

Nasmedia Media Issue

200805 No.06 나스미디어 매체전략팀

1. 싸이월드 - 메인면 개편/ 신규 광고상품 출시
2. 다음 - 신규 광고상품 출시
3. 유니버 - 메인면 개편

nasmedia more than expected!

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'.
Contact Us 11F Shinsung Bldg 820-8 Yeoksam-Dong Kangnam-Gu Seoul Korea 135-080
822-2188-7300 Fax 822-2188-7399 www.nasmedia.co.kr Copyright©2000-2008 nasmedia Inc. All Rights Reserved.

1. 싸이월드 - 메인면 개편

1) 싸이월드 메인면 개편

- 5월 7일 포털 사이트 메인면 형태로 개편
- 광고영역의 위치 변화 및 신규 광고상품 런칭



< 개편 전 >



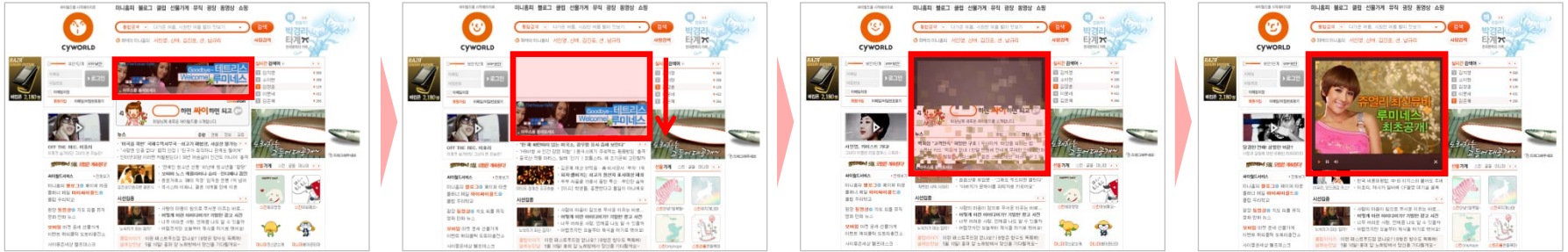
< 개편 후 >

1. 메인 배너 (380*110)
2. 브랜딩샷 (210*140)
3. 여백배너 (92*125)
4. 띠배너 (200*15)

1. 사이월드 - 신규 광고상품 출시

1) 사이월드 메인배너 (동영상 드롭)

- 상단배너를 마우스 오버 시, 새로운 방법으로 확장되는 형태로 주목도가 높은 상품



< 메인 배너에 마우스 오버 시, 하단으로 떨어짐 >

< 하단으로 떨어진 배너가 흠뻑러지면서 동영상 광고가 플레이 >

2) 사이월드 브랜딩샷 (바운스)

- 브랜딩샷 내의 오브젝트를 드래그하면 다각형으로 바운스되는 형태의 일고정상품



< 브랜딩 샷 내에 오브젝트가 튀어나오려는 액션을 취함 >

< 오브젝트를 드래그 시, 다각형으로 바운스 >

< 바운스 후, 플로팅으로 전환 >

1. 사이월드 - 신규 광고상품 출시

3) 사이월드 브랜딩샷 (사이페인터)

- 싸이펜으로 드로잉하여 광고를 완성하는 형태의 일고정 상품
- 이용자의 적극적인 참여를 유도

〈 싸이펜을 드래그하여 드로잉 시 〉

〈 드로잉이 완료된 화면 〉

〈 드로잉 이후 나타나는 플로팅 〉

4) 사이월드 브랜딩샷 (드래그앤드롭)

- 일고정 상품이며 브랜딩샷 우측배너를 드래그 시 확장되는 형태

〈 드래그 시 〉

2. 다음 - 신규 광고상품 출시

1) 다음 브랜딩스테이션 (인터랙티브)

- 브랜딩스테이션과 좌측여백배너가 함께 확장되는 형태로 1회 자동 확장 후, 마우스 오버 시 재확장됨
- 사이즈 : 좌측여백 (80*105/80*258)
브랜딩스테이션 (200*145/288*258)



< 좌측여백배너 혹은 브랜딩스테이션에 마우스 오버 시 >

3. 주니어 – 메인면 개편 및 신규 광고상품 출시

1) 주니어 메인면 개편

- 5월 16일 개편 완료
- 텍스트 형식으로 제공하던 서비스 메뉴를 주요 서비스 중심으로 박스형태로 변경하여 이용자의 접근성 강화



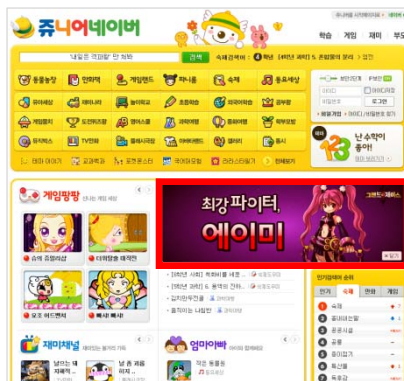
< 개편 전 >



< 개편 후 >

2) 주니어 홈 확장형 배너

- 1회 자동 가로 확장 후, 기본 배너로 수렴되며 이후 기본 배너 클릭 시 재확장됨
- 사이즈 : 기본배너 (195*160) / 확장배너 (525*175)



More Than Expected!

“나스미디어와 함께 하시면, 한가지 더 가져가실 수 있습니다”

We differentiate your business
with **n**etwork **a**dvertising **S**ervice

*매체 소식 관련 자세한 내용은 나스미디어 담당 플래너에게 문의해 주시기 바랍니다.