



Insight **M** | CJ E&M CPI

## 2014년 3월 주간 콘텐츠 파워 지수 (CPI: Content Power Index)

2014. 04

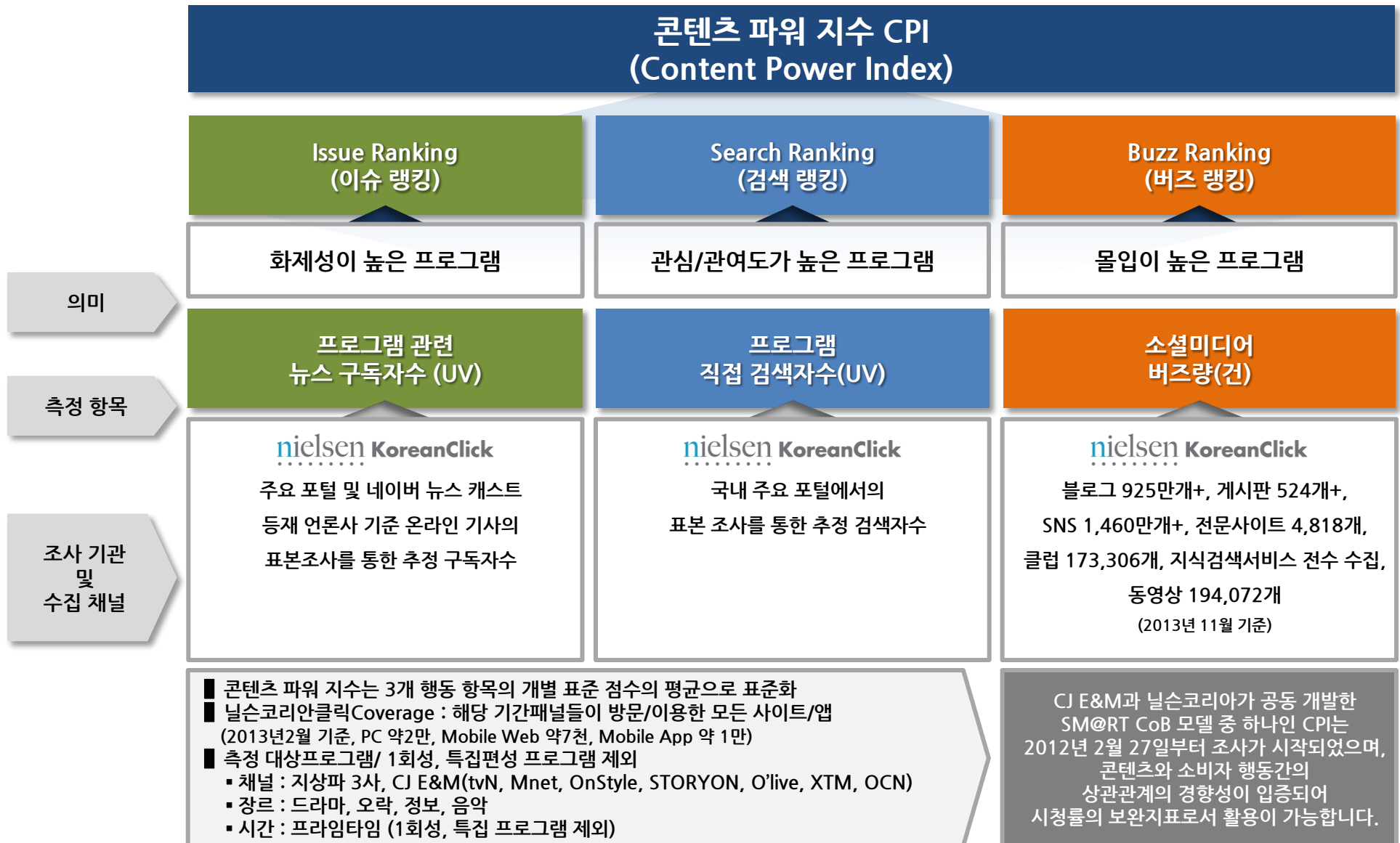
# 🔍 CoB 개요 및 구성

- CJ E&M과 닐슨코리아가 공동 개발한 스마트미디어 환경의 콘텐츠 소비 행동 측정 모델
- CoB는 크게 4가지 모듈로 구성되며, 그 중 **콘텐츠 파워 지수(CPI)**는 **주간단위로 발표됨**



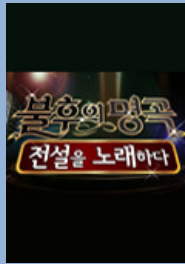
# 콘텐츠 파워 지수(CPI) 개요 및 측정방식

(매주 월~일요일 주간 데이터 산출)



# 3월 Hot Contents

- 3월 CPI 순위가 급상승한 콘텐츠



[KBS2, 불후의 명곡]

