

nasreport no.231

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Global Trend

Global E-commerce Market

- ※ 본 자료는 eMarketer의 자료를 기반으로 정리 및 재가공한 자료임을 알립니다.
- ※ 국내시장 현황과는 다소 차이가 있을 수 있음을 밝힙니다.

Index.

Global E-commerce Market

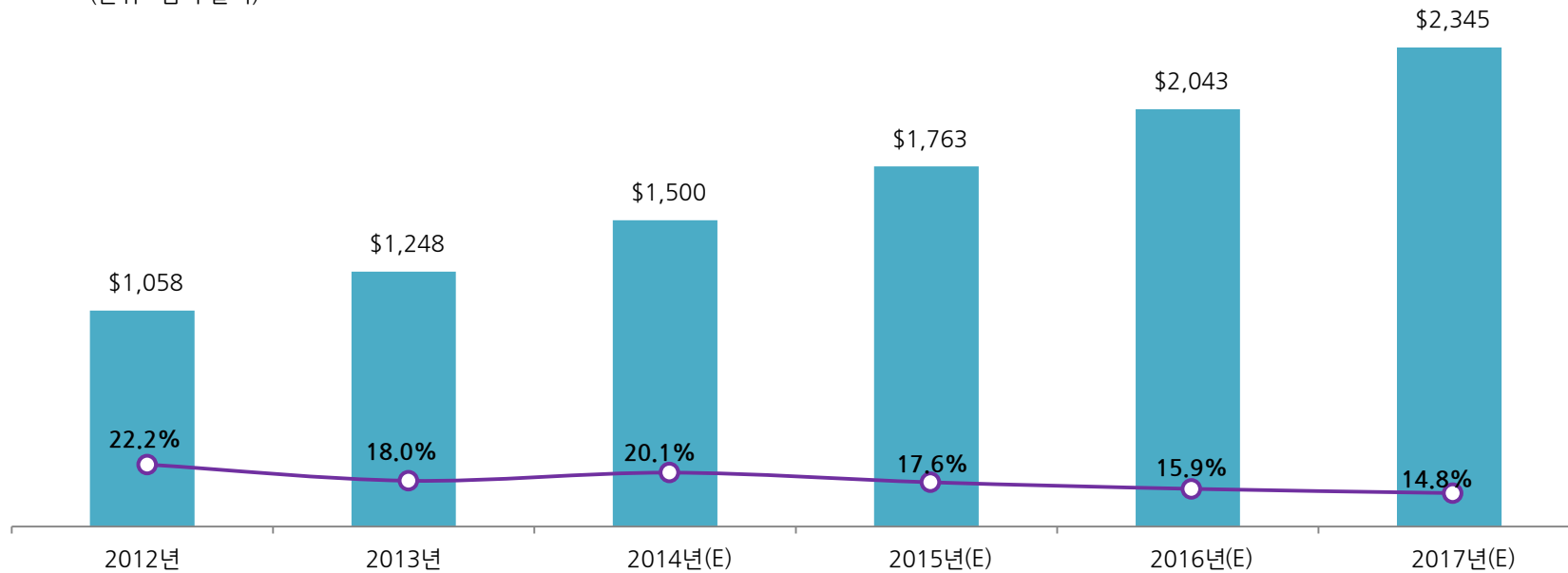
- A. 2014년 글로벌 전자상거래 규모 1조 5천억 달러
- B. 아시아·태평양 전자상거래 시장, 처음으로 북미 추월
- C. 중국, 아시아·태평양 전자상거래 시장 주도

A. 2014년 글로벌 전자상거래 규모 1조 5천억 달러

- 2014년 전 세계 B2C 전자상거래 시장 규모는 전년 대비 약 20% 상승한 1조 5천억 달러(약 1,613조원) 전망
- 모바일커머스 확대, 결제 시스템 향상, 유명 브랜드의 온라인 진출 등으로 전자상거래 시장은 꾸준한 성장세를 보이고 있음
- 글로벌 전자상거래 시장은 매년 두 자릿수의 성장세를 보이며, 2016년 2조 달러를 돌파할 것으로 예상

글로벌 전자상거래 규모 2012-2017

(단위 : 십억 달러)



