 943개

👍 좋아요 댓글 달기 공유하기

공범님이 2013년 9월 25일 동영상상을 타임리인에 추가했습니다.
[2013 감성스틸러<공범> 티저 예고편 공개]

"아베가... 한 거 아니지?" VS "내 말 믿어야 돼..."

세상에서 가장 진인한 의심이 시작된다
손예진+김강수 주연, <공범> 티저 예고편이 공개되었습니다. 10월, 단 하나의 감성스틸러 <공범>, 그 숨겨진 이야기?가 밝혀집니다.

좋아요 취소 댓글 달기 공유하기 · 👍 1,545 🗨️ 422 📄 68 · 🌐 · Sponsored



감사합니다

Contact us

광고문의

- 온라인 광고(디지털광고부분)
mezzo@mezzomedia.co.kr
- 모바일 App 및
모바일 Web 광고(모바일광고본부)
mobile@mezzomedia.co.kr
- 케이블TV 광고(디지털TV광고본부)
catv@mezzomedia.co.kr
- 해외 광고 및
Facebook 광고(해외광고본부)
mp@mezzomedia.co.kr



주 소

경기도 성남시 분당구 서현동 266-1 분당퍼스트타워 3,4층 (우)463-824
[도로명 주소] 경기도 성남시 분당구 분당로 55 (우)463-824
Tel. (031) 620-7500
Fax. 3층 (031)620-7555, 4층 (031) 620-7554

교 통

분당선 서현역 3번출구 직진 200M(도보3분)
버 스 지선 (초록) 220, 55-1, 33, 15, 500, 720-1, 720-2, 300
116-3, 17, 17-1, 520-1, 116-3
광역 (빨강) 9414, 102, 7007-1, 5500-1