29위 ▶ 6위



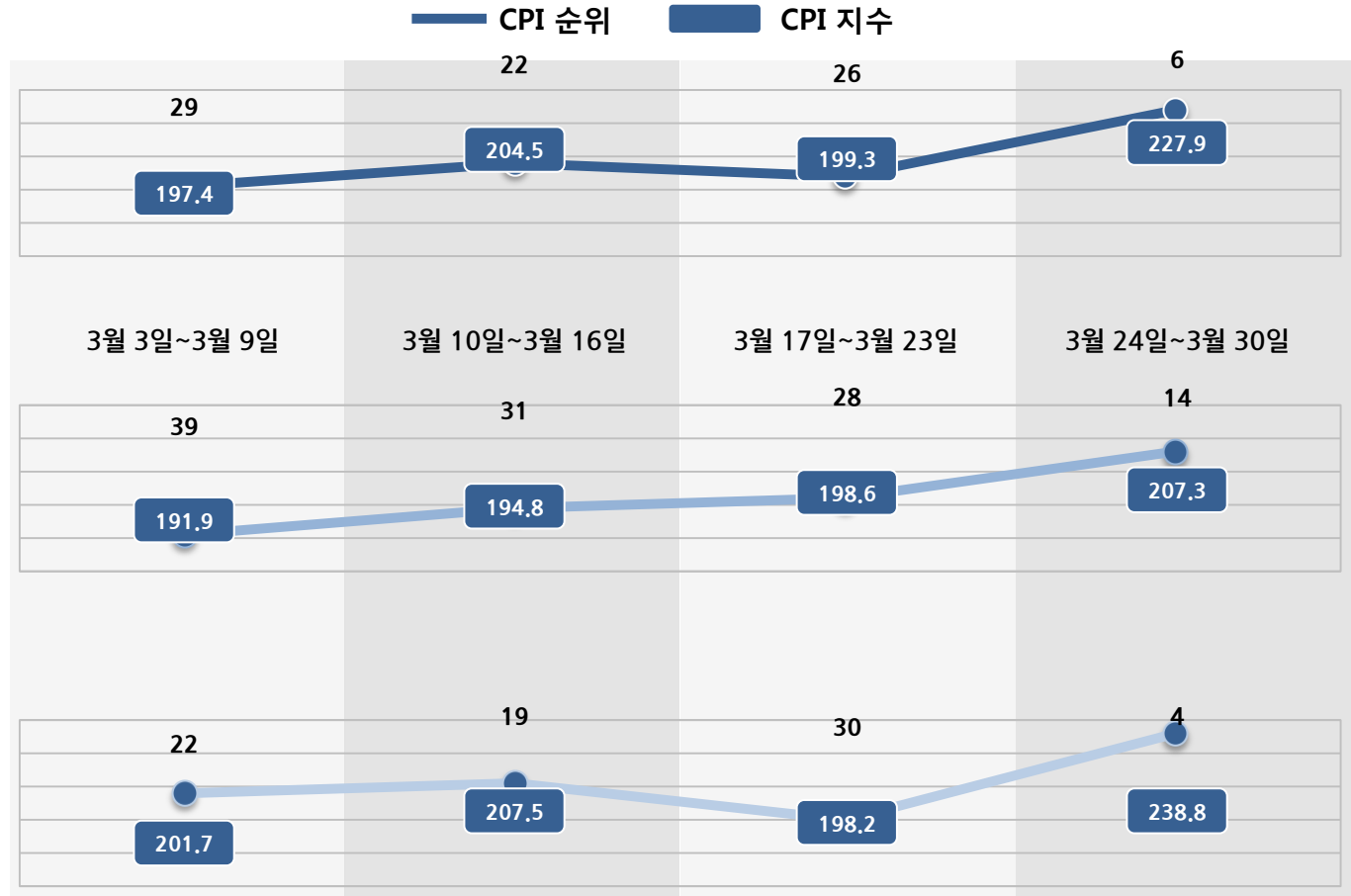
[Mnet, 비틀즈 코드 3D]

39위 ▶ 14위



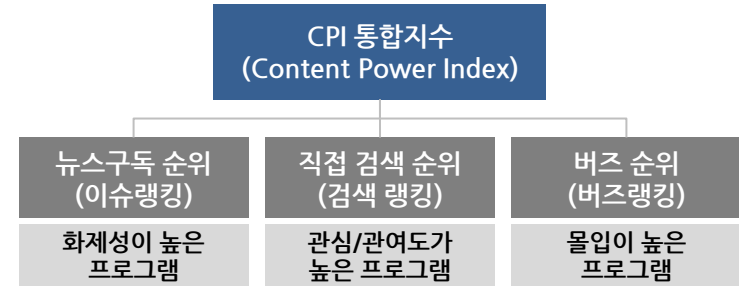
[KBS2, 개그콘서트]

22위 ▶ 4위



# 3월 주간 CPI 통합지수 Ranking

- 프로그램 인기 기준인 시청률이 아닌 뉴스구독 순위, 직접 검색 순위, 뉴스구독 순위 등 3개 항목 200점 표준화 점수의 평균으로 콘텐츠 파워 지수 산출