- B2C 전자상거래 기준

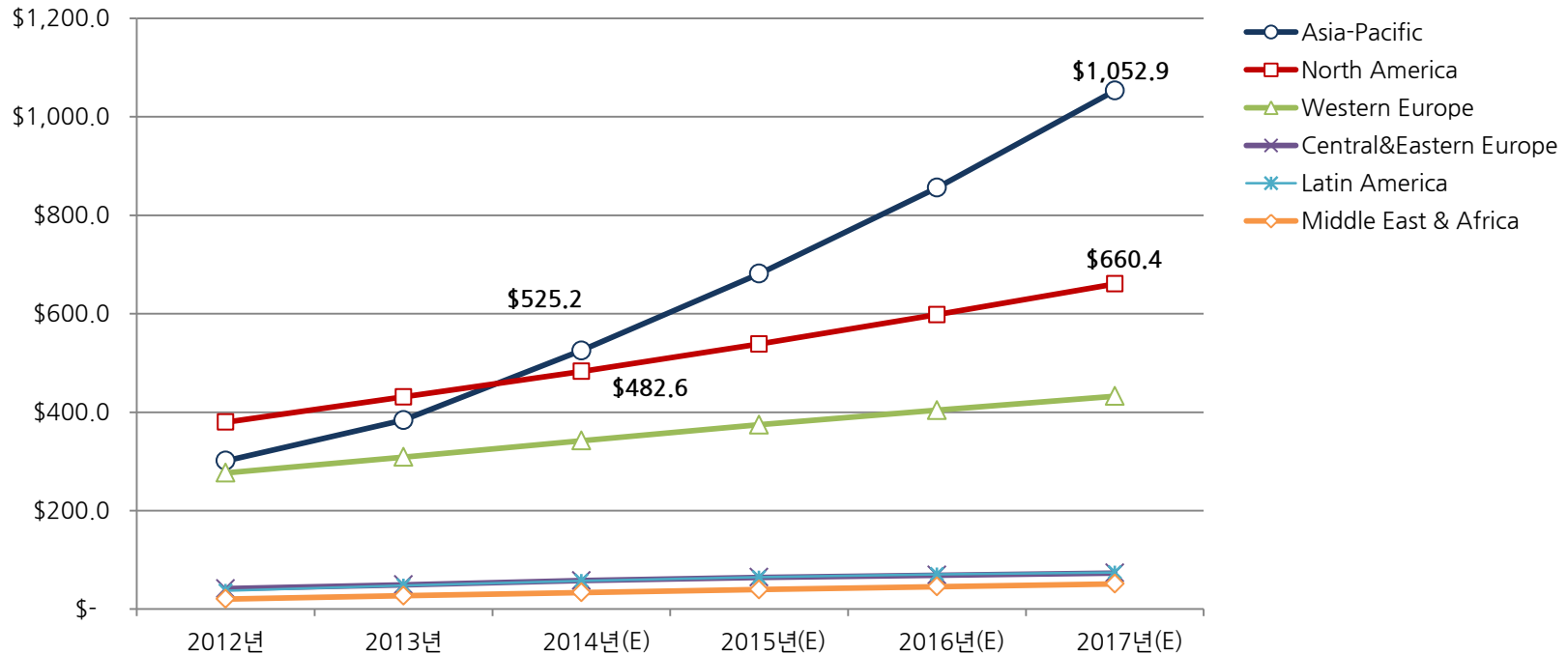
* Source : eMarketer Feb 3, 2014

B. 아시아·태평양 전자상거래 시장, 처음으로 북미 추월

- 대륙별 전자상거래 시장 규모를 살펴 보면, 아시아·태평양 지역의 성장세가 두드러짐
- 2014년 아시아·태평양 지역의 전자상거래 규모는 5,252억 달러로, 올해 처음으로 북미 시장(4,826억 달러)을 추월할 것으로 예측
- 올해를 기점으로 그 격차는 점차 벌어져 2017년 아태 시장 규모(1조 529억 달러)는 북미 시장(6,604억 달러)보다 60% 이상 커질 것으로 전망

대륙별 전자상거래 규모 2012-2017

(단위 : 십억 달러)



- B2C 전자상거래 기준

* Source : eMarketer Feb 3, 2014

C. 중국, 아시아·태평양 전자상거래 시장 주도

- 아시아·태평양 전자상거래 시장의 성장은 중국, 인도, 인도네시아 등이 주도할 것으로 예상
- 2014년 중국 전자상거래 시장은 63.8%의 성장률을 보이며, 전세계 평균 성장률(20.1%) 대비 3배 이상 큰 폭 증가
- 아시아·태평양 지역의 전자상거래 시장이 크게 확대되는 이유는 인터넷 이용 인구 유입이 빠르게 진행되고 있기 때문인 것으로 파악됨

국가별 전자상거래 시장 성장률 2012-2017

	2012	2013	2014(E)	2015(E)	2016(E)	2017(E)
중국	93.7%	78.5%	63.8%	43.3%	34.4%	29.4%
인도네시아	85.0%	71.3%	45.1%	37.2%	26.0%	22.0%
인디아	35.9%	34.9%	31.5%	30.3%	24.5%	20.0%
아르헨티나	31.1%	6.3%	24.0%	18.0%	12.0%	10.0%
멕시코	55.8%	41.9%	20.0%	14.5%	10.0%	5.0%
브라질	21.8%	16.5%	19.1%	8.5%	6.9%	6.0%
러시아	34.4%	19.4%	17.1%	10.8%	6.9%	5.2%
이탈리아	17.0%	16.8%	15.3%	13.5%	12.0%	10.6%
캐나다	15.0%	14.2%	14.0%	13.5%	12.5%	11.5%
스페인	10.0%	10.0%	13.8%	11.9%	10.0%	8.0%

- B2C 전자상거래 성장률 TOP10 국가 기준

* Source : eMarketer Feb 3, 2014



more than expected!

nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.
* 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지 회원가입 시 뉴스레터 수신 체크



nasmedia
나스미디어 영업기획실