

Nasmedia Case Study

200803 No.10 나스미디어 광고 본부

nasmedia more than expected!

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'.

Contact Us 11F Shinsung Bldg 820-8 Yeoksam-Dong Kangnam-Gu Seoul Korea 135-080

822-2188-7300 Fax 822-2188-7399 www.nasmedia.co.kr Copyright©2000-2008 nasmedia Inc. All Rights Reserved.

Case 1 : **추격자** 200801 집행

대행사: Webspread
나스 미디어: 광고 15팀



영화 - 추격자

거점 포털매체 일 고정배너 집행을 통한 인지도 상승 및 예매 유도

Campaign info.

- 집행 기간 : 티징 - 2008년 1월 2일 ~ 1월 3일 / 2008년 1월 21일 ~ 3월 2일
- 집행 매체 : 네이버, 네이트, 엠에스엔, 다음, 맥스무비
- 캠페인 타겟 : 19세 - 34세 전체
- 특이 사항 : 티징 광고 및 특수배너 집행을 통한 영화 인지도 상승

Feature

[프로세스] 거점매체에 집중하여 일 특판배너 및 고정배너를 활용

1. 네이버를 거점 매체로 티징부터 본광고까지 네이버 메인배너를 최대한 활용하여 광고 집행
2. 서브매체로 네이트, 엠에스엔, 다음, 맥스무비 집행을 통해 타겟 커버리지를 확대하였고 특히 다음은 '초기 TV팟 플레이어'만을 집행하여 초기면에 영화의 스페셜 동영상 노출

[결과] 티징 광고 및 거점매체를 통한 특수배너 집행을 통한 인지도와 선호도 상승

1. 네이버 일 특판배너로 티징광고 집행 결과 약 12만 2천 클릭 달성
2. 네이버 팝아이콘의 경우 클릭 수 약 7만 7천회, CTR 0.05%로 높은 달성률을 보임

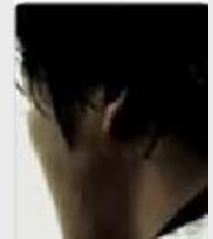


[네이버 통합검색 페이지]



[티징 광고 - 1/2 ~ 1/3]

- * 네이버 메인상단 일 특판배너 일 6구좌 라이브
- 1/2일 CTR : 0.20%
- 1/3일 CTR : 0.17%



[네이버 팝아이콘]

- 집행기간 : 2월 12일
- CTR : 0.05%

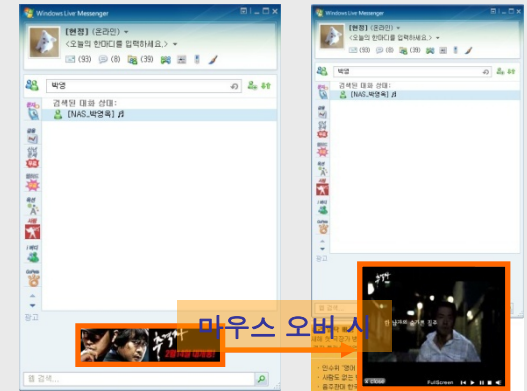
영화 - 추격자



[다음 초기 TV팟 플레이어]
스페셜 영상 노출로 효과 극대화



[MSN 플래시 에이전트 동영상 빅배너]
CTR : 1.30%



[MSN 메신저 익스펜더블 동영상 하프배너]
CTR : 0.46%



[네이버 메인익스팬더블]
네이버 메인 영역에 개봉 주까지 총 12.5구좌 영화 예고편 노출



[맥스무비 필름/스크린연동배너]
개봉시점에 맞춰 영화매체 고정배너 3일 노출

Case 2 : 맥도날드 200801 집행

대행사: Pixdine
나스 미디어: 광고 8팀



맥도날드 – 24Hrs Open ‘SMS 전송 프로모션’

Richmedia를 활용, 배너 내에서 게임 및 SMS 쿠폰 전송까지 한번에 OK!

Campaign info.

- 집행 기간 : 2007년 12월 31일 ~ 2월 10일
- 집행 매체 : 네이트, 파란, 판도라TV, 아이팝, 프리챌, 피디박스
- 특이 사항 : 매체마다 리치미디어를 활용하여 별도 이벤트 페이지 없이 배너 내에서 이벤트 참여(SMS 쿠폰 전송) 할 수 있게 진행(사전에 매체와 협의 및 테스트 완료 후 진행)

Feature

배너 내에서 게임 완료 후 3가지 쿠폰 중 택1하여 자신의 휴대폰으로 쿠폰 전송

1. 리치미디어 : 초기 확장배너 및 TI 등을 활용하여 확장된 배너에서 클릭 시 이벤트 페이지로 넘어가는 것이 아니라 핀볼 게임을 시작하여 게임 종료 후 쿠폰 전송 창이 보여짐. 3가지 쿠폰 중 원하는 쿠폰을 선택하여 자신의 휴대폰으로 쿠폰을 전송하면 이벤트 참여 완료.
2. 일반배너 및 텍스트 : 일반 배너의 경우 클릭하면 리치미디어 확장형과 동일한 형태의 이벤트 페이지가 열림
이벤트 페이지 내에서 동일한 프로세스로 이벤트에 참여



클릭 시
게임 시작



쿠폰 3종 중 택 1



자신 핸드폰번호 입력
→ 쿠폰 전송



완료창

맥도날드 – 24Hrs Open ‘SMS 전송 프로모션’

Expandable Banner Creative

확장전

확장후

게임 종료

SMS보내기

SMS전송 완료

TI Banner Creative

최초 TI

리마인더

확장후

SMS보내기

SMS전송 완료

More Than Expected!

“나스미디어와 함께 하시면, 한가지 더 가져가실 수 있습니다”

We differentiate your business
with **n**etwork **a**dvertising **S**ervice