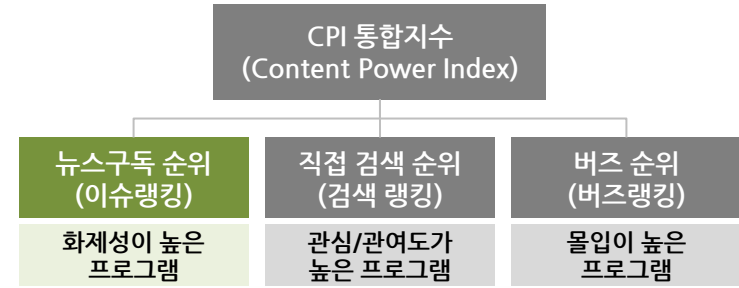
## 콘텐츠 파워 지수 (CPI: Content Power Index)

순위	방영기간: 3월 3일~3월 9일				방영기간: 3월 10일~3월 16일				방영기간: 3월 17일~3월 23일				방영기간: 3월 24일~3월 30일			
	채널	프로그램 명	CPI	전주 대비 변화	채널	프로그램 명	CPI	전주 대비 변화	채널	프로그램 명	CPI	전주 대비 변화	채널	프로그램 명	CPI	전주 대비 변화
1	SBS	수목드라마(쓰리 데이즈)	274.3	신규	MBC	월화드라마(기황후)	257.9	▲2	MBC	월화드라마(기황후)	256.1	-	MBC	월화드라마(기황후)	250.1	-
2	SBS	월화드라마(신의 선물 - 14일)	265.9	신규	SBS	월화드라마(신의 선물 - 14일)	243.7	-	SBS	수목드라마(쓰리 데이즈)	251.6	▲1	SBS	월화드라마(신의 선물 - 14일)	247.1	▲1
3	MBC	월화드라마(기황후)	240.9	-	SBS	수목드라마(쓰리 데이즈)	238.0	▼2	SBS	월화드라마(신의 선물 - 14일)	251.2	▲1	MBC	무한도전	243.9	▲3
4	KBS2	수목드라마(감격시대: 투신의 탄생)	233.4	▲5	KBS2	수목드라마(감격시대: 투신의 탄생)	235.5	-	MBC	황금어장 - 라디오스타	230.2	▲2	KBS2	개그콘서트	238.8	▲26
5	MBC	일밤 - 진짜 사나이	218.6	-	MBC	무한도전	224.4	▲3	MBC	일밤 - 진짜 사나이	230.0	▲4	SBS	수목드라마(쓰리 데이즈)	237.0	▼3
6	tvN	꽃보다 할배	216.4	신규	MBC	황금어장 - 라디오스타	223.6	▲6	MBC	무한도전	226.6	▼1	KBS2	불후의 명곡	227.9	▲20
7	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	214.8	▲9	MBC	우리 결혼했어요4	223.2	▲21	SBS	심장이 뛰다	221.4	▲3	KBS2	수목드라마(감격시대: 투신의 탄생)	227.2	▲3
8	MBC	무한도전	214.4	▲6	KBS2	유희열의 스케치북	219.6	▲30	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	220.7	▲4	MBC	우리 결혼했어요4	217.6	▲7
9	SBS	힐링캠ป์, 기쁘지 아니한가	214.0	▲2	MBC	일밤 - 진짜 사나이	216.8	▼4	SBS	힐링캠ป์, 기쁘지 아니한가	220.5	▲4	MBC	일밤 - 아빠 어디가	216.8	▲11
10	tvN	응급남녀	212.1	▲14	SBS	심장이 뛰다	216.6	▲10	KBS2	수목드라마(감격시대: 투신의 탄생)	218.6	▼6	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	216.6	▼2
11	MBC	수목드라마(양큼한 돌싱녀)	211.7	▼5	MBC	일밤 - 아빠 어디가	215.6	▲7	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	212.6	▲6	tvN	응급남녀	212.2	▲2
12	MBC	황금어장 - 라디오스타	211.5	▼5	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	213.8	▲3	tvN	꽃보다 할배	210.5	▲9	MBC	황금어장 - 라디오스타	211.8	▼8
13	KBS2	해피투게더	208.7	-	SBS	힐링캠ป์, 기쁘지 아니한가	213.1	▼4	tvN	응급남녀	208.9	▲3	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	211.8	▼2
14	KBS2	주말드라마(참 좋은 시절)	208.4	▼2	SBS	정글의 법칙	212.5	▲17	SBS	주말드라마(세 번 결혼하는 여자)	208.4	▲4	Mnet	비틀즈 코드 3D	207.3	▲14
15	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	207.1	▼11	MBC	수목드라마(양큼한 돌싱녀)	210.7	▼4	MBC	우리 결혼했어요4	208.1	▼8	Mnet	디스 이즈 인피니트	206.2	▲3



# 3월 주간 Issue Ranking

- 주요 포털 및 네이버 뉴스 캐스트 등재 언론사 기준 온라인 기사의 표본조사를 통한 추정 구독자수로 뉴스 구독 순위를 측정하며, 뉴스 구독자수가 많을수록 화제성이 높은 프로그램을 의미

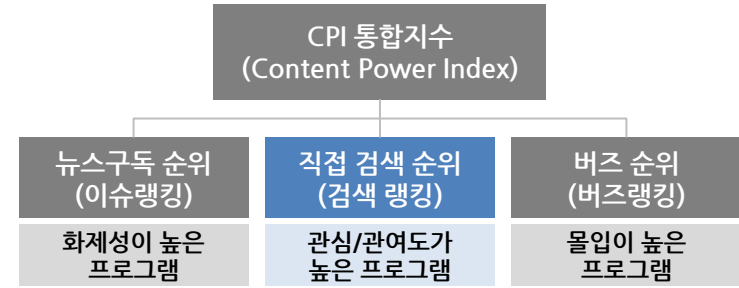


## 화제성이 높은 프로그램, [뉴스 구독 순위]

순위	방영기간: 3월 3일~3월 9일			방영기간: 3월 10일~3월 16일			방영기간: 3월 17일~3월 23일			방영기간: 3월 24일~3월 30일		
	채널	프로그램명	뉴스 구독자수 (UV)	채널	프로그램명	뉴스 구독자수 (UV)	채널	프로그램명	뉴스 구독자수 (UV)	채널	프로그램명	뉴스 구독자수 (UV)
1	MBC	월화드라마(기황후)	2,330,682	MBC	월화드라마(기황후)	2,282,558	MBC	월화드라마(기황후)	2,358,075	MBC	월화드라마(기황후)	2,394,932
2	SBS	수목드라마(쓰리 데이즈)	2,330,579	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	1,625,347	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	2,200,151	MBC	무한도전	2,185,931
3	SBS	월화드라마(신의 선물 - 14일)	1,971,968	KBS2	수목드라마(감격시대 : 투신의 탄생)	1,546,059	SBS	수목드라마(쓰리 데이즈)	2,094,207	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	1,909,536
4	SBS	힐링캠프, 기쁘지 아니한가	1,922,367	SBS	월화드라마(신의 선물 - 14일)	1,521,066	SBS	월화드라마(신의 선물 - 14일)	1,411,832	SBS	월화드라마(신의 선물 - 14일)	1,748,620
5	SBS	주말드라마(열애)	1,566,666	MBC	일밤 - 진짜 사나이	1,431,296	SBS	힐링캠프, 기쁘지 아니한가	1,325,170	MBC	일밤 - 아빠 어디가	1,538,637
6	KBS2	해피투게더	1,255,260	MBC	황금어장 - 라디오스타	1,379,480	MBC	무한도전	1,281,997	MBC	우리 결혼했어요4	1,280,502
7	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	1,189,205	SBS	수목드라마(쓰리 데이즈)	1,223,382	tvN	꽃보다 할배	1,160,891	MBC	주말드라마(황금무지개)	1,264,292
8	MBC	일밤 - 아빠 어디가	1,147,410	SBS	힐링캠프, 기쁘지 아니한가	1,178,272	tvN	현장토크쇼 택시	1,126,563	KBS2	개그콘서트	1,165,196
9	KBS2	주말드라마(참 좋은 시절)	1,136,475	MBC	무한도전	1,151,233	SBS	주말드라마(세 번 결혼하는 여자)	1,055,946	MBC	일밤 - 진짜 사나이	1,061,336
10	MBC	일밤 - 진짜 사나이	1,069,923	MBC	일밤 - 아빠 어디가	1,140,841	MBC	일밤 - 진짜 사나이	1,050,331	SBS	수목드라마(쓰리 데이즈)	1,047,402
11	KBS2	수목드라마(감격시대 : 투신의 탄생)	1,058,945	MBC	우리 결혼했어요4	1,121,791	MBC	일밤 - 아빠 어디가	972,784	Mnet	비틀즈 코드 3D	1,011,655
12	tvN	응급남녀	1,011,442	SBS	주말드라마(세 번 결혼하는 여자)	1,003,204	MBC	황금어장 - 라디오스타	966,084	MBC	황금어장 - 라디오스타	934,914
13	MBC	수목드라마(양큼한 돌싱녀)	1,009,011	KBS2	개그콘서트	990,017	SBS	오! 마이 베이비	901,092	KBS2	수목드라마(감격시대 : 투신의 탄생)	826,459
14	tvN	꽃보다 할배	970,514	MBC	수목드라마(양큼한 돌싱녀)	829,580	MBC	수목드라마(양큼한 돌싱녀)	830,046	SBS	주말드라마(세 번 결혼하는 여자)	800,903
15	MBC	무한도전	901,631	KBS2	불후의 명곡	803,647	Mnet	트로트 X	822,492	MBC	사남일녀	730,076

# 3월 주간 Search Ranking

- 국내 주요 포털에서 표본 조사를 통한 추정 검색자수로서 검색 순위를 측정하며, 프로그램 검색량이 많을 수록 관심/관여가 높은 프로그램을 의미



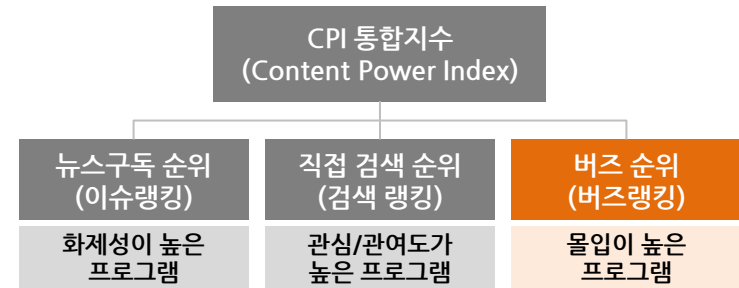
## 관심/관여가 높은 프로그램, [검색 순위]

순위	방영기간: 3월 3일~3월 9일			방영기간: 3월 10일~3월 16일			방영기간: 3월 17일~3월 23일			방영기간: 3월 24일~3월 30일		
	채널	프로그램명	검색자수 (UV)	채널	프로그램명	검색자수 (UV)	채널	프로그램명	검색자수 (UV)	채널	프로그램명	검색자수 (UV)
1	SBS	월화드라마(신의 선물 - 14일)	1,046,514	MBC	월화드라마(기황후)	868,312	MBC	월화드라마(기황후)	839,286	KBS2	개그콘서트	827,963
2	SBS	수목드라마(쓰리 데이즈)	657,759	SBS	월화드라마(신의 선물 - 14일)	600,667	SBS	월화드라마(신의 선물 - 14일)	837,449	MBC	월화드라마(기황후)	633,657
3	MBC	월화드라마(기황후)	647,356	MBC	우리 결혼했어요4	457,436	MBC	일밤 - 진짜 사나이	668,752	SBS	월화드라마(신의 선물 - 14일)	627,148
4	tvN	꽃보다 할배	390,685	MBC	무한도전	401,820	MBC	무한도전	421,789	tvN	응급남녀	365,245
5	MBC	사남일녀	330,860	tvN	응급남녀	354,710	tvN	응급남녀	304,128	MBC	무한도전	347,321
6	MBC	무한도전	328,837	SBS	수목드라마(쓰리 데이즈)	286,379	SBS	수목드라마(쓰리 데이즈)	250,040	SBS	수목드라마(쓰리 데이즈)	288,041
7	tvN	응급남녀	297,556	KBS2	수목드라마(감격시대 : 투신의 탄생)	256,207	MBC	황금어장 - 라디오스타	238,023	MBC	일밤 - 아빠 어디가	258,799
8	KBS2	수목드라마(감격시대 : 투신의 탄생)	292,688	MBC	일밤 - 진짜 사나이	243,773	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	201,873	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	237,569
9	SBS	일요일이 좋다 - K팝 스타3	266,284	MBC	일밤 - 아빠 어디가	229,684	KBS2	안녕하세요	195,137	MBC	우리 결혼했어요4	197,213
10	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	254,960	tvN	꽃보다 할배	211,179	MBC	우리 결혼했어요4	182,453	SBS	주말드라마(세 번 결혼하는 여자)	174,943
11	tvN	로맨스가 필요해3	218,913	MBC	황금어장 - 라디오스타	207,437	SBS	일요일이 좋다 - K팝 스타3	182,172	SBS	일요일이 좋다 - K팝 스타3	172,530
12	SBS	주말드라마(세 번 결혼하는 여자)	211,905	SBS	주말드라마(세 번 결혼하는 여자)	206,958	SBS	주말드라마(세 번 결혼하는 여자)	176,226	KBS2	수목드라마(감격시대 : 투신의 탄생)	163,134
13	MBC	수목드라마(앙큼한 돌싱녀)	191,537	SBS	일요일이 좋다 - K팝 스타3	199,499	SBS	힐링캠프, 기쁘지 아니한가	172,846	KBS2	해피선데이 - 1박2일	152,817
14	MBC	황금어장 - 라디오스타	187,840	SBS	놀라운 대회 스타킹	177,494	Mnet	트로트 X	165,053	KBS2	인간의 조건	150,463
15	KBS2	개그콘서트	167,629	MBC	수목드라마(앙큼한 돌싱녀)	171,234	tvN	꽃보다 할배	159,191	KBS2	불후의 명곡	147,955



# 3월 주간 Buzz Ranking

- 블로그, 게시판, SNS, 전문사이트, 클럽, 지식검색서비스, 동영상 카테고리 등에서 버즈 순위를 측정하며, 버즈량이 증가할 수록 시청자들의 몰입이 높은 프로그램을 의미

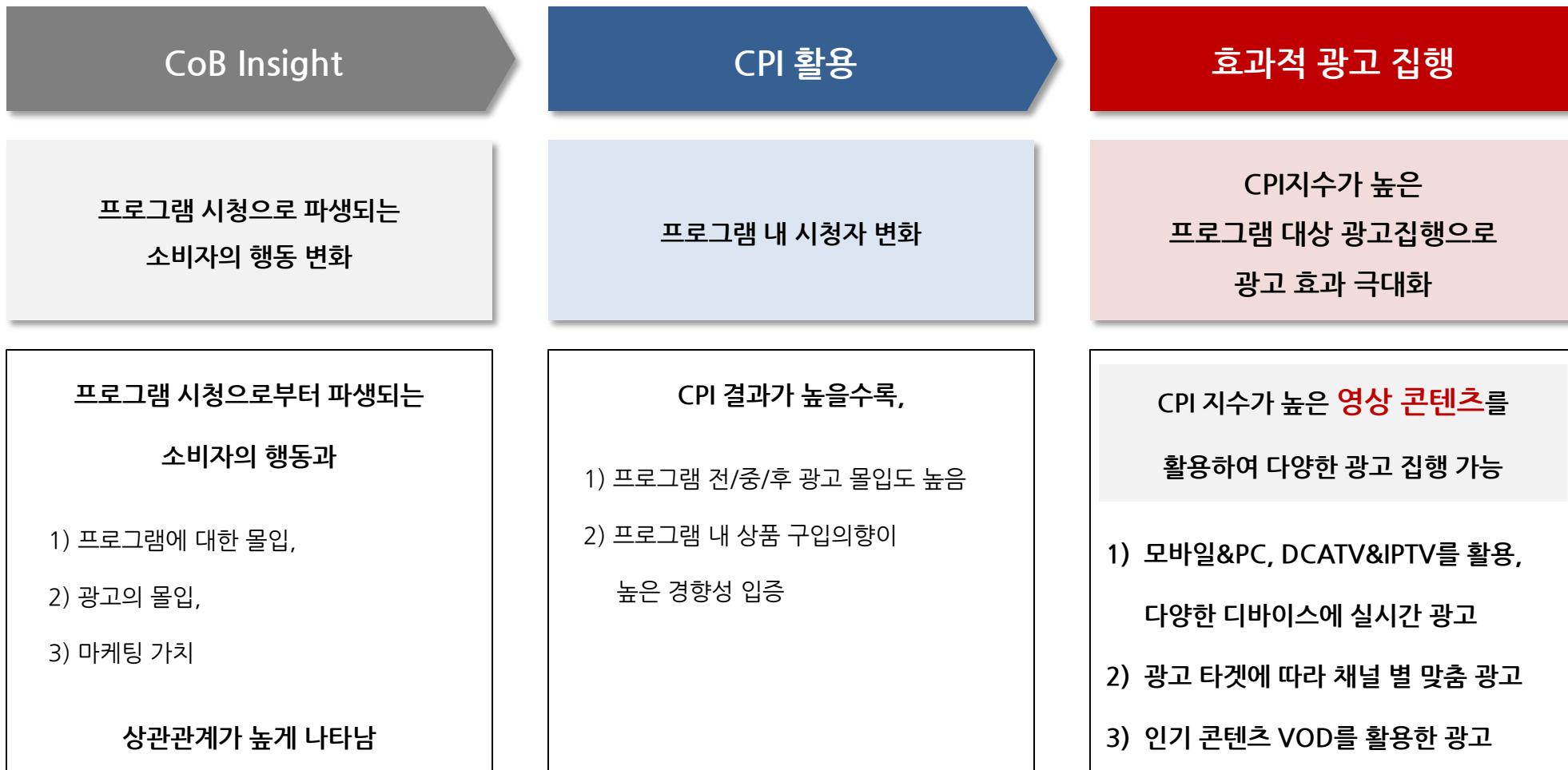


## 몰입도가 높은 프로그램, [버즈 순위]

순위	방영기간: 3월 3일~3월 9일			방영기간: 3월 10일~3월 16일			방영기간: 3월 17일~3월 23일			방영기간: 3월 24일~3월 30일		
	채널	프로그램명	버즈량 (건)	채널	프로그램명	버즈량 (건)	채널	프로그램명	버즈량 (건)	채널	프로그램명	버즈량 (건)
1	SBS	수목드라마(쓰리 데이즈)	36,146	KBS2	유희열의 스케치북	23,442	SBS	수목드라마(쓰리 데이즈)	23,571	KBS2	불후의 명곡	19,743
2	KBS2	수목드라마(감격시대 : 투신의 탄생)	24,026	SBS	수목드라마(쓰리 데이즈)	21,898	SBS	심장이 된다	21,927	SBS	수목드라마(쓰리 데이즈)	17,940
3	SBS	월화드라마(신의 선물 - 14일)	18,888	Mnet	디스 이즈 인피니트	19,299	MBC	황금어장 - 라디오스타	18,022	KBS2	수목드라마(감격시대 : 투신의 탄생)	16,756
4	MBC	일밤 - 진짜 사나이	17,282	SBS	심장이 된다	17,438	Mnet	디스 이즈 인피니트	15,389	Mnet	디스 이즈 인피니트	13,993
5	Mnet	디스 이즈 인피니트	15,395	KBS2	수목드라마(감격시대 : 투신의 탄생)	17,383	KBS2	수목드라마(감격시대 : 투신의 탄생)	14,726	MBC	무한도전	11,953
6	MBC	황금어장 - 라디오스타	10,192	SBS	정글의 법칙	16,400	KBS2	유희열의 스케치북	12,663	SBS	월화드라마(신의 선물 - 14일)	9,695
7	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	9,873	SBS	월화드라마(신의 선물 - 14일)	12,011	SBS	월화드라마(신의 선물 - 14일)	11,970	STORYON	ART STAR KOREA	8,304
8	SBS	심장이 된다	9,823	MBC	황금어장 - 라디오스타	10,925	SBS	힐링캠프, 기쁘지 아니한가	9,187	MBC	황금어장 - 라디오스타	7,001
9	tvN	식샤를 합시다	8,450	tvN	식샤를 합시다	10,292	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	8,964	Mnet	비틀즈 코드 3D	6,571
10	SBS	놀라운 대회 스타킹	8,023	SBS	힐링캠프, 기쁘지 아니한가	8,656	MBC	무한도전	6,782	SBS	심장이 된다	6,555
11	MBC	수목드라마(양큼한 돌싱녀)	7,535	MBC	수목드라마(양큼한 돌싱녀)	7,451	MBC	월화드라마(기황후)	6,777	KBS2	우리동네 예체능	6,504
12	tvN	SNL 코리아	7,305	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	7,432	MBC	수목드라마(양큼한 돌싱녀)	5,546	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	6,442
13	MBC	무한도전	6,614	MBC	무한도전	7,030	MBC	우리 결혼했어요4	5,299	MBC	월화드라마(기황후)	6,407
14	tvN	꽃보다 할배	5,574	KBS2	불후의 명곡	6,441	tvN	SNL 코리아	4,912	MBC	우리 결혼했어요4	5,972
15	tvN	로맨스가 필요해3	5,173	MBC	일밤 - 아빠 어디가	5,981	Mnet	비틀즈 코드 3D	4,861	KBS2	유희열의 스케치북	5,669



- CoB, 소비자 행동과 콘텐츠의 상관관계 입증 ▶ 효과적 광고의 집행을 위한 근거로 활용



# 티빙 대체 광고 상품

N스크린으로 제공되는 티빙 실시간 방송에서 기존 TV 광고를 티빙 광고로 대체하여 송출하는 상품

[CJ E&M 티빙 대체 광고]



[대체 광고 상품]

상품명	공시가	Imps.
일반	2,000 만원	200 만 회
채널 타겟팅	3,000 만원	200 만 회
프로그램 타겟팅	4,000 만원	200 만 회
프로야구 대체광고	2,000 만원	600 만 회

[대체 광고 영상의 길이는 15" 기준]

[대체 광고 가능 채널]

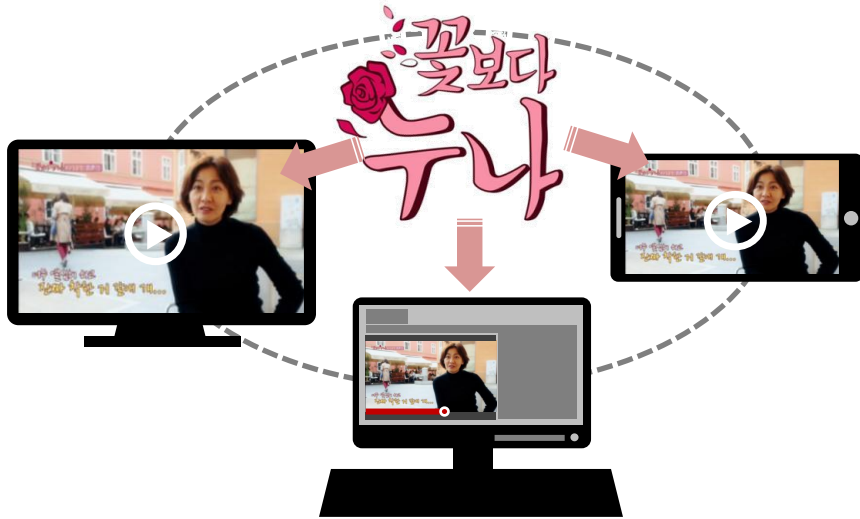
채널	상세 내용
CJ E&M 채널	Mnet, tvN, 스토리온, 온스타일, 채널올리브, XTM, 온게임넷
스포츠 채널	프로야구, e스포츠
보도 채널	YTN
예정 채널	JTBC, J골프, MBN

- 실시간 방송에서 기존 TV광고를 티빙 광고로 대체하여 광고 노출
- CJ E&M 채널 및 스포츠 채널, 보도 채널에서 대체 광고 가능

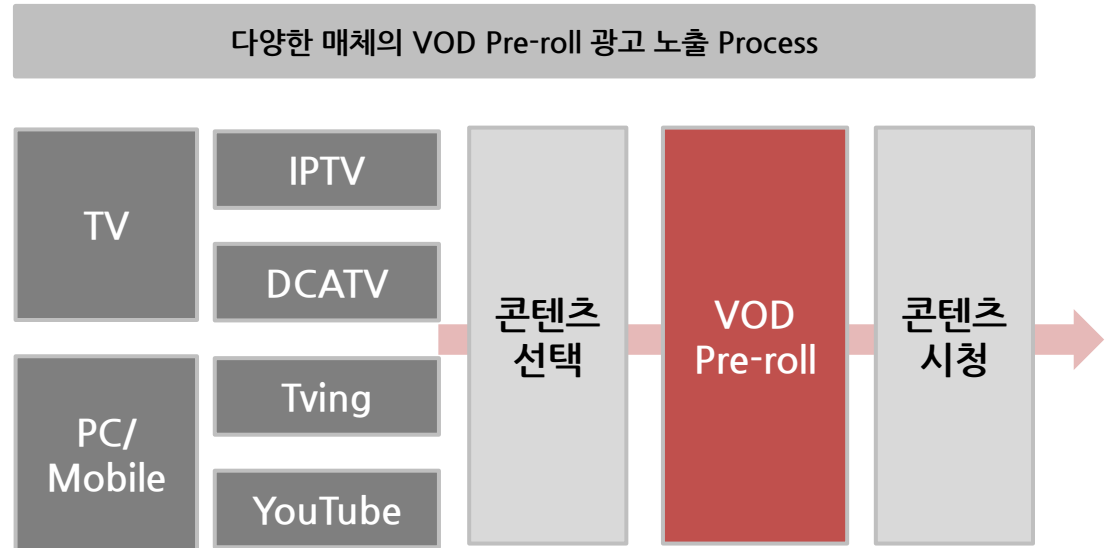
\* 대체광고 가능 채널은 지속적으로 확대 중

# Pre-roll, N스크린 통합 마케팅 가능한 상품

Pre-roll을 활용하여 동영상 콘텐츠 소비 경로에 일관된 메시지 전달



- 최근 콘텐츠들은 TV-PC-Mobile을 상호 보완적으로 활용하여 N스크린 콘텐츠 유통전략 펼침



- 콘텐츠가 소비되는 다양한 Screen에 Pre-roll을 집행하여 일관된 광고 메시지 소구 및 광고 도달을 극대화 가능

## N스크린 통합 마케팅 가능 상품

PC + 모바일



TV



**YouTube**

월간 영상 조회수가 약 3.4억 회 정도의  
국내 최대의 동영상 플랫폼



**DCATV (홈 초이스)**

전국 590만 가입 가구수를 보유한  
국내 대표 VOD 채널 (전체의 약 48%를 차지)



**BTV**

서울/경기 거주자 중 약 83%, 구매력이 강한  
2049세 약 81%가 이용 중인 VOD 채널



**Tving**

실시간 TV와 다시보기 서비스를 언제 어디서나  
상황에 맞게 즐길 수 있는, 최초의 N스크린



**U+ TV**

150만여 가입자수와 HD 채널 및  
약 6만 5천여 편의 VOD를 제공

# VOD Pre-roll 상품

[DACTV & IPTV VOD Pre-roll 광고상품]



시청자가선택한 콘텐츠에앞서, 노출되는 광고

(단가: 1천 만원 기준 시)		DACTV 홈 초이스	Btv	LG U+ TV
노출 횟수	15초/20초	660,000	500,000	650,000
	30초	440,220	333,333	433,333
	40/60초	220,110	250,000	-
타겟팅	시간대	0	0	0
	요일별	0	0	0 (주중/주말)
	지역별	0	0	0
	프로그램별	0	0	0
	연령별	-	0 (셋탑기준)	-
기타	가입가구수	약 590만	약 200만	약 150만

\*타겟팅시 활용 있으며, 캠페인 집행 전 단가 및 가이드 필수 체크

[Tving VOD Pre-roll 광고상품]



다양한 플랫폼에서 방송(콘텐츠) 시청 전에 각 스크린 사이즈, 해상도에 맞도록 최적의 화질/속도로 광고 노출

공시단가		노출수
VOD 일반	1,000 만원	
VOD 타겟팅	1,200 만원	100만회
VOD 독점	2,000 만원	

\*타겟팅시 활용 있으며, 캠페인 집행 전 단가 및 가이드 필수 체크

# YouTube 상품

[Pre-roll 인스트림]



[트루뷰(TrueView)]



Pre-roll 인스트림	
게재위치	데스크탑, 모바일 웹/앱 (안드로이드/ios/안드로이드 구글TV)
광고형태	15초 / 30초 (30초 상품은 인벤토리 매우 적음)
금액	데스크탑/모바일 : CPM 10,000원 하이브리드: CPM 7,500원
기타	타겟팅 옵션에 따라 가격 변동 가능

\*캠페인 집행 전 단가및가이드 필수체크

트루뷰(TrueView)	
게재위치	데스크탑, 모바일 앱(안드로이드/ios)
광고형태	영상길이 제한 없음(2분 이하 권장)
금액	실시간 경매형 (광고주/기간/금액에 따라 상이) 평균 목표 CPV 100원 이하
기타	CPV(조회당 비용) 과금

\*캠페인 집행 전 단가및가이드 필수체크



**감사합니다**